



INSTITUTO FEDERAL
FARROUPILHA
RS

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA

PRÓ-REITORIA DE ENSINO

Rua Esmeralda, 430 – Faixa Nova – Camobi - 97110-767 – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3217 0625
E-Mail: prensino@iffarroupilha.edu.br

Plano de Ensino

IDENTIFICAÇÃO		
EIXO TECNOLÓGICO: Recursos Naturais		
CURSO: Tecnologia em Agronegócio		
FORMA/GRAU: () integrado () subsequente () concomitante () bacharelado () licenciatura (X) tecnólogo		
MODALIDADE: (X) Presencial () PROEJA () EaD		
COMPONENTE CURRICULAR: Comercialização de Produtos Agropecuários		
ANO / SEMESTRE: 2016/1º	SEMESTRE ou ANO DA TURMA: 3º semestre	CARGA HORÁRIA: 72 h
TURNO: Noturno	TURMA: TECNLAGR.031 - 7ª TURMA	
DIRETOR(A) GERAL DO CAMPUS:	Verlaine Denize Brasil Gerlach	
DIRETOR (A) DE ENSINO:	Clarines Hames	
DOCENTE:	Vanderlei Airton Schwantes	

EMENTA
Instituições de comercialização: comercialização no agronegócio; fluxos e canais de comercialização dos produtos agropecuários; comercialização, controle no mercado nacional; e princípios da comercialização. Sistema Logístico de comercialização. Comercialização no contexto do sistema econômico. Bolsas de Mercadorias no Brasil e no Mundo - Origem e funcionamento. Mercado a vista, mercado futuro, Hedge, mercado a termo, mercado de opções e swaps. Análise teórica da estrutura e sistemas de preços e mercados agropecuários. Estratégias de comercialização e diminuição de risco dentro do sistema produtivo agropecuário. Sistemas Integrados de Gestão: MRP, OPT, JIT. Tendências em Gestão da Produção. Comercialização e competitividade internacional. Instituições, governança corporativa e legislação brasileira.

OBJETIVOS
OBJETIVO GERAL DO CURSO:
Formar profissionais capazes de compreender as bases técnico-científicas, sociais, econômicas e ambientais do agronegócio, de forma a desenvolver uma visão sistêmica das cadeias produtivas, propondo soluções inovadoras para as questões agropecuárias e agroindustriais, e capazes de atuar de maneira interdisciplinar em Instituições Públicas ou Privadas, com vistas a promover o desenvolvimento regional.
OBJETIVO DO COMPONENTE CURRICULAR:
Propiciar o conhecimento de conceitos básicos, mecanismos e estratégias em comercialização de produtos agropecuários e formação de preços agropecuários.



INSTITUTO FEDERAL
FARROUPILHA
RS

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA

PRÓ-REITORIA DE ENSINO

Rua Esmeralda, 430 – Faixa Nova – Camobi - 97110-767 – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3217 0625
E-Mail: prensino@iffarroupilha.edu.br

METODOLOGIA

Serão utilizadas procedimentos que propiciem ao aluno a participação ativa, contemplando a pesquisa como metodologia de aprendizagem. Além de aulas expositivas e dialogadas, também o estudo em pequenos grupos, elaboração de textos, palestra e seminários. Serão utilizados recursos midiáticos, livros, artigos e textos acadêmicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Aspectos históricos da comercialização;
- Conceitos básicos em comercialização;
- O papel da comercialização;
- Comercialização e desenvolvimento econômico;
- Estruturas de mercado e formação de preços;
- Funções dos preços agrícolas;
- Análise temporal de preços agrícola:
 - Formação do índice relativo de preços;
 - Deflacionamento de preços agropecuários;
 - Sazonalidade dos preços;
 - Tendência de preços;
- Estratégias de comercialização de produtos agropecuários;
- Mercado futuro;
- Comercialização internacional.

AVALIAÇÃO

Instrumentos a serem usados pelo docente (a):

Para a avaliação dos alunos serão utilizados como instrumentos um seminário, uma produção textual e uma prova. A avaliação se dará pela média ponderada da pontuação dos instrumentos descritos.

Estratégias de avaliação:

Todos os instrumentos descritos terão pontuações de 0 (zero) a 10 (dez).

No seminário serão considerados até 6 (seis) pontos na avaliação do relatório de pesquisa e até 4 (quatro) pontos referentes à apresentação do tema em sala de aula. Serão observados tipo de informações coletadas, fontes de pesquisa, organização das informações no trabalho, clareza das informações, coerência e coesão textual e, na apresentação, a participação individual de cada integrante do grupo.



INSTITUTO FEDERAL
FARROUPILHA
Riverside

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA

PRÓ-REITORIA DE ENSINO

Rua Esmeralda, 430 – Faixa Nova – Camobi -97110-767 – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3217 0625
E-Mail: prensino@iffarroupilha.edu.br

Na produção textual: tipo de informações coletadas, fontes de pesquisa, organização das informações no trabalho, clareza das informações, coerência e coesão textual.

Na prova: respostas claras e objetivas que demonstrem a internalização dos conceitos estudados.

RECUPERAÇÃO PARALELA:

Para os alunos que por razão de dificuldades de aprendizagem não atingirem o objetivo nas avaliações, serão proporcionadas atividades de reforço de aprendizagem, com atendimento individual, se necessário, trabalhos escolares, leituras e exercícios, privilegiando temas ou componentes da ementa nos quais os alunos apresentarem estas dificuldades.

PRÁTICA PROFISSIONAL INTEGRADA (PPI)

O componente curricular prevê PPI: (X) Sim () Não () Colaboração
Articulação com os componentes curriculares: _____

Obs: Se o Componente prevê PPI anexar o projeto a este Plano de Ensino Docente.

Planejamento da realização das atividades não presenciais

Será proporcionado aos alunos atividades complementares com leitura e análise de textos, para realização de resenhas por meio de plataformas virtuais.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CHOPRA, S. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.
FORBES, L. F. **Mercados Futuros: uma opção**. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros, 1994.
MONTROYA, M. A. **O agronegócio brasileiro no final do século XX**. Passo fundo: UPF, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

KUNZLER, J. P. **Mercosul e o Comércio Exterior**. 2. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2002.
MENDES, J. T.G.; JUNIOR, J. B. P. **Agronegócio: uma abordagem econômica**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.



INSTITUTO FEDERAL
FARROUPILHA
Ribeirão

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA

PRÓ-REITORIA DE ENSINO

Rua Esmeralda, 430 – Faixa Nova – Camobi - 97110-767 – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3217 0625
E-Mail: prensino@iffarroupilha.edu.br

POTER, M. E. **Estratégia e competitividade:** técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Tradução Elizabeth Maria Pinho Braga. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 409p.
ROSSETTO, C. R.; MONTOYA, M. A. **Abertura econômica e competitividade no Final do Século XX.** Passo fundo: UPF, 2000. 1v.
ROSSETTO, C. R.; MONTOYA, M. A. **Abertura econômica e competitividade no Final do Século XX.** Passo fundo: UPF, 2000. 2v.

BIBLIOGRAFIAS PARA APROFUNDAMENTO

OBSERVAÇÃO

Serão consideradas 18 (dezoito) semanas destinadas ao desenvolvimento da carga horária das disciplinas e 02 (duas) semanas de trabalho acadêmico efetivo, destinadas ao desenvolvimento de atividades acadêmicas e científico-culturais, no âmbito do curso. Estas atividades serão organizadas pela coordenação do curso.

Revisado em 27/04/2016

Por: _____

ASSINATURAS

Coordenação:

Lidiane Cristine Walter

Docente:

Vanderlei Ailton Schwantes

Coordenação Geral de Ensino:

Saulo Stevan Pasa

Supervisão Pedagógica:

Beatris Gattermann