INSTITUTO FEDERAL
Farroupilha

PROJETO PEDAGÓGICO DOS CURSOS TÉCNICOS DO

INSTITUTO FEDERAL FARROUPILHA

CAMPUS SANTA ROSA

INSTITUTO FEDERAL
Farroupilha

Projeto Pedagógico dos Cursos: Técnico em Alimentos Subsquente; Técnico em Edificações Integrado; Técnico em Edificações Subsequente; Técnico em Eletromecânica Subsequente; Técnico em Móveis Integrado; Técnico em Móveis Subsequente; Técnico em Vendas Integrado PROEJA; Técnico em Vendas Subsequente. Projeto Pedagógico dos Cursos: Técnico em Alimentos Subsquente; Técnico em Edificações Integrado; Técnico em Edificações Subsequente; Técnico em Eletromecânica Subsequente; Técnico em Móveis Integrado; Técnico em Móveis Subsequente; Técnico em Vendas Integrado PROEJA; Técnico em Vendas Subsequente. Projeto Pedagógico dos Cursos: Técnico em Alimentos Subsquente; Técnico em Edificações Integrado; Técnico em Edificações Subsequente; Técnico em Eletromecânica Subsequente; Técnico em Móveis Integrado; Técnico em Móveis Subsequente; Técnico em Vendas Integrado PROEJA; Técnico em Vendas Subsequente. Projeto Pedagógico dos Cursos: Técnico em Alimentos Subsquente; Técnico em Edificações Integrado; Técnico em Edificações Subsequente; Técnico em Eletromecânica Subsequente; Técnico em Móveis Integrado; Técnico em Móveis Subsequente; Técnico em Vendas Integrado PROEJA; Técnico em Vendas Subsequente. Projeto Pedagógico dos Cursos: Técnico em Alimentos Subsquente; Técnico em Edificações Integrado; Técnico em Edificações Subsequente; Técnico em Eletromecânica Subsequente; Técnico em Móveis Integrado; Técnico em

INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Farroupilha

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO

TÉCNICO EM VENDAS

INTEGRADO PROEJA

Campus Santa Rosa

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO

TÉCNICO EM VENDAS

INTEGRADO PROEJA

Campus Santa Rosa

Curso Criado e Aprovado Projeto Pedagógico do Curso pela Resolução Ad Referendum 001, de 22 de fevereiro de 2010. Retificado pela Resolução N.º 045, de 20 de junho de 2013.

Projeto Pedagógico do Curso reformulado pela:

Resolução N° 066. de 22 de dezembro de 2010.
Resolução Ad Referendum N.º 016, de 20 de abril de 2011.
Resolução CONSUP nº 129 de 28 de novembro de 2014..

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO
PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO CIÊNCIA
E TECNOLOGIA FARROUPILHA

INSTITUTO FEDERAL
Farroupilha

Dilma Rousseff
Presidente da República

Renato Janine Ribeiro
Ministro da Educação

Marcelo Machado Feres
Secretário da Educação Profissional e Tecnológica

Carla Comerlato Jardim
Reitora do Instituto Federal Farroupilha

Nídia Heringer
Pró-Reitora de Desenvolvimento Institucional

Vanderlei José Pettenon
Pró-Reitor de Administração

Sidinei Cruz Sobrinho
Pró-Reitor de Ensino

Raquel Lunardi
Pró-Reitora de Extensão

Arthur Pereira Frantz
Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO
PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO CIÊNCIA
E TECNOLOGIA FARROUPILHA

INSTITUTO FEDERAL
Farroupilha

Marcelo Eder Lamb
Diretor Geral do Câmpus

Analice Marchezan
Diretora de Ensino Câmpus

Raquel Fernanda Ghellar Canova
Coordenadora Geral de Ensino do Câmpus

Luiz Antonio Brandt
Coordenador dos Cursos PROEJA

Equipe de elaboração
Colegiado do curso

Colaboração Técnica
Núcleo Pedagógico do Câmpus Santa Rosa
Assessoria Pedagógica da PROEN

Revisor Textual
Tânea Maria Nonemacher

Sumário

1. Detalhamento 14
2. Contexto educacional 14
2.1. Histórico da Instituição 14
2.2. Justificativa de oferta do curso 15
2.3. Objetivos do curso 16
2.3.1. Objetivo Geral: 16
2.3.2. Objetivos Específicos: 16
2.4. Requisitos e formas de acesso 16
3. Políticas institucionais no âmbito do curso 16
3.1. Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão 16
3.2. Políticas de Apoio ao estudante 17
3.2.1. Assistência Estudantil 17
3.2.2. Apoio Pedagógico ao Estudante 18
3.2.2.1. Núcleo Pedagógico Integrado 18
3.2.2.2. Atividades de Nivelamento 18
3.2.2.3. Atendimento Psicopedagógico 18
3.2.2.4. Mobilidade Acadêmica 19
3.2.3. Educação Inclusiva 19
3.2.3.1. NAPNE 19
3.2.3.2. NEABI 20
3.2.4. Acompanhamento de Egressos 20
4. Organização didática pedagógica 20
4.1. Perfil do Egresso 20
4.2. Organização curricular 21
4.2.1. Flexibilização Curricular 22
4.2.2. Núcleo de Ações Internacionais – NAI 22
4.3. Representação gráfica do Perfil de formação 23
4.4. Matriz Curricular 24
4.5. Prática Profissional 26

4.5.1. Prática Profissional Integrada 26
4.5.2. Estágio Curricular Supervisionado não obrigatório..... 26
4.6. Avaliação..... 27
4.6.1. Avaliação da Aprendizagem..... 27
4.6.2. Autoavaliação Institucional 27
4.7. Critérios e procedimentos para aproveitamento de estudos anteriores..... 28
4.8. Critérios e procedimentos de certificação de conhecimento e experiências anteriores 28
4.9. 4.9. Expedição de Diploma e Certificados..... 28
4.10. Ementário..... 29
4.10.1. Componentes curriculares obrigatórios..... 29
4.10.2. Componentes curriculares optativos 48
4.10.2.1. Ementário Disciplina Optativa..... 48
5. Corpo docente e técnico administrativo em educação 49
5.1. Corpo docente necessário para o funcionamento do curso 49
5.1.1. Atribuição do Coordenador de Eixo Tecnológico 50
5.1.2. Atribuições do Colegiado de Eixo Tecnológico..... 50
5.2. Corpo Técnico Administrativo em Educação necessário para o funcionamento do curso..... 50
5.3. Políticas de Capacitação para Docentes e Técnicos Administrativos em Educação 50
6. Instalações físicas..... 51
6.1. Biblioteca 51
6.2. Áreas de Ensino Específicas..... 51
6.3. Área de esporte e Convivência..... 59
6.4. 6Área de atendimento ao estudante 59
7. Referências..... 60
8. Anexos 61

1. Detalhamento

Denominação do Curso: Técnico em Vendas
Forma: Integrado
Modalidade: Educação de Jovens e Adultos PROEJA
Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios
Ato de Criação do curso: Resolução *Ad Referendum* 001, de 22 de fevereiro de 2010. Retificado pela Resolução N.º 045, de 20 de junho de 2013.
Quantidade de Vagas: 35 vagas
Turno de oferta: noturno.
Regime Letivo: anual
Regime de Matrícula: por série
Carga horária total do curso: 2400 horas
Tempo de duração do Curso: 3 anos.
Periodicidade de oferta: anual.
Local de Funcionamento: Instituto Federal Farroupilha Campus Santa Rosa – Rua Uruguai, 1675 – 98900-000 – Bairro Central – Santa Rosa – RS – Fone/FAX: (55) 3511 2575.

2. Contexto educacional

2.1. Histórico da Instituição

A Lei Nº 11.892/2008 instituiu a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica e criou os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, com a possibilidade da oferta de educação superior, básica e profissional, pluricurricular e multicampi, especializada na oferta de educação profissional técnica e tecnológica nas diferentes modalidades de ensino, bem como, na formação de docentes para a Educação Básica. Os Institutos Federais possuem autonomia administrativa, patrimonial, financeira e didático pedagógica.

O Instituto Federal Farroupilha (IF Farroupilha) nasceu da integração do Centro Federal de Educação Tecnológica de São Vicente do Sul, de sua Unidade Descentralizada de Júlio de Castilhos, da Escola Agrotécnica Federal de Alegrete e da Unidade Descentralizada de Ensino de Santo Augusto que pertencia ao Centro Federal de Educação Tecnológica de Bento Gonçalves. Desta forma, o IF Farroupilha teve na sua origem quatro Câmpus: Câmpus São Vicente do Sul, Câmpus Júlio de Castilhos, Câmpus Alegrete e Câmpus Santo Augusto.

O IF Farroupilha expandiu-se, em 2010, com a criação dos Câmpus Panambi, Câmpus Santa Rosa e Câmpus São Borja, em 2012, com a transformação do Núcleo Avançado de Jaguari em Câmpus e, em 2013, com a criação do Câmpus Santo Ângelo e a implantação do Câmpus Avançado de Uruguaiana. Assim, atualmente, o IF Farroupilha está constituído por nove câmpus e um câmpus avançado, com a oferta de cursos de formação inicial e continuada, cursos técnicos de nível médio, cursos superiores e cursos de pós-graduação, além de outros Programas Educacionais fomentados pela Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação (SETEC/MEC). O IF Farroupilha atua em outras 38 cidades do Estado, a partir da oferta de cursos técnicos na modalidade de ensino a distância.

A Reitoria do IF Farroupilha está localizada na cidade de Santa Maria, a fim de garantir condições adequadas para a gestão institucional, facilitando a comunicação e integração entre os câmpus.

Com essa abrangência, o IF Farroupilha visa à interiorização da oferta de educação pública e de qualidade, atuando no desenvolvimento local a partir da oferta de cursos voltada para os arranjos produtivos, culturais, sociais e educacionais da região. Assim, o IF Farroupilha, com sua recente trajetória institucional, busca perseguir este propósito, visando constituir-se em referência na oferta de educação profissional e tecnológica, comprometida com as realidades locais.

O IF Farroupilha Câmpus Santa Rosa teve sua inauguração oficial em Brasília no dia 19 de dezembro de 2009 e seu funcionamento foi autorizado em 01 de fevereiro de 2010, pela Portaria nº 99 de 29 de janeiro de 2010. Em 22 de fevereiro de 2010 iniciaram-se as atividades letivas na Instituição. Outra data importante e que é considerado "o aniversário do Câmpus Santa Rosa" é o dia 07 de maio de 2010, quando realizou-se a cerimônia oficial de entrega do Câmpus à comunidade.

O IF Farroupilha – Câmpus Santa Rosa está localizado na Mesorregião do Noroeste do Rio Grande do Sul, formada pela união de duzentos e dezesseis (216) municípios, agrupados em treze (13) microrregiões. A microrregião de Santa Rosa está dividida em treze (13) municípios: Alecrim, Cândido Godói, Independência, Novo Machado, Porto Lucena, Porto Mauá, Porto Vera Cruz, Santa Rosa, Santo Cristo, São José do Inhacorá, Três de Maio, Tucunduva e Tuparendi. Todos esses têm representação de alunos e/ou servidores no IF Farroupilha – Câmpus Santa Rosa.

A economia regional da Fronteira Noroeste, onde está o município de Santa Rosa, é baseada na agricultura familiar, indústrias de máquinas e implementos agrícolas e setor agroindustrial em geral. A região caracteriza-se por apresentar uma parte significativa da produção agropecuária do estado, em particular, nas atividades de produção de grãos, leite, aves e de culturas forrageiras.

Dentro deste contexto, a necessidade de profissionais preparados para atuar nestes segmentos é de suma importância para o desenvolvimento regional. O IF Farroupilha – Câmpus Santa Rosa está organizado em seis Eixos Tecnológicos que abrigam os cursos, de acordo com o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos. Os eixos tecnológicos e cursos são respectivamente: Recursos Naturais, Curso Técnico em Meio Ambiente Subsequente, oferecido nas modalidades presencial e a distância; Infraestrutura: Curso Técnico em Edificações Integrado e Subsequente; Produção Alimentícia: Curso Técnico em Alimentos Subsequente; Produção Industrial: Curso Técnico em Móveis Integrado e Subsequente; Controle e Processos Industriais: Curso Técnico em Eletromecânica Subsequente; Gestão e Negócios: Curso Técnico em Vendas Subsequente nas modalidades presencial e a distância e Curso Técnico em Vendas Integrado - Programa de Integração da Educação Profissional com o Ensino Médio na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos – PROEJA. Também, buscando atender a Lei de Criação que institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, LEI Nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, oferta dois cursos superiores: Licenciatura em Matemática e Bacharelado em Administração.

Além dos servidores altamente qualificados, o Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Santa Rosa dispõe ainda de infraestrutura moderna com laboratórios técnicos e equipamentos de última geração para desenvolver com qualidade as atividades de ensino, pesquisa e extensão. O projeto arquitetônico atende a oferta de diversas práticas voltadas para a Educação Profissional Técnica de forma integrada e verticalizada do ensino médio e superior.

Nesse contexto, a finalidade principal da Instituição é ser referência em educação profissional, científica e tecnológica como instituição promotora do desenvolvimento regional sustentável, sempre cumprindo sua missão de promover a educação profissional, científica e tecnológica por meio do ensino, pesquisa e extensão, com foco na formação de cidadãos críticos, autônomos e empreendedores, comprometidos com o desenvolvimento sustentável.

2.2. Justificativa de oferta do curso

A oferta da Educação Profissional e Tecnológica no Instituto Federal Farroupilha se dá em observância à Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional nº 9.394/1996. Esta oferta também ocorre em consonância com as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Profissional Técnica de Nível Médio, propostas pela Resolução CNE/CEB nº 06 de 20 de setembro de 2012 e, em âmbito institucional, com as Diretrizes Institucionais da organização administrativo-didático-pedagógica para a Educação Profissional Técnica de Nível Médio no Instituto Federal Farroupilha, e demais legislações nacionais vigentes.

A Educação Brasileira vive um novo e importante momento de mudanças significativas principalmente para pessoas que, por muito tempo, estiveram à margem do sistema educacional. São jovens e adultos que não puderam, por várias razões, dar continuidade aos seus estudos em tempo próprio e agora tem a oportunidade de retomá-los e concluí-los por meio de programas educacionais específicos do governo. Essa constatação, na verdade, gerou um processo intenso de lutas, originada por um longo período de incompreensões, injustiças sociais e políticas perante o público em questão, considerados em determinados contextos, como grupos excluídos socialmente.

Nesse âmbito, a Lei de Diretrizes e Bases da Educação (Lei Nº 9394/96) contempla em seu texto artigos específicos que tratam desta modalidade de ensino, mostrando a necessidade de preocupação com o desenvolvimento de propostas adequadas e efetivas para este público. Uma vez que, muitas vezes, de uma maneira ou de outra, são os sujeitos que de fato legitimam o mundo do trabalho. A LDB elege, dentre seus princípios, observando o Art. 39, a integração da Educação Profissional às diferentes formas de educação, ao trabalho, à ciência e à tecnologia. Recomenda também a integração da educação profissional com o processo produtivo, com a construção de conhecimentos e com o desenvolvimento científico e tecnológico, garantindo aos jovens e adultos brasileiros o direito a uma formação geral e o desenvolvimento da habilitação profissional técnica no Ensino Médio.

A criação do curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA apresenta-se, também, como uma proposta que visa atender a necessidade de qualificação existente na cidade de Santa Rosa e na região, em consonância com a realidade econômica e social. Neste sentido, o curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA pretende inserir e aperfeiçoar a qualificação profissional dos jovens e adultos que estão afastados do convívio escolar.

O Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios, no qual o curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA está inserido, possui outros dois cursos, Técnico em Vendas Subsequente e Bacharelado em Administração, sendo que este último é a verticalização em nível superior do Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios.

À luz destas considerações, percebe-se que a transformação mais importante ocorrida no sistema nacional de educação, mais especificamente na Educação de Jovens e Adultos, foi a possibilidade de articulação/integração entre Educação Básica/formação geral e Educação Profissional/formação específica. Este processo é dado pela criação do PROEJA - Pro-

TÉCNICO EM VENDAS
Integrado PROEJA

grama de Integração da Educação Profissional com o Ensino Médio na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos, no intuito de aproximar as realidades da educação e do trabalho.

Neste contexto, o Instituto Federal Farroupilha Cmpus Santa Rosa institui a realização do Curso Técnico em Vendas integrado PROEJA. Diante deste contexto, o Instituto Federal Farroupilha - Câmpus Santa Rosa, com a implementação do curso Técnico em Vendas na modalidade do PROEJA, está buscando melhorias nas condições de inserção social, trabalho, economia, política e cultura dos jovens e adultos da região, uma vez que entendemos que uma educação contextualizada e emancipatória contribui para o desenvolvimento local e regional de modo sustentável.

2.3. Objetivos do curso

2.3.1. Objetivo Geral:

Formar profissionais com caráter e consciência crítica-construtiva, consigam dominar as estratégias e a processualidade das atividades de vendas e que possam contribuir com o trabalho de planejamento e execução de programas voltados à viabilidade e sustentabilidade dos empreendimentos, contemplando o desenvolvimento de habilidades e competências de negociação e liderança pelo uso da inteligência e emotividade, no sentido de formar profissionais que se constituam como sujeitos criativos, inovadores, empreendedores e mobilizadores da mudança, bem como, constituam-se como agentes de resultados, constantemente preocupados com a conservação e restauração das condições do meio ambiente.

2.3.2. Objetivos Específicos:

- Possibilitar a profissionalização específica na habilitação profissional Técnico em Vendas para ingressarem e/ou se aperfeiçoarem para o mundo do trabalho.
- Desenvolver possibilidades formativas que contemplem as múltiplas necessidades socioculturais e econômicas dos sujeitos, reconhecendo-os como cidadãos e agentes do mundo do trabalho.
- Dar significado e aprofundamento ao conhecimento escolar, mediante a contextualização e a interdisciplinaridade, estimulando o raciocínio e a capacidade de aprender de todos os envolvidos no processo de ensino e de aprendizagem.
- Priorizar a ética e o desenvolvimento da autonomia e do pensamento, de modo a formar além de técnicos, pessoas que compreendam a realidade e a profissionalização como um meio pelo qual o trabalho ocupe espaço na formação como princípio educativo.
- Desenvolver nos profissionais competências de negociação para a realização das atividades de venda das organizações;
- Proporcionar a formação de habilidades para preparação do ambiente de vendas dos distintos canais de marketing que uma organização poderá utilizar para dispor seus produtos/serviços ao mercado consumidor;
- Possibilitar o desenvolvimento de habilidades para o profissional contribuir na realização de estudos mercadológicos, para avaliação do comportamento do mercado consumidor e dos aspectos externos à empresa;
- Formar competências para assessorar no desenvolvimento de inovações em produtos e serviços para atender as expectativas do mercado consumidor;
- Capacitar o profissional para auxiliar no desenvolvimento do plano de vendas das organizações e implementar os programas e ações comerciais das empresas;
- Formar um profissional consciente da importância estratégica e sistêmica das atividades de pré-venda, venda e pós-venda como fatores importantes para a vantagem competitiva das organizações;
- Desenvolver no profissional o comprometido com a mudança, tornando-o um agente de transformação, a partir da percepção das necessidades dos clientes internos e externos e das tendências do mercado e inovações tecnológicas;
- Contribuir para a formação de profissional com características para liderança e empreendedorismo, que desenvolva o bem-estar nas relações de trabalho e que seja comprometido com o desenvolvimento local.

2.4. Requisitos e formas de acesso

Para ingresso no Curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA será obrigatória a comprovação de conclusão do ensino fundamental mediante apresentação do histórico escolar.

São formas de ingresso:

a) Processo Seletivo conforme previsão institucional em regulamento e edital específico;

b) Transferência conforme regulamento institucional vigente ou determinação legal.

3. Políticas institucionais no âmbito do curso

3.1. Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão

O ensino proporcionado pelo IF Farroupilha é oferecido por cursos e programas de formação inicial e continuada, de educação profissional técnica de nível médio e de educação superior de graduação e de pós-graduação, desenvolvidos articuladamente à pesquisa e à extensão, sendo o currículo fundamentado em bases filosóficas, epistemológicas, metodológicas, socioculturais e legais, expressas no seu projeto Político Pedagógico Institucional e norteadas pelos princípios da estética, da sensibilidade, da política, da igualdade, da ética, da identidade, da interdisciplinaridade, da contextualização, da flexibilidade e da educação como processo de formação na vida e para a vida, a partir de uma concepção de sociedade, trabalho, cultura, ciência, tecnologia e ser humano.

Neste sentido, são desenvolvidas algumas práticas de apoio ao trabalho acadêmico e de práticas interdisciplinares, sobretudo nos seguintes momentos: projeto integrador englobando as diferentes disciplinas; participação das atividades promovidas pelo Núcleo de Estudos e Pesquisas Afro-brasileiros e Indígenas (NEABI) como a Semana Nacional da Consciência Negra; organização da semana acadêmica do curso; estágio curricular e atividades complementares.

As ações de pesquisa do IF Farroupilha constituem um processo educativo para a investigação, objetivando a produção, a inovação e a difusão de conhecimentos científicos, tecnológicos, artístico-culturais e desportivos, articulando-se ao ensino e à extensão e envolvendo todos os níveis e modalidades de ensino, ao longo de toda a formação profissional, com vistas ao desenvolvimento social, tendo como objetivo incentivar e promover o desenvolvimento de programas e projetos de pesquisa, articulando-se com órgãos de fomento e consignando em seu orçamento recursos para esse fim.

Neste sentido, são desenvolvidas ações de apoio à iniciação científica, a fim de despertar o interesse pela pesquisa e instigar os estudantes na busca de novos conhecimentos. O IF Farroupilha possui o programa Institucional Boas Ideias, além de participar de editais do CNPq e da FAPERGS. Ainda, incentivo a participação dos estudantes no Programa Ciência sem Fronteiras. Esse programa busca promover a consolidação, expansão e internacionalização da ciência e tecnologia, da inovação e da competitividade brasileira por meio do intercâmbio e da mobilidade internacional. A participação dos estudantes neste programa viabiliza o intercâmbio de conhecimentos e de vivências pessoais e profissionais, contribuindo para a formação crítica e concisa destes futuros profissionais.

As ações de extensão constituem um processo educativo, científico, artístico-cultural e desportivo que se articula ao ensino e à pesquisa de forma indissociável, com o objetivo de intensificar uma relação transformadora entre o IF Farroupilha e a sociedade e tem por objetivo geral incentivar e promover o desenvolvimento de programas e projetos de extensão, articulando-se com órgãos de fomento e consignando em seu orçamento recursos para esse fim.

A Instituição possui o Programa Institucional de Incentivo à Extensão (PIIEX), no qual os estudantes podem auxiliar os coordenadores na elaboração e execução destes projetos. Os trabalhos de pesquisas e extensão desenvolvidos pelos acadêmicos podem ser apresentados na Mostra Acadêmica Integrada do Câmpus e na Mostra da Educação Profissional e Tecnológica promovida por todos os Câmpus do IF Farroupilha. Além disso, é dado incentivo à participação em eventos, como Congressos, Seminários entre outros, que estejam relacionados a área de atuação do curso.

3.2. Políticas de Apoio ao estudante

Seguem nos itens abaixo as políticas do IF Farroupilha voltadas ao apoio aos estudantes, destacando as políticas de assistência estudantil, apoio pedagógico e educação inclusiva.

3.2.1. Assistência Estudantil

A Assistência Estudantil do IF Farroupilha é uma Política de Ações, que têm como objetivos garantir o acesso, o êxito, a permanência e a participação de seus estudantes no espaço escolar. A Instituição, atendendo o Decreto nº7234, de 19 de julho de 2010, que dispõe sobre o Programa Nacional de Assistência Estudantil (PNAES), aprovou por meio da Resolução nº12/2012 a Política de Assistência Estudantil do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha, a qual estabelece os princípios e eixos que norteiam os programas e projetos desenvolvidos nos seus câmpus.

A Política de Assistência Estudantil abrange todas as unidades do IF Farroupilha e tem entre os seus objetivos: promover o acesso e permanência na perspectiva da inclusão social e da democratização do ensino; assegurar aos estudantes igualdade de oportunidades no exercício de suas atividades curriculares; promover e ampliar a formação integral dos estudantes, estimulando a criatividade, a reflexão crítica, as atividades e os intercâmbios de caráter cultural, artístico, científico e tecnológico; bem como estimular a participação dos educandos, por meio de suas representações, no processo de gestão democrática.

Para cumprir com seus objetivos, o setor de Assistência Estudantil possui alguns programas como: Programa de Segurança Alimentar e Nutricional; Programa de Promoção do Esporte, Cultura e Lazer; Programa de Atenção à Saúde; Programa de Apoio à Permanência; Programa de Apoio Didático-Pedagógico, entre outros.

Dentro de cada um desses programas existem linhas de ações, como, por exemplo, auxílios financeiros aos estudantes, prioritariamente aqueles em situação de vulnerabilidade social (auxílio permanência, auxílio transporte, auxílio às atividades extracurriculares remuneradas, auxílio alimentação) e, em alguns

TÉCNICO EM VENDAS
Integrado PROEJA

Câmpus, moradia estudantil.

A Política de Assistência Estudantil, bem como seus programas, projetos e ações é concebida como um direito do estudante, garantido e financiado pela Instituição por meio de recursos federais, assim como pela destinação de, no mínimo, 5% do orçamento anual de cada Câmpus para este fim.

Para o desenvolvimento destas ações, cada Câmpus do Instituto Federal Farroupilha possui em sua estrutura organizacional uma Coordenação de Assistência Estudantil (CAE), que, juntamente com uma equipe especializada de profissionais e de forma articulada com os demais setores da Instituição, trata dos assuntos relacionados ao acesso, permanência, sucesso e participação dos estudantes no espaço escolar.

A CAE do Câmpus Santa Rosa é formada por uma equipe multiprofissional composta de, uma psicóloga, uma assistente social, dois assistentes de alunos e duas técnicas de enfermagem. A Coordenação oferta atendimento ao discente em período integral e tem como infraestrutura: refeitório, sala de atendimento psicossocial e sala de procedimentos da saúde.

3.2.2. Apoio Pedagógico ao Estudante

O apoio pedagógico ao estudante é realizado direta ou indiretamente através dos seguintes órgãos e políticas: Núcleo Pedagógico Integrado, atividades de nivelamento, apoio psicopedagógico e programas de mobilidade acadêmica.

3.2.2.1. Núcleo Pedagógico Integrado

O Núcleo Pedagógico Integrado (NPI) é um órgão estratégico de planejamento, apoio e assessoramento didático-pedagógico, vinculado à Direção de Ensino do Câmpus, ao qual cabe auxiliar no desenvolvimento do Projeto de Desenvolvimento Institucional (PDI), no Projeto Político Pedagógico Institucional (PPI) e na Gestão de Ensino do Câmpus, comprometido com a realização de um trabalho voltado às ações de ensino e aprendizagem, em especial no acompanhamento didático-pedagógico, oportunizando, assim, melhorias na aprendizagem dos estudantes e na formação continuada dos docentes e técnico-administrativos em educação.

O NPI é constituído por servidores que se inter-relacionam na atuação e operacionalização das ações que permeiam os processos de ensino e aprendizagem na instituição. Tendo como membros natos os servidores no exercício dos seguintes cargos e/ou funções: Diretor (a) de Ensino; Coordenador (a)Geral de Ensino; Pedagogo(o); Responsável pela Assistência Estudantil no Câmpus; Técnico(s) em Assuntos Educacionais lotado(s) na Direção de Ensino. Além dos membros citados poderão ser convidados para compor o Núcleo Pedagógico Integrado, como membros titulares, outros servidores efetivos do Câmpus.

A finalidade do NPI é proporcionar estratégias, subsídios, informações e assessoramento aos docentes, técnico-administrativos em educação, educandos, pais e responsáveis legais, para que possam acolher, entre diversos itinerários e opções, aquele mais adequado enquanto projeto educacional da instituição e que proporcione meios para a formação integral, cognitiva, inter e intrapessoal e a inserção profissional, social e cultural dos estudantes.

Além do mais, a constituição desse núcleo tem como objetivo, promover o planejamento, implementação, desenvolvimento, avaliação e revisão das atividades voltadas ao processo de ensino e aprendizagem em todas as suas modalidades, formas, graus, programas e níveis de ensino, com base nas diretrizes institucionais.

3.2.2.2. Atividades de Nivelamento

Entende-se por nivelamento o desenvolvimento de atividades formativas que visem recuperar conhecimentos que são essenciais para o que o estudante consiga avançar no seu itinerário formativo com aproveitamento satisfatório. Tais atividades serão asseguradas ao estudante, por meio de:

a) atividades de recuperação paralela, praticada com o objetivo que o estudante possa recompor aprendizados durante o período letivo;

b) projetos de ensino elaborados pelo corpo docente do curso, aprovados no âmbito do Programa Institucional de Projetos de Ensino, voltados para conteúdos/temas específicos com vistas à melhoria da aprendizagem nos cursos integrados;

c) programas de educação tutorial, que incentivem grupos de estudo entre os estudantes de um curso, com vistas à aprendizagem cooperativa;

d) demais atividades formativas promovidas pelo curso, para além das atividades curriculares que visem subsidiar/sanar as dificuldades de aprendizagem dos estudantes.

3.2.2.3. Atendimento Psicopedagógico

O IF Farroupilha Câmpus Santa Rosa possui uma equipe de profissionais voltada ao atendimento psicopedagógico dos estudantes, tais como: psicólogo, pedagogo, assistente social, técnico em assuntos educacionais e assistente de aluno.

A partir do organograma institucional estes profissionais atuam em setores como: Coordenação de Assistência Estudantil (CAE), Coordenação de Ações Inclusivas (CAI) e Núcleo Pedagógico Integrado (NPI), os quais desenvolvem ações que tem como foco o atendimento ao estudante.

O atendimento psicopedagógico compreende atividades de orientação e apoio ao processo de ensino e aprendizagem, tendo como foco não apenas o estudante, mas todos os sujeitos envolvidos, resultando, quando necessário, na reorientação deste processo.

As atividades de apoio psicopedagógico atenderão a demandas de caráter pedagógico, psicológico, social, entre outros, através do atendimento individual e/ou em grupos, com vistas à promoção, qualificação e ressignificação dos processos de ensino e aprendizagem.

Os estudantes com necessidade especiais de aprendizagem terão atendimento educacional especializado pelo Núcleo de atendimento a pessoas com necessidades específicas (NAPNE), que visa oferecer suporte ao processo de ensino e aprendizagem de estudantes com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento e altas habilidades/superdotação, envolvendo também orientações metodológicas aos docentes para a adaptação do processo de ensino às necessidades destes sujeitos.

3.2.2.4. Mobilidade Acadêmica

O IF Farroupilha mantém programas de mobilidade acadêmica entre instituições de ensino do país e instituições de ensino estrangeiras, através de convênios interinstitucionais ou através da adesão a programas governamentais, visando incentivar e dar condições para que os estudantes enriqueçam seu processo formativo a partir do intercâmbio com outras instituições e culturas.

As normas para mobilidade acadêmica estão definidas e regulamentadas em documentos institucionais próprios.

3.2.3. Educação Inclusiva

Entende-se como educação inclusiva a garantia de acesso e permanência do estudante na instituição de ensino e do acompanhamento e atendimento do egresso no mundo do trabalho, respeitando as diferenças individuais, especificamente, das pessoas com deficiência, diferenças étnicas, de gênero, cultural, socioeconômica, entre outros.

O Instituto Federal Farroupilha priorizará ações inclusivas voltadas às especificidades dos seguintes grupos sociais, com vistas à garantia de igualdade de condições e oportunidades educacionais:

I - pessoas com necessidades educacionais específicas: consolidar o direito das pessoas com deficiência visual, auditiva, intelectual, físico motora, múltiplas deficiências, altas habilidades/superdotação e transtornos globais do desenvolvimento, promovendo sua emancipação e inclusão nos sistemas de ensino e nos demais espaços sociais;

II - gênero e diversidade sexual: o reconhecimento, o respeito, o acolhimento, o diálogo e o convívio com a diversidade de orientações sexuais fazem parte da construção do conhecimento e das relações sociais de responsabilidade da escola como espaço formativo de identidades. Questões ligadas ao corpo, à prevenção de doenças sexualmente transmissíveis, à gravidez precoce, à orientação sexual, à identidade de gênero são temas que fazem parte desta política;

III – diversidade étnica: dar ênfase nas ações afirmativas para a inclusão da população negra e da comunidade indígena, valorizando e promovendo a diversidade de culturas no âmbito institucional;

IV – oferta educacional voltada às necessidades das comunidades do campo: medidas de adequação da escola à vida no campo, reconhecendo e valorizando a diversidade cultural e produtiva, de modo a conciliar tais atividades com a formação acadêmica;

V - situação socioeconômica: adotar medidas para promover a equidade de condições aos sujeitos em vulnerabilidade socioeconômica.

Para a efetivação das ações inclusivas, o IF Farroupilha constituiu o Plano Institucional de Inclusão, que promoverá ações com vistas:

I – à preparação para o acesso;

II – a condições para o ingresso;

III - à permanência e conclusão com sucesso;

IV - ao acompanhamento dos egressos.

Para auxiliar na operacionalização da Política de Educação Inclusiva, o Câmpus Santa Rosa conta com o Núcleo de Atendimento a Pessoas com Necessidades Específicas e Núcleo Estudos e Pesquisas Afro-brasileiras e Indígena. Com vistas à educação inclusiva, são ainda desenvolvidas ações que contam com adaptação e flexibilização curricular, a fim de assegurar o processo de aprendizagem, e com aceleração e suplementação de estudos para os estudantes com Altas Habilidades/Superdotação.

3.2.3.1. NAPNE

Atualmente, trabalhamos com o apoio educacional a 85 discentes com deficiência, frequentando os diversos cursos de nível médio, técnico e superior, presencial e à distância em nosso Instituto. Esta atividade requer o acompanhamento destes estudantes para garantir o acesso e a sua permanência através de adequações e/ou adaptações curriculares, construção de tecnologias assistivas e demais materiais pedagógicos. Acompanhar a vida escolar destes estudantes e estimular as relações entre instituição escolar e família, auxiliar no processo de ensino-aprendizagem, como mediador entre docentes, estudantes, gestores, são atividades da comissão do NAPNE e como fundamentais para garantir a inclusão em nosso Instituto.

Dentre as ações do NAPNE em todos os Câmpus, destacamos: a formação continuada de servidores em educação que neste ano, irá trabalhar com o Projeto "Acessibilidade na Educação Superior do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha: Caminhos para a Inclusão", com o apoio do Programa Incluir SEESP/SESU/MEC-2010. Isso contempla o Plano de acessibilidade arquitetônica para todos os prédios novos e reformas dos antigos;

TÉCNICO EM VENDAS
Integrado PROEJA

acessibilidade pedagógica em que estamos trabalhando com as adequações e adaptações curriculares e o regulamento da terminalidade específica para estudantes com deficiência; salas multifuncionais do NAPNE que auxiliam na elaboração de materiais pedagógicos e espaço de estudos aos estudantes com deficiência e à todos que quiserem usufruir desta sala.

Também foram criadas disciplinas com enfoque inclusivo para todos os cursos, nas diferentes modalidades de ensino, destacando: Educação para a Diversidade, Libras I e II, Turismo acessível, Acessibilidade Arquitetônica e Mobilidade Urbana, já em pleno trabalho. Destacamos os conteúdos: Etiqueta na Convivência com pessoas com deficiência, curso de LIBRAS, dentre outros. Os estudantes com Necessidades Educacionais Especiais requerem diariamente o acompanhamento do NAPNE no aspecto educacional, de saúde, de convivência, para garantir a acessibilidade atitudinal, pedagógica, arquitetônica, comunicacional, programática para a verdadeira inclusão.

3.2.3.2. NEABI

O NEABI é constituído por servidores em educação, estudantes dos Câmpus, comunidade no geral, voltada para o direcionamento de estudos e ações para as questões étnico-raciais. Foi implantado em cada Câmpus com o objetivo de cumprir as Leis nº 10.639/03 e nº 11.645/08 que instituem as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino da História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena. Esta está pautada em ações que direcionam para uma educação pluricultural e pluriétnica, para a construção da cidadania por meio da valorização da identidade étnico-racial, principalmente de negros, afrodescendentes e indígenas. Para promover encontros de reflexão e capacitação de servidores em educação, para o conhecimento e a valorização da história dos povos africanos, da cultura afro-brasileira, da cultura indígena e da diversidade na construção histórica e cultural do país, de promover a realização de atividades de extensão como seminários, conferências, painéis, simpósios, encontros, palestras, oficinas, cursos e exposições de trabalhos e atividades artístico-culturais.

Cabe também, propor ações que levem a conhecer o perfil da comunidade interna e externa do Câmpus nos aspectos étnico-raciais. Fazer intercâmbio em pesquisas e socializar seus resultados em publicações com as comunidades interna e externa ao Instituto: universidades, escolas, comunidades negras rurais, quilombolas, comunidades indígenas e outras instituições públicas e privadas.

3.2.4. Acompanhamento de Egressos

O acompanhamento dos egressos será realizado por meio do estímulo à criação de associação de egressos, de parcerias e convênios com empresas e instituições e organizações que demandam estagiários e profissionais com origem no IF Farroupilha. Também serão previstos a criação de mecanismos para acompanhamento da inserção dos profissionais no mundo do trabalho e a manutenção de cadastro atualizado para disponibilização de informações recíprocas.

O IF Farroupilha concebe o acompanhamento de egressos como uma ação que visa ao (re)planejamento, definição e retroalimentação das políticas educacionais da instituição, a partir da avaliação da qualidade da formação ofertada e da interação com a comunidade.

Além disso, o acompanhamento de egressos visa ao desenvolvimento de políticas de formação continuada, com base nas demandas do mundo do trabalho, reconhecendo como responsabilidade da instituição o atendimento aos seus egressos.

A instituição mantém programa institucional de acompanhamento de egresso, a partir de ações contínuas e articuladas, entre as Pró-reitoras de Ensino, Extensão e Pesquisa, Pós-graduação e Inovação e Coordenação de Cursos.

4. Organização didática pedagógica

4.1. Perfil do Egresso

De acordo com o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos, o Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios compreende tecnologias associadas aos instrumentos, técnicas e estratégias utilizadas na busca da qualidade, produtividade e competitividade das organizações.

Abrange ações de planejamento, avaliação e gerenciamento de pessoas e processos referentes a negócios e serviços presentes em organizações públicas ou privadas de todos os portes e ramos de atuação.

Este eixo caracteriza-se pelas tecnologias organizacionais, viabilidade econômica, técnicas de comercialização, ferramentas de informática, estratégias de marketing, logística, finanças, relações interpessoais, legislação e ética.

Destacam-se, na organização curricular destes cursos, estudos sobre ética, empreendedorismo, normas técnicas e de segurança, redação de documentos técnicos, educação ambiental, além da capacidade de trabalhar em equipes com iniciativa, criatividade e sociabilidade.

O profissional Técnico em Vendas, de modo geral, no Instituto Federal Farroupilha, recebe formação que o habilita para estudar os produtos e serviços da empresa, caracteriza o tipo de clientes e recolhe informações sobre a concorrência e o mercado em geral. Prepara ações de venda. Promove e efetua a venda de produtos e serviços de apoio ao cliente, fidelização e atendimento pós-venda. Organiza e gerencia os arquivos dos clientes. Colabora na captação de novos clientes.

Ainda recebe formação que habilite para:

- Ser capaz de desenvolver postura profissional condizente com a demanda do mercado: compreensão da postura ética, comportamental e profissional a serem apresentadas no ambiente de trabalho;
- Exercer com profissionalismo suas atividades, apresentando uma conduta ética e transparente em suas ações, além de um comportamento idôneo e adequado a um ambiente de trabalho;
- Contribuir no desenvolvimento de estudos mercadológicos, para avaliação do comportamento do mercado consumidor e dos aspectos externos à empresa;
- Assessorar no desenvolvimento de inovações em produtos e serviços para atender as expectativas do mercado consumidor;
- Auxiliar no desenvolvimento do plano de marketing e vendas das organizações e implementar os programas e ações comerciais das empresas;
- Ter habilidades e competências de negociação para o desenvolvimento das atividades de venda das organizações;
- Ter habilidades para preparação do ambiente de vendas dos distintos canais de marketing que uma organização poderá utilizar para dispor seus produtos/serviços ao mercado consumidor;
- Ter consciência da importância estratégica e sistêmicas das atividades de pré-venda, venda e pós-venda como fatores importantes para a vantagem competitiva das organizações;
- Auxiliar Ana elaboração e implantação de estratégias de endomarketing;
- Comprometer-se com a mudança e agente de transformação, a partir da percepção das necessidades dos clientes internos e externos e das tendências do mercado e inovação tecnológicas;
- Exercer liderança e empreendedorismo, que contribua para o bem-estar nas relações de trabalho;
- Comprometer-se com o desenvolvimento local.

O IF Farroupilha, em seus cursos, ainda prioriza a formação de profissionais que:

- Tenham competência técnica e tecnológica em sua área de atuação;
- Sejam capazes de se inserir no mundo do trabalho de modo compromissado com o desenvolvimento regional sustentável;
- Tenham formação humanística e cultura geral integrada à formação técnica, tecnológica e científica;
- Atuem com base em princípios éticos e de maneira sustentável;
- Saibam interagir e aprimorar continuamente seus aprendizados a partir da convivência democrática com culturas, modos de ser e pontos de vista divergentes;
- Sejam cidadãos críticos, propositivos e dinâmicos na busca de novos conhecimentos.

4.2. Organização curricular

A concepção do currículo do Curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA tem como premissa a articulação entre a formação acadêmica e o mundo do trabalho, possibilitando a articulação entre os conhecimentos construídos nas diferentes disciplinas do curso com a prática real de trabalho, propiciando a flexibilização curricular e a ampliação do diálogo entre as diferentes áreas de formação.

O currículo do Curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA está organizado a partir de 03 (três) núcleos de formação: Núcleo Básico, Núcleo Politécnico e Núcleo Tecnológico, os quais são perpassados pela Prática Profissional.

O Núcleo Básico é caracterizado por ser um espaço da organização curricular ao qual se destinam as disciplinas que tratam dos conhecimentos e habilidades inerentes à educação básica e que possuem menor ênfase tecnológica e menor área de integração com as demais disciplinas do curso em relação ao perfil do egresso.

Nos Cursos Integrados é constituído essencialmente a partir dos conhecimentos e habilidades nas áreas de linguagens e seus códigos, ciências humanas, matemática e ciências da natureza, que têm por objetivo desenvolver o raciocínio lógico, a argumentação, a capacidade reflexiva, a autonomia intelectual, contribuindo na constituição de sujeitos pensantes, capazes de dialogar com os diferentes conceitos.

O Núcleo Tecnológico é caracterizado por ser um espaço da organização curricular ao qual se destinam as disciplinas que tratam dos conhecimentos e habilidades inerentes à educação técnica e que possuem maior ênfase tecnológica e menor área de integração com as demais disciplinas do curso em relação ao perfil profissional do egresso. Constituir-se basicamente a partir das disciplinas específicas da formação técnica, identificadas a partir do perfil do egresso que instrumentalizam: domínios intelectuais das tecnologias pertinentes ao eixo tecnológico do curso; fundamentos instrumentais de cada habilitação; e fundamentos que contemplam as atribuições funcionais previstas nas legislações específicas referentes à formação profissional.

O Núcleo Politécnico é caracterizado por ser um espaço da organização curricular ao qual se destinam as disciplinas que tratam dos conhecimentos e habilidades inerentes à educação básica e técnica, que possuem maior área de integração com as demais disciplinas do curso em relação ao perfil do egresso bem como as formas de integração. O Núcleo Politécnico é o espaço onde se garantem, concretamente, conteúdos, formas e métodos responsáveis por promover, durante

todo o itinerário formativo, a politécnica, a formação integral, omnilateral, a interdisciplinaridade. Tem o objetivo de ser o elo comum entre o Núcleo Tecnológico e o Núcleo Básico, criando espaços contínuos durante o itinerário formativo para garantir meios de realização da politécnica.

A carga horária total do Curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA é de 2400 horas relógio, composta pelas cargas horárias dos núcleos que são: 1240 horas relógio para o Núcleo básico, 360 horas relógio para o Núcleo Politécnico e de 800 horas relógio para o Núcleo Tecnológico.

Para o atendimento das legislações mínimas e o desenvolvimento dos conteúdos obrigatórios no currículo do curso apresentados nas legislações Nacionais e Diretrizes Institucionais para os Cursos Técnicos do IF Farroupilha, além das disciplinas que abrangem as temáticas previstas na Matriz Curricular, o corpo docente irá planejar, juntamente com os Núcleos ligados à Coordenação de Ações Inclusivas do Câmpus, como NAPNE (Núcleo de Atendimento às Pessoas com Necessidades Específicas) e NEABI (Núcleo de Estudos Afro-Brasileiro e Indígena), e demais setores pedagógicos da instituição, a realização de atividades formativas envolvendo estas temáticas, tais como palestras, oficinas, semanas acadêmicas, entre outras. Tais ações devem ser registradas e documentadas no âmbito da coordenação do curso, para fins de comprovação.

O curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA prevê uso de 20% da carga horária total do curso em atividades não presenciais, que serão distribuídas igualmente entre todas as disciplinas do curso. As atividades não presenciais serão desenvolvidas pelos educandos através de atividades de observação/pesquisa/estudo integrados com a realidade social e local. As atividades não presenciais deverão ser registradas nos diários de classe, limitas a 20% da carga horária total da disciplina.

Em atendimento a Lei nº 13.006, de 26 junho de 2014, que acrescenta o § 8º ao art. 26 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, o IF Farroupilha irá atender a obrigatoriedade da exibição de filmes de produção nacional, sendo a sua exibição obrigatória por, no mínimo, 2 (duas) horas mensais em cada Câmpus. Os filmes nacionais a serem exibidos deverão contemplar temáticas voltadas aos conhecimentos presentes no currículo dos cursos, proporcionando a integração curricular e o trabalho articulado entre os componentes curriculares.

4.2.1. Flexibilização Curricular

O Curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA realizará, quando necessário, adaptações no currículo regular, para torná-lo apropriado às necessidades específicas dos estudantes público alvo da política nacional de educação especial na perspectiva da educação inclusiva (2008), visando a adaptação e flexibilização curricular ou terminalidade específica para os casos previstos na legislação vigente. Será previsto ainda a possibilidade de a aceleração para concluir em menor tempo o programa escolar para os estudantes com altas habilidades/superdotação. Estas ações deverão ser realizadas de forma articulada com o Núcleo Pedagógico Integrado (NPI), a Coordenação de Assistência Estudantil (CAE) e Coordenação de Ações Inclusivas (CAI).

A adaptação e flexibilização curricular ou terminalidade específica serão prevista, conforme regulamentação própria do IF Farroupilha.

4.2.2. Núcleo de Ações Internacionais – NAI

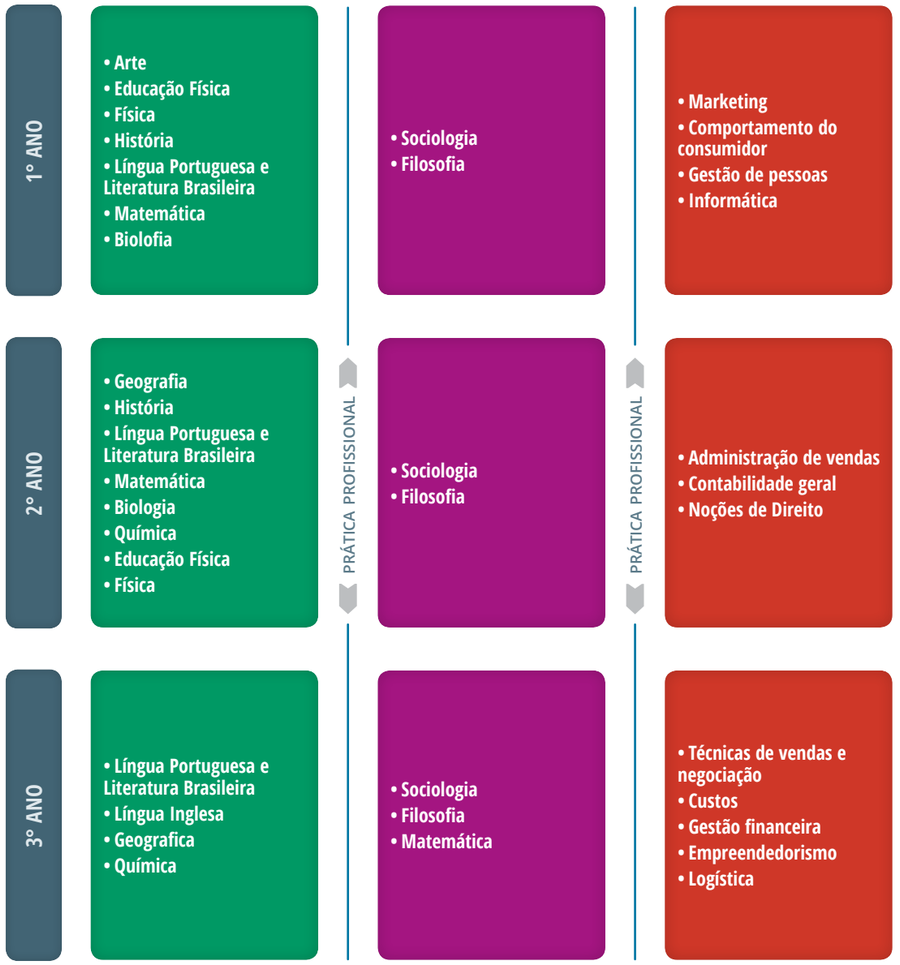
A criação do **Núcleo de Ações Internacionais (NAI)** é motivada pela demanda de internacionalização do IF Farroupilha por meio de programas de Intercâmbio como: Ciência sem Fronteiras, Estágios no Exterior, Visitas Técnicas Internacionais e demais oportunidades promovidas pela instituição (regidas pelo Programa de Apoio à Internacionalização do IF Farroupilha - PAINT), e sendo que tal núcleo tem por finalidade proporcionar aos estudantes desta instituição uma possibilidade diferenciada de aprendizagem de línguas estrangeiras modernas e a interação com culturas estrangeiras.

Para tanto, a matrícula na Língua Estrangeira Moderna (LEM) para o curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA na forma integrada se dá em duas formas, uma em caráter obrigatório e outra de forma optativa.

A oferta obrigatória da LEM, de matrícula obrigatória ao estudante, será definida de acordo com perfil profissional do egresso para o eixo tecnológico em questão, sendo inserida na matriz curricular de cada curso.

A oferta da LEM, em caráter obrigatório pela instituição e de matrícula facultativa para o estudante, será oferecida por meio de cursos de idiomas estruturados, preferencialmente, pelo NAI de cada Câmpus no qual o estudante receberá certificação referente a carga horária cursada.

4.3. Representação gráfica do Perfil de formação



4.4. Matriz Curricular

Ano	Disciplinas	Períodos semanais	CH presencial	CH não presencial	CH total disciplina (h/a)*
1º Ano	Arte	1	40	8	48
	Educação Física	1	40	8	48
	Filosofia	1	40	8	48
	Física	2	80	16	96
	História	1	40	8	48
	Língua Portuguesa e Literatura Brasileira	2	80	16	96
	Matemática	2	80	16	96
	Sociologia	1	40	8	48
	Biologia	2	80	16	96
	Marketing	2	80	16	96
	Comportamento do consumidor	1	40	8	48
	Gestão de Pessoas	2	80	16	96
	Informática	2	80	16	96
	Sub total de disciplinas no ano	20	800	160	960
2º Ano	Filosofia	1	40	8	48
	Geografia	1	40	8	48
	História	2	80	16	96
	Língua Portuguesa e Literatura Brasileira	2	80	16	96
	Matemática	2	80	16	96
	Química	2	80	16	96
	Sociologia	1	40	8	48
	Educação Física	2	80	16	96
	Física	1	40	8	48
	Biologia	1	40	8	48
	Administração de Vendas	2	80	16	96
	Contabilidade Geral	2	80	16	96
	Noções de Direito	1	40	8	48
	Sub total de disciplinas no ano	20	800	160	960
3º Ano	Filosofia	1	40	8	48
	Língua Inglesa	2	80	16	96
	Língua Portuguesa e Literatura Brasileira	2	80	16	96
	Matemática	3	120	24	144
	Sociologia	1	40	8	48
	Geografia	2	80	16	96
	Química	1	40	8	48
	Técnicas de Vendas e Negociação	2	80	16	96
	Custos	1	40	8	48
	Gestão Financeira	2	80	16	96
	Empreendedorismo	2	80	16	96
	Logística	1	40	8	48
	Sub total de disciplinas no ano	20	800	160	960
Carga Horária total (hora aula)					2880
Carga Horária total do curso (hora relógio)					2400

*hora aula 50 minutos

LEGENDA

Disciplinas do Núcleo Básico | Disciplinas do Núcleo Politécnico | Disciplinas do Núcleo Tecnológico

TÉCNICO EM VENDAS
Integrado PROEJA

4.5. Prática Profissional

A prática profissional, prevista na organização curricular do curso, deve estar continuamente relacionada aos seus fundamentos científicos e tecnológicos, orientada pela pesquisa como princípio pedagógico que possibilita ao estudante enfrentar o desafio do desenvolvimento da aprendizagem permanente.

No Curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA a prática profissional acontecerá em diferentes situações de vivência, aprendizagem e trabalho, como oficinas, empresas pedagógicas, ateliês e outros, bem como investigação sobre atividades profissionais, projetos de pesquisa e/ou intervenção, visitas técnicas, simulações, observações e outras.

4.5.1. Prática Profissional Integrada

A Prática Profissional Integrada - PPI, deriva da necessidade de garantir a prática profissional nos cursos técnicos do Instituto Federal Farroupilha, a ser concretizada no planejamento curricular, orientada pelas diretrizes institucionais para os cursos técnicos do IF Farroupilha e demais legislações da educação técnica de nível médio.

A Prática Profissional Integrada, nos cursos técnicos integrados visa agregar conhecimentos por meio da integração entre as disciplinas do curso, resgatando assim, conhecimentos e habilidades adquiridos na formação básica.

A Prática Profissional Integrada no Curso Técnico em Vendas Integrado tem por objetivo aprofundar o entendimento do perfil do egresso e áreas de atuação do curso, buscando aproximar a formação dos estudantes com o mundo de trabalho. Da mesma forma, a PPI pretende articular horizontalmente o conhecimento dos três anos do curso oportunizando o espaço de discussão e um espaço aberto para entrelaçamento entre as disciplinas.

A aplicabilidade da Prática Profissional Integrada no currículo tem como finalidade incentivar a pesquisa como princípio educativo promovendo a interdisciplinaridade e a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão através do incentivo a inovação tecnológica.

A PPI é um dos espaços no qual se busca formas e métodos responsáveis por promover, durante todo o itinerário formativo, a politécnica, a formação integral, omnilateral, a interdisciplinaridade, integrando os núcleos da organização curricular.

A prática profissional integrada deve articular os conhecimentos trabalhados em no mínimo, quatro disciplinas contemplando necessariamente disciplinas da área básica e da área técnica, definidas em projeto próprio de PPI, a partir de reunião do colegiado do Eixo Tecnológico Gestão e Negócios.

O Curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA, contemplará a carga horária de 288 horas aula (10%) para Práticas Profissionais Integradas (PPI), conforme regulamentação específica reservada para o envolvimento dos estudantes em práticas profissionais. A distribuição da carga horária da Prática Profissional Integrada ficará assim distribuída, conforme decisão do colegiado do curso: 80 horas por ano.

As atividades correspondentes às práticas profissionais integradas ocorrerão ao longo das etapas, orientadas pelos docentes titulares das disciplinas específicas. Estas práticas deverão estar contempladas nos planos de ensino das disciplinas que as realizarão, além disso, preferencialmente antes do início letivo que as PPIs serão desenvolvidas, ou no máximo, até vinte dias úteis a contar do primeiro dia letivo do ano, deverá ser elaborado um projeto de PPI que indicará as disciplinas que farão parte das práticas. O projeto de PPI será assinado, aprovado e arquivado juntamente com o plano de ensino de cada disciplina envolvida. A carga horária total do Projeto de PPI de cada ano faz parte do cômputo de carga horária total, em hora-aula, de cada disciplina envolvidas diretamente na PPI. A ciência formal a todos os estudantes do curso sobre as Práticas Profissionais Integradas em andamento no curso é dada a partir da apresentação do Plano de Ensino de cada disciplina.

A coordenação do curso deve promover reuniões periódicas (no mínimo duas) para que os docentes orientadores das práticas profissionais possam interagir, planejar e avaliar em conjunto com todos os docentes do curso a realização e o desenvolvimento das mesmas.

Estas práticas profissionais integradas serão articuladas entre as disciplinas do período letivo correspondente. A adoção de tais práticas possibilitam efetivar uma ação interdisciplinar e o planejamento integrado entre os elementos do currículo, pelos docentes e equipe técnico-pedagógica. Além disso, estas práticas devem contribuir para a construção do perfil profissional do egresso.

As práticas profissionais integradas poderão ser desenvolvidas na forma não presencial, no máximo 20% da carga horária total de PPI, que serão desenvolvidas de acordo com as Diretrizes Institucionais para os Cursos Técnicos do IF Farroupilha.

Os resultados esperados da realização da PPI, prevendo, preferencialmente o desenvolvimento de produção e/ou produto (escrito, virtual e/ou físico) conforme o Perfil Profissional do Egresso bem como a realização de no mínimo um momento de socialização entre os estudantes e todos os docentes do curso por meio de seminário, oficina, dentre outros.

4.5.2. Estágio Curricular Supervisionado não obrigatório

Para os estudantes que desejarem realizar estágio curricular supervisionado não obrigatório, com carga horária não especificada, além da carga horária mínima do curso, terão essa possibilidade, desde que estabelecido convênio e termos de compromisso entre as empresas ou instituições e o Instituto Federal Farroupilha que garantam as condições legais necessárias.

4.6. Avaliação

4.6.1. Avaliação da Aprendizagem

Conforme as Diretrizes Institucionais para os Cursos Técnicos do IF Farroupilha, a avaliação da aprendizagem dos estudantes do curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA, visa à sua progressão para o alcance do perfil profissional do curso, sendo contínua e cumulativa, com prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos, bem como dos resultados ao longo do processo sobre os de eventuais provas finais.

A avaliação dos aspectos qualitativos compreende, além da apropriação de conhecimentos e avaliação quantitativa, o diagnóstico, a orientação e reorientação do processo de ensino aprendizagem, visando o aprofundamento dos conhecimentos e o desenvolvimento de habilidades e atitudes pelos(as) estudantes.

A avaliação do rendimento escolar enquanto elemento formativo é condição integradora entre ensino e aprendizagem, devendo ser ampla; contínua, gradual, dinâmica e cooperativa, acontecendo paralelamente ao desenvolvimento dos conteúdos.

Para a avaliação do rendimento dos estudantes, serão utilizados instrumentos de natureza variada e em número amplo o suficiente para poder avaliar o desenvolvimento de capacidades e saberes, com ênfases distintas, ao longo do período letivo.

O professor deixará claro aos estudantes, por meio do Plano de Ensino, no início do período letivo, os critérios para avaliação do rendimento escolar. Os resultados da avaliação da aprendizagem deverão ser informados ao estudante pelo menos duas vezes por semestre, ou seja, ao final de cada bimestre, a fim de que estudante e professor possam, juntos, criar condições para retomar aspectos nos quais os objetivos de aprendizagem não tenham sido atingidos. Serão utilizados, no mínimo, três instrumentos de avaliação desenvolvidos no decorrer do semestre letivo.

O IF Farroupilha não prevê a possibilidade de progressão parcial, sendo assim, os estudantes deverão ter êxito em todos os componentes curriculares previstos na etapa da organização curricular, para dar sequência ao seu itinerário formativo e ser matriculado na etapa seguinte ou para conclusão do curso no caso do último ano, conforme Diretrizes Institucionais dos Cursos Técnicos do IF Farroupilha.

Durante todo o itinerário formativo do estudante deverão ser previstas atividades de recuperação paralela, complementação de estudos dentre outras para atividades que o auxiliem a ter êxito na sua aprendizagem, evitando a não compreensão dos conteúdos, a reprovação e/ou evasão. A carga horária da recuperação paralela não está incluída no total da carga horária da disciplina e carga horária total do curso.

Cada docente deverá propor, em seu planejamento semanal, estratégias de aplicação da recuperação paralela, dentre outras atividades, visando a aprendizagem dos estudantes, as quais deverão estar previstas no plano de ensino, com a ciência da CGE e da Assessoria Pedagógica do Câmpus.

Após avaliação conjunta do rendimento escolar do estudante, o Conselho de Classe Final decidirá quanto à sua retenção ou progressão, baseado na análise dos comprovantes de acompanhamento de estudos e oferta de recuperação paralela. Serão previstas durante o curso avaliações integradas envolvendo os componentes curriculares, para fim de articulação do currículo.

O sistema de avaliação do IF Farroupilha é regulamento por normativa própria. Entre os aspectos relevantes segue o exposto abaixo:

- Os resultados da avaliação do aproveitamento são expressos em notas.
- Nas disciplinas anuais o cálculo da nota final do período deverá ser ponderada, tendo a nota do primeiro semestre peso 4 (quatro) e do segundo semestre peso 6 (seis);
- Para o estudante ser considerado aprovado, deverá atingir: Nota 7,0 (sete), antes do Exame Final; Média mínima 5,0 (cinco), após o Exame Final.
- No caso do estudante não atingir, ao final da nota ponderada, o valor 7,0, e sua nota for superior a 1,7, terá direito a exame, sendo assim definido:
- A média final da etapa terá peso 6,0 (seis);
- O Exame Final terá peso 4,0 (quatro).

Considera-se aprovado, ao término do período letivo, o (a) estudante (a) que obtiver nota, conforme orientado acima, e frequência mínima de 75% em cada ano.

Maior detalhamento sobre os critérios e procedimentos de avaliação serão encontrados no regulamento próprio de avaliação.

4.6.2. Autoavaliação Institucional

A avaliação institucional é um orientador para o planejamento das ações vinculadas ao ensino, à pesquisa e à extensão, bem como a todas as atividades que lhe servem de suporte. Envolve desde a gestão até o funcionamento de serviços básicos para o funcionamento institucional, essa avaliação acontecerá por meio da Comissão Própria de Avaliação, instituída desde 2009 através de regulamento próprio avaliado pelo CONSUP.

TÉCNICO EM VENDAS
Integrado PROEJA

Os resultados da autoavaliação relacionados ao Curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA, será tomado como ponto de partida para ações de melhoria em suas condições físicas e de gestão.

4.7. Critérios e procedimentos para aproveitamento de estudos anteriores

O aproveitamento de estudos anteriores compreende o processo de aproveitamento de componentes curriculares cursados com êxito em outro curso.

No Curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA não haverá a possibilidade de aproveitamento de estudos**,** salvo se for de outro curso de educação profissional conforme Parecer CNE/CEB 39/2004 ou casos de mobilidade acadêmica, conforme regulamento institucional específico.

O aproveitamento de estudos anteriores poderá ser solicitado pelo estudante e deve ser avaliado por Comissão de Análise composta por professores da área de conhecimento com os critérios expostos nas Diretrizes Institucionais para os cursos técnicos do IF Farroupilha.

4.8. Critérios e procedimentos de certificação de conhecimento e experiências anteriores

Entende-se por Certificação de Conhecimentos Anteriores a dispensa de frequência em componente curricular do curso em que o estudante comprove domínio de conhecimento por meio de aprovação em avaliação a ser aplicada pelo IF Farroupilha.

Conforme as Diretrizes Institucionais para os Cursos Técnicos do IF Farroupilha a certificação de conhecimentos por disciplina somente pode ser aplicada em curso que prevê matrícula por disciplina, não cabendo a certificação de conhecimentos para os estudantes do curso Integrado, a não ser que a certificação de conhecimento demonstre domínio de conhecimento em todos os componentes curriculares do período letivo a ser avaliado.

4.9. 4.9. Expedição de Diploma e Certificados

Conforme as Diretrizes Institucionais para os Cursos Técnicos do IF Farroupilha, a certificação profissional abrange a avaliação do itinerário profissional e de vida do estudante, visando ao seu aproveitamento para prosseguimento de estudos ou ao reconhecimento para fins de certificação para exercício profissional, de estudos não formais e experiência no trabalho, bem como de orientação para continuidade de estudos, segundo itinerários formativos coerentes com os históricos profissionais dos cidadãos, para valorização da experiência extraescolar.

O IF Farroupilha deverá expedir e registrar, sob sua responsabilidade, os diplomas de técnico de nível médio para os estudantes do Curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA aos estudantes que concluíram com êxito todas as etapas formativas previstas no seu itinerário formativo.

Os diplomas de técnico de nível médio devem explicitar o correspondente título de Técnico em Vendas, indicando o eixo tecnológico ao qual se vincula. Os históricos escolares que acompanham os diplomas devem explicitar os componentes curriculares cursados, de acordo com o correspondente perfil profissional de conclusão, explicitando as respectivas cargas horárias, frequências e aproveitamento dos concluintes.

4.10. Ementário

4.10.1. Componentes curriculares obrigatórios

Componente Curricular: Arte			
Carga Horária (h/a):	48 h/a	Período Letivo:	1º ano

Ementa

Noções básicas das linguagens da Arte com enfoque em Música e Artes Visuais. Manifestações artísticas e suas representações, dimensões expressivas e de significado. Elementos da Linguagem Visual e Elementos Básicos da Música. Apreciação artística e abordagem da História da Arte (Geral, Brasileira, Indígena e Afro-brasileira). Cultura visual e análise estética de Vitrinas relacionada ao meio sociocultural. Construção poética com produção de trabalhos artísticos.

Ênfase Tecnológica

Apreciação artística e abordagem da História da Arte (Geral, Brasileira, Indígena e Afro-brasileira). Cultura visual e análise estética de Vitrinas relacionada ao meio sociocultural. Construção poética com produção de trabalhos artísticos.

Área de Integração

Marketing (Portfólio de Produtos), **Comportamento do Consumidor** (Percepção do consumidor), **Informática** (Ferramentas para produção e apresentação de slides), **Língua Portuguesa e literatura brasileira** (Estudo da literatura como fator que permite a interação e a manifestação cultural.), **História** (Estuda as estruturas, os conflitos e as transformações políticas, econômicas, sociais, culturais. História e Cultura Afro-brasileira e Indígena), **Educação Física** (estudo das manifestações culturais relacionadas ao corpo e ao movimento humano), **Filosofia** (filosofia grega clássica. Estética), **Sociologia** (análise de relações sociais do cotidiano), **Matemática** (Noções de geometria plana e espacial). **Técnica de Vendas e Negociação:** Estratégias de vendas. Estilos interpessoais. Negociação. Resultados em vendas. **Empreendedorismo:** Intraempreendedorismo. Oportunidade de Negócio. Plano de Negócio. **Administração de Vendas:** Administração de vendas. Profissional de vendas. Oportunidades de mercado. Força de Vendas.

Bibliografia Básica

BENNETT, Roy. **Elementos Básicos da Música**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1990.
NEWBERY, Elisabeth. **Os Segredos da Arte**. 1ª ed. São Paulo: Ática Ltda, 2003.
PROENÇA, Graça. **Descobrindo a História da Arte.** 1ª ed. 7ª im. São Paulo: Ática Ltda, 2008.

Bibliografia Complementar

NEWBERY, Elisabeth. **Como e Por Que se Faz** Arte. 1ª ed. 7ª im. São Paulo: Ática Ltda, 2009.
OLIVEIRA, Ana Claudia de. **Vitrinas**. São Paulo: EDUC, 1997.
SPENCE, David. **Grandes Artistas: Vida e Obra.** São Paulo: Melhoramentos, 2004

Componente Curricular: Educação física			
Carga Horária (h/a):	48 h/a	Período Letivo:	1º ano

Ementa

Estudo das manifestações culturais relacionadas ao corpo e ao movimento humano, esportes, jogos, lutas, ginásticas, atividades rítmicas/expressivas e as representações sociais que permeiam esses temas em seu estreito vínculo com as dimensões da saúde e do lazer.

Ênfase Tecnológica

Manifestações culturais relacionadas ao corpo e ao movimento humano.

Área de Integração

Biologia: Aspectos relacionados a educação alimentar e nutricional; **Arte:** Elementos da Linguagem Visual e Elementos Básicos da Música; **Física:** Cinemática, Dinâmica; **Sociologia:** as relações sociais. **Gestão de Pessoas:** Ética profissional. Planejamento e políticas de recursos humanos.

Bibliografia Básica

COLETIVO DE AUTORES. **Metodologia do Ensino de Educação Física**. São Paulo: Cortez, 1992.
DARIDO, Suraya Cristina; RANGEL, Irene Conceição Andrade. **Educação Física na escola:** implicações para a prática pedagógica. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2005.
FREIRE, João Batista. **Educação de corpo inteiro: teoria e prática da educação física.** São Paulo: Scipione,1997

Bibliografia Complementar

LIMA, V. **Ginástica Laboral - Atividades Física no Ambiente de Trabalho.** 3ª Ed. Editora: Phorte. São Paulo. 2007.
NAHAS, Markus Vinicius. **Atividade Física, Saúde e Qualidade de Vida**: conceitos e sugestões para um estilo de vida ativo. 6ª edição revisada e atualizada. Londrina: Midiograf, 2013
VENÂNCIO, S. e FREIRE, J. B. (Orgs). **O jogo dentro e fora da escola.** Campinas: São Paulo. Autores Associados, apoio: Faculdade de Educação física da UNICAMP, 2005. – (Coleção educação física e esportes).

Componente Curricular: Filosofia			
Carga Horária (h/a):	48 h/a	Período Letivo:	1º ano

Ementa

introdução à filosofia, a filosofia grega clássica, a filosofia medieval, a lógica, filosofia racionalista e empirista.

Ênfase Tecnológica

Introdução à filosofia.

Área de Integração

História (as transformações políticas, econômicas, sociais, culturais, legislativas e religiosas das sociedades em diversas regiões do mundo)**;**
Arte (manifestações artísticas e representações)**;**
Língua Portuguesa e literatura brasileira (leitura, escrita e análise linguística. literatura como fator que permite a interação e a manifestação cultural)**;**
Matemática (noções básicas de razão).
Gestão de Pessoas: Ética profissional. Recrutamento. Seleção. Treinamento. Recursos Humanos.
Marketing: Construção do Plano de Marketing. Marketing Pessoal, Marketing e novas tecnologias.
Noções de Direito: Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias.

Bibliografia Básica

CHAUÍ, Marilena. **Convite à Filosofia**. 14. ed. São Paulo: Ática, 2010.
COTRIM, Gilberto. **Fundamentos da filosofia:** história e grandes temas. 16. ed. reform. ampl. São Paulo: Saraiva, 2006.
MARCONDES, Danilo. **Textos básicos de filosofia:** dos pré-socráticos a Wittgestein. 7. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2011.

Bibliografia Complementar

MORA, José Ferrater. **Dicionário de filosofia.** 4. ed. São Paulo: M. Fontes, 2001.
NAGEL, Thomas. **Uma Breve Introdução à Filosofia.** 2. ed. São Paulo: M. Fontes, 2007.
SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. **Ética.** 32. ed. Rio de Janeiro: Civilização brasileira, 2011.

Componente Curricular: Física			
Carga Horária (h/a):	96 h/a	Período Letivo:	1º ano

Ementa

Cinemática, Dinâmica, Princípios de Conservação, Termologia.

Ênfase Tecnológica

Cinemática e Dinâmica

Área de Integração

Educação Física (manifestações culturais relacionadas ao corpo e ao movimento humano);
Matemática (Noções básicas de razão, proporção, regra de três e porcentagem);
Filosofia (a lógica, filosofia racionalista e empirista).
Logística: Estratégias logísticas: distribuição, compra e estoque

Bibliografia Básica

GASPAR, Alberto, **Física**. São Paulo: Ática , 2010
ANTONIO MÁXIMO RIBEIRO, Luiz, **Física: ensino médio**. São Paulo: Scipione, 2009.
DOCA, Ricardo Helou, Biscuola, Gualter José. **Tópicos de Física**. vol. 1 e 2. São Paulo: Saraiva, 2007.

Bibliografia Complementar

HEWITT, Paul G. **Física conceitual**. 11ed. Porto Alegre: Bookman. 2011
BONJORNO, José Roberto; BONJORNO, Regina Azenha; BONJORNO, Valter Ramos. , **Física: história & cotidiano.** Ed. FTD, 2005, 2ª edição.
SOARES, Paulo Toledo; RAMALHO JUNIOR, Francisco; FERRARO, Nicolau Gilberto. **Os Fundamentos da Física. vol 1 – Mecânica.** São Paulo: Moderna, 2007.

Componente Curricular: História			
Carga Horária (h/a):	48 h/a	Período Letivo:	1º ano

Ementa

Estudo das estruturas e transformações políticas, econômicas, sociais, culturais, legislativas, religiosas, científicas e de conflito das sociedades, nas diversas regiões do mundo, através de noções básicas em relação as Primeiras Sociedades, Civilizações Antigas Orientais, Idade Antiga, Idade Média, Idade Moderna e Idade Contemporânea nos séculos 19 e 20. Prioriza aspectos do mundo do trabalho e da produção, relações de poder e conflito, formação social, diversidade étnica e religiosa, processos imigratórios e migratórios, mudanças jurídico-legislativas, movimentos sociais e políticas públicas implementadas no processo histórico brasileiro: História e Cultura Afro-brasileira e Indígena, Educação Ambiental e Educação em Direitos Humanos.

Ênfase Tecnológica

Transformações políticas, econômicas, sociais, culturais, legislativas, religiosas, científicas e de conflito das sociedades, nas diversas regiões do mundo.

Área de Integração

Sociologia (instituições sociais);
Filosofia (filosifia grega clássica e filosofia medieval);
Arte (história da arte geral);
Língua portuguesa e literatura brasileira (língua enquanto prática sociocultural e interativa);
Matemática (noções básicas de razão).
Marketing: Construção do Plano de Marketing. Marketing Pessoal, Marketing e novas tecnologias.
Noções de Direito: Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias.

Bibliografia Básica

ARRUDA, José Jobson de A., Piletti, Nelson. **Toda a história**: história geral e história do Brasil: ensino médio: volume único. 13. ed. São Paulo: Ática, 2009.
BEDIN, Gilmar Antônio (Org.) **Cidadania, Direitos Humanos e Equidade**. Ijuí: Ed. UNIJUÍ, 2012.
IANNI, Octavio. **A idéia de Brasil moderno**. São Paulo: Brasiliense, 2004. (Coleção Primeiros Passos).

Bibliografia Complementar

BARBUJANI, Guido. **A invenção das raças**. São Paulo: Contexto, 2008.
HEYWOOD, Linda M. **Diáspora negra no Brasil**. São Paulo: Contexto, 2008.
VICENTINO, Cláudio, DORIGO, Gianpaolo. **História para o ensino médio**: história geral e do Brasil. São Paulo: Scipione, 2010.

Componente Curricular: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira			
Carga Horária (h/a):	96 h/a	Período Letivo: anual	1 º ano

Ementa

Estudo e reflexões sobre a língua, enquanto prática sociocultural e interativa, por meio dos diferentes gêneros discursivos, que se concretizam nas práticas de oralidade, leitura, escrita e análise linguística literatura como fator que permite a interação e a manifestação cultural.

Ênfase Tecnológica

A língua, enquanto prática sociocultural e interativa. Estudo da literatura como fator que permite a interação e a manifestação cultural.

Área de Integração

A língua portuguesa integra-se às diferentes áreas do curso, a partir da constituição de significados, de processos de comunicação orais e escritos e de expressão cultural.

Bibliografia Básica

CUNHA, Celso; CINTRA, Lindley. **Nova Gramática do Português Contemporâneo.** São Paulo: Lexikon, 2012.
NICOLA, José de Nicola. **Língua, Literatura e Produção de Textos. Vol. 1.** São Paulo: Scipione, 2011.
MARCUSCHI, Luiz Antônio; XAVIER, Antônio Carlos. org. **Hipertexto e gêneros digitais**. 2.ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2005.

Bibliografia Complementar

POLITO, Reinaldo. **Como falar corretamente e sem inibições.** São Paulo: Saraiva, 2009.
HOUAISS, Antônio, Villar, Mauro de Salles, Franco, Fraqncisco Manoel De Mello. **Minidicionário Houaiss da língua portuguesa.** 3. ed. rev. aum. Rio de Janeiro: Objetiva, 2009.
OLIVEIRA, Edna Castro; PINTO, Antonio Henrique; FERREIRA, Maria José de Resende. **EJA Educação Profissional: desafios da pesquisa e da formação no PROEJA.** São Paulo: Liber Livro, 2013.

Componente Curricular: Matemática			
Carga Horária (h/a):	96 h/a	Período Letivo:	1º Ano

Ementa

Conjuntos numéricos; Critérios de divisibilidade; Operações envolvendo decimais, frações, radiciação, potenciação; Noções básicas de razão, proporção, regra de três e porcentagem; Juro simples e composto.

Ênfase Tecnológica

Operações envolvendo decimais, frações, radiciação, potenciação; Noções básicas de razão.

Área de Integração

Informática: Planilhas Eletrônicas.
Física: Cinemática, Dinâmica, Princípios de Conservação, Terminologias,
Sociologia: As relações sociais, fatos sociais, instituições sociais, estatística, análise de relações sociais do cotidiano.
Custos (Margem de Lucro).
Gestão Financeira (Modelagem Financeira).
Logística: Estratégias logísticas: distribuição, compra e estoque.
Contabilidade Geral: Demonstrações contábeis.

Bibliografia Básica

FACCHINI, Walter. **Matemática para a Escola de Hoje**. São Paulo: FTD, 2007. v. único.
GIOVANNI, José Ruy; BONJORNO, José Roberto e GIOVANNI JR, José Ruy. **Matemática completa.** São Paulo: FTD, 2002. v.único.
LOPES, Luiz Fernando; CALLIARI, Luiz Roberto. **Matemática aplicada a educação profissional**. Curitiba, PR: Base editorial, 2010.

Bibliografia Complementar

RIBEIRO, Jackson. **Matemática**. São Paulo: Spicione, 2007.
BEZERRA, Manoel Jairo. **Matemática para o ensino médio.** 1. ed. Volume único, São Paulo: Spicione, 2006.
DANTE, Luiz Roberto. **Matemática: contexto e aplicações.** 3. ed. São Paulo: Ática, 2008.

Componente Curricular: Sociologia			
Carga Horária (h/a):	48 h/a	Período Letivo:	1º ano

Ementa

Introdução à Sociologia, o surgimento da sociologia e a sociologia contemporânea, o pensamento clássico sociológico, as relações sociais, fatos sociais, instituições sociais, estatística, análise de relações sociais do cotidiano.

Ênfase Tecnológica

As relações sociais, fatos sociais, instituições sociais, estatística, análise de relações sociais do cotidiano.

Área de Integração

Filosofia (filosofia racionalista e empirista)**;**
História (as transformações políticas, econômicas, sociais, culturais, legislativas e religiosas das sociedades em diversas regiões do mundo)**;**
Arte (Cultura visual e noções da estética de arquitetura do meio sociocultural)**;**
Língua Portuguesa e literatura brasileira (leitura, escrita e análise linguística. Estudo da literatura como fator que permite a interação e a manifestação cultural)**;**
Matemática (proporção)**;**
Educação Física: Manifestações culturais relacionadas ao corpo e ao movimento humano.
Informática (Editor de textos, Software de apresentação, Internet).
Comportamento do Consumidor: Valor e satisfação do cliente. Consumidor consciente. Comportamento do consumidor empresarial e virtual.
Noções de Direito: Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias. **Gestão de Pessoas:** Ética profissional. Planejamento e políticas de recursos humanos.

Bibliografia Básica

ARON, Raymond. **As etapas do pensamento sociológico.** 7. ed. São Paulo: M. Fontes, 2008. (Coleção Tópicos)
FORACCHI, Marialice Mancarini; MARTINS, José de Souza. **Sociologia e sociedade:** leituras de introdução à sociologia. Rio de Janeiro: LTC, 2010.
VILA NOVA, Sebastião. **Introdução à sociologia.** 6. ed. rev. e aum. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

DURKHEIM, Émile. **As regras do método sociológico.** 3. ed. São Paulo: M. Fontes, 2007.
IANNI, Octavio. **A sociedade global.** 13. ed. Rio de Janeiro: Civilização brasileira, 2008.
LAGO, Benjamim Marcos. **Curso de sociologia e política.** 3. ed. Petrópolis: Vozes, 2001.

Componente Curricular: Biologia			
Carga Horária (h/a):	96 h/a	Período Letivo:	1º ano

Ementa

Estudo dos fenômenos biológicos nos níveis celular, molecular, fisiológico e anatômico. Aspectos relacionados a educação alimentar e nutricional.

Ênfase Tecnológica

Estudo dos fenômenos fisiológicos.

Área de Integração

Informática (Ferramentas para produção e edição de textos e apresentação de slides. Aplicabilidade da internet como fonte de comunicação, informação e pesquisa);
Física (Princípio de conservação);
Sociologia (relações sociais);
Matemática (frações; Noções básicas de razão, proporção, regra de três e porcentagem);
Educação Física: Manifestações culturais relacionadas ao corpo e ao movimento humano.

Bibliografia Básica

AMABIS, J.M.; MARTHO, G.R. **Biologia.** V1. 3ª ed. São Paulo: Moderna, 2010.
AMABIS, J.M.; MARTHO, G.R. **Biologia**. V2. 3ª ed. São Paulo: Moderna, 2010.
LOPES, S.; ROSSO, S. **Biologia**. V. único, 1ª ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2007.

Bibliografia Complementar

CÉSAR, S.J. SEZAR, S. **Biologia: volume único**. 4ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2007.
LAURENCE, J. **Biologia: ensino médio, volume único**. 1ª Ed. São Paulo: Nova Geração, 2005.
LINHARES, S.; GEWANDSZNAJDER, F.. **Biologia: volume.** 1ª ed. São Paulo: Ática, 2005.

Componente Curricular: Marketing			
Carga Horária (h):	96 h/a	Período Letivo:	1º ano

Ementa

Trajetória histórica do Marketing e os conceitos e aspectos envolvidos em sua administração. O ambiente de Marketing e as forças intervenientes. Conceitos fundamentais de Marketing. O composto de Marketing. Portfólio de Produtos. Marketing de produtos e serviços. Análise SWOT. Matriz BCG. Pesquisa Mercadológica. Construção do Plano de Marketing. Marketing Pessoal, Marketing e novas tecnologias.

Ênfase Tecnológica

Construção do Plano de Marketing. Marketing Pessoal, Marketing e novas tecnologias.

Área de Integração

Comportamento do Consumidor: Valor e satisfação do cliente. Consumidor consciente. Comportamento do consumidor empresarial e virtual.
Informática: Aplicabilidade da internet como fonte de comunicação, informação e pesquisa.
Administração de Vendas: Oportunidades de mercado e previsão de vendas.
Noções de direito: Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias. **Técnicas de Vendas e Negociação:** A importância estratégica das informações em vendas e as técnicas de vendas. Os resultados em negociação a partir de estratégias e táticas adequadas.
Logística: Estratégias logísticas: distribuição, compra e estoque.
Custos: Elementos de custos. Formação do preço de venda.
Empreendedorismo: Intraempreendedorismo. Plano de Negócio.
Arte: Cultura visual e análise estética de Vitrinas relacionada ao meio sociocultural. **História:** Transformações políticas, econômicas, sociais, culturais, legislativas, religiosas, científicas e de conflito das sociedades, nas diversas regiões do mundo.
Filosofia: Filosofia Política, Direitos humanos, Filosofia Econômica.

Bibliografia Básica

KOTLER, Philip e ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2008.
KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**: a bíblia do marketing. 12ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.
LAS CASAS, Alexandre L. **Administração de vendas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

BAKER, Michael. **Administração de Marketing** - 5ª Edição. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
COBRA, Marcos. **Administração de marketing no Brasil**. Editora Campus, 2010.
NEVES, Marcos Fava. **Planejamento e gestão estratégica de marketing.** São Paulo: Atlas, 2009.

Componente Curricular:	Comportamento do Consumidor		
Carga Horária (h):	48 h/a	Período Letivo:	1º ano

Ementa

Compreendendo o consumidor. Percepção do consumidor. Aprendizagem do consumidor. Formação e mudança da atitude do consumidor. Classe social e comportamento do consumidor. Valor e satisfação do cliente. Influência do consumidor e difusão de inovações. Consumidor consciente. Comportamento do consumidor empresarial e virtual. Consumidor global.

Ênfase Tecnológica

Valor e satisfação do cliente. Consumidor consciente. Comportamento do consumidor empresarial e virtual.

Área de Integração

Marketing: O ambiente de Marketing e as forças intervenientes. O composto de Marketing. Plano de Marketing.
Informática: Aplicabilidade da internet como fonte de comunicação, informação e pesquisa.
Administração de Vendas: Oportunidades de mercado e previsão de vendas.
Noções de Direito: Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias. **Técnicas de vendas e Negociação:** A importância estratégica das informações em vendas e as técnicas de vendas. Os resultados em negociação a partir de estratégias e táticas adequadas.
Logística: Estratégias logísticas: distribuição, compra e estoque.
Empreendedorismo: Intraempreendedorismo.
Arte: Cultura visual e análise estética de Vitrinas relacionada ao meio sociocultural. **Geografia:** O papel das sociedades no processo de produção do espaço geográfico. Modo capitalista de produção. Processo de globalização x fragmentação. Contradições socioeconômicas resultantes da mundialização da economia. Formas de violência e conflitos da contemporaneidade e a transformação do espaço geográfico.
Sociologia: As relações sociais, fatos sociais, instituições sociais, estatística, análise de relações sociais do cotidiano.

Bibliografia Básica

BLACKWELL, Roger, Miniard, Paul W., Engel, James F. **Comportamento do consumidor**. São Paulo: Saraiva, 2008.
KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento Do Consumidor**. São Paulo: Atlas, 2009.
SOLOMON, Michael R. **O comportamento do consumidor**. Bookmann, 2011.

Bibliografia Complementar

LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. **Comportamento do consumidor brasileiro**. São Paulo: Saraiva, 2008.
PETER, J. Paul. **Comportamento do consumidor e estratégia de marketing**. Mcgraw Hill,2009.
SCHIFFMAN Leon G., KANUK Leslie. **Comportamento do consumidor**. 9. ed.. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

Componente Curricular:	Gestão de pessoas		
Carga Horária (h):	96 h/a	Período Letivo:	1º ano

Ementa

Introdução à Gestão de Pessoas. Descrição e análise de cargos. Recrutamento e seleção. Treinamento. Planejamento e políticas de recursos humanos. Políticas de carreira. Administração de cargos e salários. Sistema de informações de recursos humanos. Avaliação do desempenho humano. Ética profissional. As diversidades dos povos africanos e indígenas: culturais e linguísticas. Práticas éticas no uso da tecnologia.

Ênfase Tecnológica

Ética profissional. Recrutamento. Seleção. Treinamento. Recursos Humanos.

Área de Integração

Informática: Ferramentas para produção e edição de textos, planilhas eletrônicas e apresentação de slides.
Noções de Direito: Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias. **Administração de Vendas:** A importância estratégica das informações em vendas e as técnicas de vendas. **Custos:** Elementos de custos. **Empreendedorismo:** Intraempreendedorismo.**Filosofia:** Vida humana (infância, adolescência, maioridade e idosos) Filosofia da Linguagem, Trabalho e Consumo. **Sociologia:** As relações sociais, fatos sociais, instituições sociais, estatística, análise de relações sociais do cotidiano. **Educação Física:** Manifestações culturais relacionadas ao corpo e ao movimento humano.

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos humanos. 7**.ed. São Paul o: Atlas, 2010.
GIL, Antonio Carlos. **Administração de recursos humanos**: um enfoque profissional. São Paulo: Atlas, 2000.
SNELL, Scott. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

Bibliografia Complementar

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
PASCHOAL, Luiz. **Gestão de pessoas**: nas micros, pequenas e médias empresas : para empresários e dirigentes. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006
TACHIZWA, Takeshy. FERREIRA, Victor Cláudio Paradela. FORTUNA, Antônio Alfredo Mello. **Gestão com pessoas**: uma abordagem aplicada às estratégias de negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

Componente Curricular:	Informática		
Carga Horária (h):	96 h/a	Período Letivo:	1º ano

Ementa

Hardware e Software. Sistema Operacional. Ferramentas para produção e edição de textos, planilhas eletrônicas e apresentação de slides. Aplicabilidade da internet como fonte de comunicação, informação e pesquisa.

Ênfase Tecnológica

Ferramentas para produção e edição de textos, planilhas eletrônicas e apresentação de slides.

Área de Integração

Marketing: O ambiente de Marketing e as forças intervenientes. O composto de Marketing. Plano de Marketing. **Comportamento do Consumidor:** Valor e satisfação do cliente. Consumidor consciente. Comportamento do consumidor empresarial e virtual. **Administração de Vendas:** Oportunidades de mercado e previsão de vendas. **Gestão de Pessoas:** Ética profissional. Planejamento e políticas de recursos humanos. **Gestão Financeira:** Conhecimento das técnicas para estudo e análise econômica, financeira e patrimonial sob enfoque gerencial e estratégico. **Contabilidade Geral:** Demonstrações contábeis**. Logística:** Estratégias logísticas: distribuição, compra e estoque. **Noções de Direito:** Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias. **Técnicas de vendas e Negociação:** A importância estratégica das informações em vendas e as técnicas de vendas. Os resultados em negociação a partir de estratégias e táticas adequadas. **Custos:** Elementos de custos.
Empreendedorismo: Intraempreendedorismo. **Sociologia:** As relações sociais, fatos sociais, instituições sociais, estatística, análise de relações sociais do cotidiano. **Matemática:** Operações envolvendo decimais, frações, radiciação, potenciação; Noções básicas de razão.**Geografia:** Espaço Geográfico: construção humana. **Biologia:** Estudo dos fenômenos fisiológicos.

Bibliografia Básica

RODRIGUES, Andréa. **Desenvolvimento para internet**. Curitiba: Livro Técnico, 2010.
CAPRON, H. L.; JOHNSON, J. A. **Introdução à informática**. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2004.
NORTON, Peter. **Introdução a informática**. São Paulo: Pearson, 2009.

Bibliografia Complementar

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. **Sistemas de informação gerenciais**. 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
MANZANO, José Augusto N. G. **Estudo Dirigido de Microsoft Office Excel 2007**. 2. ed. São Paulo: Érica:2007.
MORIMOTO, Carlos Eduardo. **Hardware** – o guia definitivo. Porto Alegre: Sul editores, 2009.

Componente Curricular:	Filosofia		
Carga Horária (h/a):	48 h/a	Período Letivo:	2º ano

Ementa

Metafísica, Epistemologia da ciência, Relações entre natureza e ciência, Antropologia Filosófica e a formação cultura brasileira (matriz europeia, afro-brasileira e indígena), Existencialismo, Vida humana (infância, adolescência, maioridade e idosos) Filosofia da Linguagem, Trabalho e Consumo.

Ênfase Tecnológica

Vida humana (infância, adolescência, maioridade e idosos) Filosofia da Linguagem, Trabalho e Consumo.

Área de Integração

Geografia (Espaço geográfico: construção humana. Globalização dos problemas ambientais)**;**
Sociologia (as relações sociais, fatos sociais)**; História** (transformações políticas, econômicas, sociais, culturais, legislativas e religiosas das sociedades em diversas regiões do mundo)**; Arte** (Cultura visual e noções da estética de vitrinas relacionada ao meio sociocultural)**; Língua Portuguesa e literatura brasileira** (leitura, escrita e análise linguística. literatura como fator que permite a interação e a manifestação cultural)**; Matemática** (noções básicas de razão).
Gestão de Pessoas: Ética profissional. Recrutamento. Seleção. Treinamento. Recursos Humanos.
Marketing: Construção do Plano de Marketing. Marketing Pessoal, Marketing e novas tecnologias.
Noções de Direito: Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias.

Bibliografia Básica

CHAUÍ, Marilena. **Convite à Filosofia**. 14. ed. São Paulo: Ática, 2010.
COTRIM, Gilberto. **Fundamentos da filosofia:** história e grandes temas. 16. ed. reform. ampl. São Paulo: Saraiva, 2006.
MARCONDES, Danilo. **Textos básicos de filosofia:** dos pré-socráticos a Wittgestein. 7. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2011.

Bibliografia Complementar

MORA, José Ferrater. **Dicionário de filosofia.** 4. ed. São Paulo: M. Fontes, 2001.
NAGEL, Thomas. **Uma Breve Introdução à Filosofia.** 2. ed. São Paulo: M. Fontes, 2007.
SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. **Ética.** 32. ed. Rio de Janeiro: Civilização brasileira, 2011.

Componente Curricular: Geografia			
Carga Horária (h/a):	48 h/a	Período Letivo:	2º ano

Ementa

Histórico da Geografia como ciência. Espaço Geográfico: construção humana. Categorias: paisagem, lugar, território, escala. Análise espacial, histórica, econômica e cultural das sociedades nas diferentes escalas geográficas. Princípio da conservação e defesa Civil. A questão ambiental e sua origem. Globalização dos problemas ambientais. Características e crescimento da população mundial: estrutura, fluxos migratórios, desafios do século XXI. A formação e diversidade cultural da população brasileira.

Ênfase Tecnológica

Espaço Geográfico: construção humana. A questão ambiental e sua origem. Globalização dos problemas ambientais.

Área de Integração

Sociologia (industrialização e meio ambiente; vida no campo e na cidade). **Língua Portuguesa e Literatura Brasileira** (leitura e interpretação de textos). **História** (sociedade, modos de produção, aspectos sociopolíticos, socioeconômicos, étnico-raciais e multiculturais no Brasil e no mundo, escravidão, povos indígenas). **Matemática** (porcentagem, gráficos, unidades de medidas, coordenadas). **Informática** (construção, análise e interpretação de gráficos e tabelas). **Comportamento do Consumidor** (consumidor global).

Bibliografia Básica

ANDRADE, Manuel Correia de. **O Brasil e a África.** 2. ed. São Paulo: Contexto, 1991.
MARTINS, Dora. **Migrantes.** 6. ed. São Paulo: Contexto, 2004.
MENDONÇA, Francisco. **Geografia e Meio Ambiente**. Coleção Repensando a Geografia. São Paulo: Editora Contexto, 2011.

Bibliografia Complementar

GONÇALVES, Carlos Walter Porto. **Os (des) caminhos do meio ambiente.** São Paulo: Editora Contexto, 2011.
RIBEIRO, Wagner da Costa. **A ordem ambiental internacional.** Coleção Repensando a Geografia. São Paulo: Editora Contexto, 2011.
RODRIGUES, Arlete Moysés. **Moradia nas cidades brasileiras**. Coleção Repensando a Geografia. São Paulo: Editora Contexto, 2001.

Componente : História			
Carga Horária (h/a):	48 h/a	Período Letivo:	2º ano

Ementa

Estudo das estruturas e transformações políticas, econômicas, sociais, culturais, legislativas, religiosas, científicas e de conflito presente no decorrer do processo histórico brasileiro: da colonização aos dias atuais. Aspectos do mundo do trabalho e da produção, relações de poder e conflito, formação social, diversidade étnica e religiosa, processos imigratórios e migratórios, mudanças jurídico-legislativas, movimentos sociais e políticas públicas implementadas no processo histórico brasileiro. História e Cultura Afro-brasileira e Indígena, Educação Ambiental e Educação em Direitos Humanos.

Ênfase Tecnológica

estruturas e transformações políticas, econômicas, sociais, culturais, legislativas, religiosas, científicas e de conflito presente no decorrer do processo histórico brasileiro: da colonização aos dias atuais

Área de Integração

Sociologia (instituições sociais); **Filosofia** (filosofia grega clássica e filosofia medieval); **Arte** (história da arte geral); **Língua portuguesa e literatura brasileira** (língua enquanto prática sociocultural e interativa); **Matemática** (noções básicas de razão). **Marketing:** Construção do Plano de Marketing. Marketing Pessoal, Marketing e novas tecnologias. **Noções de Direito:** Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias.

Bibliografia Básica

BEDIN, Gilmar Antônio (Org.) **Cidadania, Direitos Humanos e Equidade**. Ijuí: Ed. UNIJUÍ, 2012.
FAUSTO, Boris. **História do Brasil**. 14.ed. atual. e ampl. São Paulo: EDUSP, 2012. (Didática; 1).
IANNI, Octavio. **A idéia de Brasil moderno.** São Paulo: Brasiliense, 2004. (Coleção Primeiros Passos).

Bibliografia Complementar

BARBUJANI, Guido. **A invenção das raças**. São Paulo: Contexto, 2008.
SOUZA, Marina de Mello E. **África e Brasil africano**. 2. ed. São Paulo: Ática, 2007.
VICENTINO, Cláudio, DORIGO, Gianpaolo. **História para o ensino médio**: história geral e do Brasil. São Paulo: Scipione, 2010.

Componente Curricular: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira			
Carga Horária (h/a):	96 h/a	Período Letivo: anual	2 º ano

Ementa

Leitura, análise e produção de diversos gêneros discursivos: caracterização, construção de sentidos, visão crítica, estratégias de produção oral e escrita. Texto como unidade comunicativa. Língua enquanto prática sociocultural e interativa. Literatura e suas múltiplas linguagens.

Ênfase Tecnológica

Texto como unidade comunicativa. Estudo da literatura e suas múltiplas linguagens

Área de Integração

A língua portuguesa integra-se às diferentes áreas do curso, a partir da constituição de significados, de processos de comunicação orais e escritos e de expressão cultural.

Bibliografia Básica

SARMENTO, Leila Lauar. **Gramática em textos**. São Paulo, Moderna: 2010.
NICOLA, José de Nicola. **Língua, Literatura e Produção de Textos. Vol. 2**. São Paulo: Scipione, 2011.
FARACO, Carlos Alberto. **Língua Portuguesa: Prática de redação para estudantes.** São Paulo: Vozes, 2012.

Bibliografia Complementar

CEGALLA, Domingos Paschoal. **Nova minigramática da língua portuguesa.** 3. ed. São Paulo: Nacional, 2008.
HOLANDA, Aurélio Buarque. **Minidicionário da Língua Portuguesa**. São Paulo:Positivo, 2010.
LEITE, Sérgio Antônio da Silva. Afetividade e Letramento na educação de Jovens e Adultos- EJA. **São Paulo: Cortez, 2011**.

Componente Curricular: Matemática			
Carga Horária (h/a):	96 h/a	Período Letivo:	2º Ano

Ementa

Conjuntos numéricos e intervalos. Relações e Funções. Funções de 1º grau, função de 2º grau e gráficos com problemas de aplicações. Relações métricas e trigonométricas, Funções Trigonométricas e aplicações. Estudo e compreensão de conceitos básicos de estatísticas, sua utilização em situações reais aplicadas a área de Vendas**.**

Ênfase Tecnológica

Relações e Funções. Funções Trigonométricas e aplicações. Noções de Estatística.

Área de Integração

Informática (Planilhas Eletrônicas). **Física** (Conceitos Básicos, Cinemática, Dinâmica, Princípios de Conservação, Terminologias), **Geografia** (Espaço Geográfico, paisagem, território, escala. Cartografia: localização e orientação. Representação espacial: projeções cartográficas.), **Sociologia** (Estatística). **Química** (Fórmulas químicas e equações), **Filosofia** (lógica). **Custos** (Margem de Lucro). **Gestão Financeira** (Modelagem Financeira). **Logística**: Estratégias logísticas: distribuição, compra e estoque. **Contabilidade Geral:** Demonstrações contábeis.

Bibliografia Básica

FACCHINI, Walter. **Matemática para a Escola de Hoje**. São Paulo: FTD, 2007. v. único.
GIOVANNI, José Ruy; BONJORNO, José Roberto e GIOVANNI JR, José Ruy. **Matemática completa.** São Paulo: FTD, 2002. v.único.
LOPES, Luiz Fernando; CALLIARI, Luiz Roberto. **Matemática aplicada a educação profissional**. Curitiba, PR: Base editorial, 2010.

Bibliografia Complementar

RIBEIRO, Jackson. **Matemática**. São Paulo: Spicione, 2007.
BEZERRA, Manoel Jairo. **Matemática para o ensino médio.** 1. ed. Volume único, São Paulo: Spicione, 2006.
DANTE, Luiz Roberto. **Matemática: contexto e aplicações.** 3. ed. São Paulo: Ática, 2008.

Componente Curricular: Química			
Carga Horária (h/a):	96 h/a	Período Letivo:	2º ano

Ementa

Estudo da matéria e suas transformações, representação das transformações por meio de fórmulas e equações. Estrutura atômica, classificação e identificação dos elementos na tabela periódica, ligações químicas, característica e propriedades das substâncias iônicas, moleculares e metálicas. Funções e reações inorgânicas, noções da estrutura das substâncias e sua nomenclatura. Cálculos estequiométricos (massa e volume molar). Cálculo e preparo de soluções, diluição das mesmas. Termoquímica aplicada ao valor nutricional dos alimentos com ênfase na educação alimentar e nutricional. Cinética (velocidade das reações e fatores que influenciam na velocidade). Reversibilidade das reações químicas, compreensões sobre processos em equilíbrio.

Ênfase Tecnológica

Estudo da matéria e suas transformações, representação das transformações por meio de fórmulas e equações.

Área de Integração

Biologia (os tecidos fundamentais do corpo humano); **Matemática** (Noções Básicas de Razão, proporção);

Bibliografia Básica

FELTRE, Ricardo. **Fundamentos da química**: química, tecnologia, sociedade. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2005. 700 p.
NÓBREGA, Olímpio Salgado. SILVA, Eduardo Roberto. SILVA, Ruth Hashimoto da. **Química**: volume único. São Paulo: Ática, 2005.
PERUZZO, Tito Miragaia. CANTO, Eduardo Leite do. **Química**: volume único. São Paulo: Moderna, 1999.

Bibliografia Complementar

MATEUS, Alfredo Luis; REIS, Débora d'Ávila; PAULA, Helder de Figueiredo e. **Ciência na tela**: experimentos no retroprojetor. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2009. 148 p
MATEUS, Alfredo Luis. **Química na cabeça**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2007. 127 p
MORITA, Tokio; ASSUMPÇÃO, Rosely Maria Viegas. **Manual de soluções, reagentes e solventes**: padronização, preparação, purificação, indicadores de segurança, descarte de produtos químicos. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2007. 675 p.

Componente Curricular: Sociologia			
Carga Horária (h/a):	48 h/a	Período Letivo:	2º ano

Ementa

Cultura, ideologias, massificação, indústria cultura, mundo do trabalho, alienação, consumismo, formação cultural brasileira enfatizando as matrizes europeias, afro-brasileiras e indígenas, industrialização e meio ambiente, vida no campo e na cidade, gestão urbana, desigualdade social, exclusão e inclusão, criminalidade e narcotráfico, religiosidade.

Ênfase Tecnológica

Vida no campo e na cidade, gestão urbana, desigualdade social, exclusão e inclusão.

Área de Integração

Geografia (Espaço geográfico: produzido/apropriado. Globalização dos problemas ambientais)**; Filosofia** (filosofia racionalista e empirista)**; História** (as transformações políticas, econômicas, sociais, culturais, legislativas e religiosas das sociedades em diversas regiões do mundo); **Arte** (Linguagem visual e noções da estética)**;**
Língua Portuguesa e literatura brasileira (leitura, escrita e análise linguística. Estudo da literatura como fator que permite a interação e a manifestação cultural)**; Matemática** (Noções de Estatística)**; Educação Física:** Manifestações culturais relacionadas ao corpo e ao movimento humano. **Informática** (Editor de textos, Software de apresentação, Internet)**. Comportamento do Consumidor:** Valor e satisfação do cliente. Consumidor consciente. Comportamento do consumidor empresarial e virtual. **Noções de Direito:** Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias. **Gestão de Pessoas:** Ética profissional. Planejamento e políticas de recursos humanos.

Bibliografia Básica

ARON, Raymond. **As etapas do pensamento sociológico.** 7. ed. São Paulo: M. Fontes, 2008. (Coleção Tópicos)
FORACCHI, Marialice Mancarini; MARTINS, José de Souza. **Sociologia e sociedade:** leituras de introdução à sociologia. Rio de Janeiro: LTC, 2010.
VILA NOVA, Sebastião. **Introdução à sociologia.** 6. ed. rev. e aum. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

DURKHEIM, Émile. **As regras do método sociológico.** 3. ed. São Paulo: M. Fontes, 2007.
IANNI, Octavio. **A sociedade global.** 13. ed. Rio de Janeiro: Civilização brasileira, 2008.
LAGO, Benjamim Marcos. **Curso de sociologia e política.** 3. ed. Petrópolis: Vozes, 2001.

Componente Curricular: Educação física			
Carga Horária (h/a):	96 h/a	Período Letivo:	2º ano

Ementa

Estudo das manifestações culturais relacionadas ao corpo e ao movimento humano, esportes, jogos, lutas, ginásticas, atividades rítmicas/expressivas. Aplicação temática ao cotidiano do educando, visando a formação profissional através de vivências corporais e dinâmicas associadas ao mundo do trabalho. Aplicação temática ao cotidiano do educando, visando a formação profissional.

Ênfase Tecnológica

Aplicação temática ao cotidiano do educando, visando a formação profissional.

Área de Integração

Biologia: Aspectos relacionados a educação alimentar e nutricional;
Arte: Elementos da Linguagem Visual e Elementos Básicos da Música;
Física: Cinemática, Dinâmica; **Sociologia:** as relações sociais.
Gestão de Pessoas: Ética profissional. Planejamento e políticas de recursos humanos.

Bibliografia Básica

COLETIVO DE AUTORES. **Metodologia do Ensino de Educação Física**. São Paulo: Cortez, 1992.
DARIDO, Suraya Cristina; RANGEL, Irene Conceição Andrade. **Educação Física na escola:** implicações para a prática pedagógica. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2005.
FREIRE, João Batista. **Educação de corpo inteiro: teoria e prática da educação física.** São Paulo: Scipione,1997

Bibliografia Complementar

LIMA, V. **Ginástica Laboral - Atividades Fisica no Ambiente de Trabalho.** 3ª Ed. Editora: Phorte. São Paulo. 2007.
NAHAS, Markus Vinicius. **Atividade Física, Saúde e Qualidade de Vida**: conceitos e sugestões para um estilo de vida ativo. 6ª edição revisada e atualizada. Londrina: Midiograf, 2013
VENÂNCIO, S. e FREIRE, J. B. (Orgs). **O jogo dentro e fora da escola.** Campinas: São Paulo. Autores Associados, apoio: Faculdade de Educação física da UNICAMP, 2005. – (Coleção educação física e esportes).

Componente Curricular: Física			
Carga Horária (h/a):	48h/a	Período Letivo:	2º ano

Ementa

Termodinâmica, Ondas, Óptica, Eletricidade.

Ênfase Tecnológica

Eletricidade e óptica

Área de Integração

Química (Termoquímica aplicada ao valor nutricional dos alimentos com ênfase na educação alimentar.)
Matemática (Noções básicas de razão, proporção, regra de três e porcentagem. Relações e Funções. Funções de 1º grau, função de 2º grau e gráficos com problemas de aplicações. Relações métricas e trigonométricas, Funções Trigonométricas e aplicações.),
Filosofia (a lógica, filosofia racionalista e empirista)
Educação Física: Manifestações culturais relacionadas ao corpo e ao movimento humano.
Logística: Estratégias logísticas: distribuição, compra e estoque

Bibliografia Básica

GASPAR, Alberto, Física. São Paulo: Ática, 2010
ANTONIO MÁXIMO RIBEIRO, Luiz, **Física:** ensino médio. São Paulo: Scipione, 2009.
VILLAS BOAS, Newton, DOCA, Ricardo Helou, BISCUOLA, Gualter José. **Tópicos de Física**. vol. 2. São Paulo: Saraiva, 2007.

Bibliografia Complementar

HEWITT, Paul G. **Física conceitual.** 11ed. Porto Alegre: Bookman. 2011
BONJORNO, José Roberto; BONJORNO, Regina Azenha; BONJORNO, Valter Ramos. **Física:** história & cotidiano. Ed. FTD, 2005, 2ª edição.
SOARES, Paulo Toledo; RAMALHO JUNIOR, Francisco; FERRARO, Nicolau Gilberto. **Os Fundamentos da Física**. São Paulo: Moderna, 2007.

Componente Curricular: Biologia			
Carga Horária (h/a):	48 h/a	Período Letivo:	2º ano

Ementa

Estudo dos fenômenos biológicos nos níveis de organismos, diversidade e evolução, níveis de população e comunidade.

Ênfase Tecnológica

Diversidade e evolução

Área de Integração

Sociologia (industrialização e meio ambiente);
Geografia (A questão ambiental e sua origem. Globalização dos problemas ambientais); **Educação Física:** Manifestações culturais relacionadas ao corpo e ao movimento humano. **Informática** (Ferramentas para produção e edição de textos e apresentação de slides. Aplicabilidade da internet como fonte de comunicação, informação e pesquisa).

Bibliografia Básica

AMABIS, J.M.; MARTHO, G.R. **Biologia.** V2. 3ª ed. São Paulo: Moderna, 2010.
AMABIS, J.M.; MARTHO, G.R. **Biologia**. V3. 3ª ed. São Paulo: Moderna, 2010.
LOPES, S.; ROSSO, S. **Biologia**. V. único, 1ª ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2007.

Bibliografia Complementar

CÉSAR, S.J. SEZAR, S. **Biologia: volume único**. 4ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2007.
LAURENCE, J. **Biologia: ensino médio, volume único**. 1ª Ed. São Paulo: Nova Geração, 2005.
LINHARES, S.; GEWANDSZNAJDER, F.. **Biologia: volume.** 1ª ed. São Paulo: Ática, 2005.

Componente Curricular: Administração de Vendas			
Carga Horária (h):	96 h/a	Período Letivo:	2º ano

Ementa

A importância e processualidade da administração de vendas. Referências sobre a administração de vendas e o profissional de vendas. Organização da estrutura e infraestrutura de vendas em diferentes tipos de empresa. Metodologia para planejamento de vendas. Oportunidades de mercado e previsão de vendas. Projetos em vendas e promoção de vendas. Vendas e Distribuição, Controle de Vendas, Avaliação de Vendedores. O uso da Tecnologia na Força de Vendas.

Ênfase Tecnológica

Administração de vendas. Profissional de vendas. Oportunidades de mercado. Força de Vendas.

Área de Integração

Marketing: O ambiente de Marketing e as forças intervenientes. O composto de Marketing. Construção do Plano de Marketing. **Informática:** Aplicabilidade da internet como fonte de comunicação, informação e pesquisa. **Noções de Direito:** Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias. **Técnicas de Vendas e Negociação:** A importância estratégica das informações em vendas e as técnicas de vendas. Os resultados em negociação a partir de estratégias e táticas adequadas. **Comportamento do Consumidor:** Valor e satisfação do cliente. Comportamento do consumidor empresarial e virtual. **Contabilidade Geral:** Demonstrações contábeis. **Logística:** Estratégias logísticas: distribuição, compra e estoque. **Custos:** Elementos de custos. Formação do preço de venda. **Gestão de Pessoas:** Ética profissional. Planejamento e políticas de recursos humanos. **Empreendedorismo:** Intraempreendedorismo. Plano de Negócio.
Arte: Cultura visual e análise estética de Vitrinas relacionada ao meio sociocultural.

Bibliografia Básica

ALVAREZ, Francisco J. S., Carvalho, Marcos Júnior. **Gestão eficaz da equipe de vendas**: venda mais adequado sua equipe aos clientes. São Paulo: Saraiva, 2008.
COBRA; Marcos. **Administração de Vendas**. São Paulo: Atlas, 2010.
LAS CASAS; Alexandre Luzzi. **Administração de Vendas**. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

MEINBERG, José Luiz...[et Al.]. **Gestão de vendas**. 5. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2011.
MEGIDO, José Luiz Tejon, Szulcsewski, Charles John. **Administração estratégica de vendas e canais de distribuição**. São Paulo: Atlas, 2007.
TEIXEIRA, Elson A; TOMANINI, Claudio; MEINBERG, Jose Luiz; PEIXOTO, Luiz Carlos. **Gestão de Vendas**. Editora FGV, 2004.

Componente Curricular: Contabilidade Geral			
Carga Horária (h):	96 h/a	Período Letivo:	2º ano

Ementa

Contabilidade e seu ambiente. Plano de contas. Escrituração e o método das partidas dobradas. Evolução tecnológica dos meios de escrituração contábil. Regime de competência e de caixa. Operações com mercadorias e lançamentos. Balancete de verificação. Demonstrações contábeis. Balanço patrimonial. Apuração e contabilização de lucro bruto e das provisões.

Ênfase Tecnológica

Evolução tecnológica dos meios de escrituração contábil. Demonstrações contábeis.

Área de Integração

Administração de Vendas: Oportunidades de mercado e previsão de vendas. **Informática:** Ferramentas para produção e edição de textos, planilhas eletrônicas e apresentação de slides. **Noções de Direito:** Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias. **Custos:** Elementos de custos. Formação do preço de venda. **Gestão Financeira:** Conhecimento das técnicas para estudo e análise econômica, financeira e patrimonial sob enfoque gerencial e estratégico. **Matemática:** Operações envolvendo decimais, frações, radiciação, potenciação; Noções básicas de razão.

Bibliografia Básica

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
RAMOS, Alkindar de Toledo et. al. **Contabilidade introdutória**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
SILVA, Cesar A. T.; TRISTÃO, Gilberto. **Contabilidade básica**.4 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

BRUNI, Adriano Leal. **A administração de custos, preços e lucros**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
LEONE, George S. Guerra. **Custos**: planejamento, implantação e controle. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011
WERNKE, Rodney. **Gestão de custos**: uma abordagem prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Componente Curricular: Noções de Direito			
Carga Horária (h)	48 h/a	Período Letivo:	2º ano

Ementa

Introdução ao direito. Noções Gerais de Direito empresarial. Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias. Aspectos do direito do trabalho. Noções gerais de direito tributário. Aspectos de Direitos Humanos e educação ambiental.

Ênfase Tecnológica

Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias.

Área de Integração

Informática: Ferramentas para produção e edição de textos, planilhas eletrônicas e apresentação de slides. Aplicabilidade da internet como fonte de comunicação, informação e pesquisa. **Comportamento do Consumidor:** Valor e satisfação do cliente. Consumidor consciente. Comportamento do consumidor empresarial e virtual. **Gestão de Pessoas:** Ética profissional. Planejamento e políticas de recursos humanos. **Contabilidade Geral:** Evolução tecnológica dos meios de escrituração contábil. Demonstrações contábeis. **Marketing:** O composto de Marketing. Plano de Marketing. **Administração de Vendas:** Oportunidades de mercado e previsão de vendas. **Logística:** Estratégias logísticas: distribuição, compra e estoque. **Custos:** Elementos de custos. Formação do preço de venda. **Técnicas de Vendas e Negociação:** A importância estratégica das informações em vendas e as técnicas de vendas. Os resultados em negociação a partir de estratégias e táticas adequadas. **Gestão Financeira:** Conhecimento das técnicas para estudo e análise econômica, financeira e patrimonial sob enfoque gerencial e estratégico. **Empreendedorismo:** Intraempreendedorismo. Plano de Negócio. **História:** Transformações políticas, econômicas, sociais, culturais, legislativas, religiosas, científicas e de conflito das sociedades, nas diversas regiões do mundo. **Filosofia:** Filosofia Política, Direitos humanos, Filosofia Econômica. **Sociologia:** As relações sociais, fatos sociais, instituições sociais, estatística, análise de relações sociais do cotidiano.

Bibliografia Básica

BITTAR, Carlos Alberto; BITTAR, Eduardo C. B. **Direitos do consumidor**: código de defesa do consumidor. 7. ed. rev., atual e ampl. Rio de Janeiro: Forense, 2011
MARQUES, Claudia Lima. **Contratos no código de defesa do consumidor**: o novo regime das relações contratuais. 6. ed. rev., atual e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2011
BRASIL. **Constituição Federal** de 1988.

Bibliografia Complementar

GRINOVER, Ada Pellegrini et al. **Código brasileiro de defesa do consumidor**: comentado pelos autores do anteprojeto. 10. ed. atual. e refor. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2011
MORAIS, Ezequiel; PODESTÁ, Fábio Henrique; CARAZAI, Marcos Marins. **Código de defesa do consumidor**: comentado. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2011.
DELGADO, Mauricio Godinho. **Curso de direito do trabalho**. 12. ed. São Paulo: LTr, 2013.

Componente Curricular: Filosofia			
Carga Horária (h/a):	48 h/a	Período Letivo:	3º ano

Ementa

Filosofia Política, Direitos humanos, Filosofia Econômica, Estética, Ética, Bioética;

Ênfase Tecnológica

Filosofia Política, Direitos humanos, Filosofia Econômica.

Área de Integração

Geografia (Espaço geográfico: produzido/apropriado. Globalização dos problemas ambientais)**; Sociologia** (as relações sociais, fatos sociais)**; História (**as transformações políticas, econômicas, sociais, culturais, legislativas e religiosas das sociedades em diversas regiões do mundo)**; Arte** (Cultura visual e noções da estética)**; Língua Portuguesa e literatura brasileira** (leitura, escrita e análise linguística. Estudo da literatura como fator que permite a interação e a manifestação cultural)**; Matemática** (noções básicas de razão)**; Gestão de Pessoas:** Ética profissional. Recrutamento. Seleção. Treinamento. Recursos Humanos. **Marketing:** Construção do Plano de Marketing. Marketing Pessoal, Marketing e novas tecnologias. **Noções de Direito:** Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias.

Bibliografia Básica

CHAUÍ, Marilena. **Convite à Filosofia**. 14. ed. São Paulo: Ática, 2010.
COTRIM, Gilberto. **Fundamentos da filosofia:** história e grandes temas. 16. ed. reform. ampl. São Paulo: Saraiva, 2006.
MARCONDES, Danilo. **Textos básicos de filosofia:** dos pré-socráticos a Wittgestein. 7. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2011.

Bibliografia Complementar

MORA, José Ferrater. **Dicionário de filosofia.** 4. ed. São Paulo: M. Fontes, 2001.
NAGEL, Thomas. **Uma Breve Introdução à Filosofia.** 2. ed. São Paulo: M. Fontes, 2007.
SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. **Ética.** 32. ed. Rio de Janeiro: Civilização brasileira, 2011.

Componente Curricular: Língua Inglesa			
Carga Horária (h/a):	96 h/a	Período Letivo:	3º ano

Ementa

Leitura e compreensão de texto. Textos narrativos, descritivos, dissertativos, *cartoons*, propaganda. Técnicas de leitura: *previewing*, *contextualizing*, *predicting*, *skimming*, *scanning*. Organização textual: frase, parágrafo, coesão e coerência. Vocabulário. Classes gramaticais: substantivo, verbo, adjetivo, advérbio, artigo, pronome, numeral, preposição, conjunção, interjeição. *Phrasal verbs*. Linguagem formal e Linguagem informal.

Ênfase Tecnológica

Leitura e compreensão de texto. Vocabulário. Linguagem formal e Linguagem informal.

Área de Integração

A disciplina integra-se às diferentes áreas técnicas do curso através de textos técnicos e vocabulário específico.

Bibliografia Básica

Dicionario Oxford Escolar Ing-Port/ Port-Ing para Estudantes Brasileiros De Ingles. Oxford: Oxford do Brasil, 2010.
LINS, Luis Márcio Araújo - Inglês Instrumental Estratégias de Leitura e Compreensão Textual. São Paulo: LM Lins, 2010.
MUNHOZ, Rosangela. INGLÊS INSTRUMENTAL - MÓDULO 1 - ESTRATÉGIAS DE LEITURA. São Paulo: Textonovo, 2000.
MURPHY, Raymond. GRAMMAR IN USE INTERMEDIATE WITH ANSWERS AND CD INCLUDED (INTERMEDIATE). Cambridge: Cambridge, 2000.

Bibliografia Complementar

BADGER, Ian. BUSINESS ENGLISH PHRASES – Penguin Quick Guides. São Paulo: Logan do Brasil, 2001.
MURPHY, Raymond. GRAMMAR IN USE INTERMEDIATE WITH ANSWERS AND CD INCLUDED (INTERMEDIATE). Cambridge: Cambridge, 2000.
SWAN, Michael. GOOD GRAMMAR BOOK, THE WITH ANSWERS. Oxford

Componente Curricular: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira			
Carga Horária (h/a):	96 h/a	Período Letivo: anual	3 º ano

Ementa

Leitura, análise e produção de diversos gêneros discursivos: caracterização, construção de sentidos, visão crítica, estratégias de produção oral e escrita. Texto como unidade comunicativa. A língua enquanto prática sociocultural e interativa. Estudo da Literatura e suas múltiplas linguagens.

Ênfase Tecnológica

A língua enquanto prática sociocultural e interativa. Literatura e suas múltiplas linguagens.

Área de Integração

Disciplinas da área Técnica: A língua portuguesa integra-se às diferentes áreas do curso, a partir da constituição de significados, de processos de comunicação orais e escritos e de expressão cultural.

Bibliografia Básica

SARMENTO, Leila Lauar. **Gramática em textos**. São Paulo, Moderna: 2010.
MOISES, Massaud. **Literatura Brasileira através dos textos**. São Paulo: Cultrix, 2010.
NICOLA, José de Nicola. **Língua, Literatura e Produção de Textos. Vol. 3**. São Paulo: Scipione, 2011.

Bibliografia Complementar

OLIVEIRA, José Paulo Moreira de. **A redação eficaz:** como escrever com eficácia em qualquer situação de negócio. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008
MARTINS, Dileta Silveira. **Português instrumental:** de acordo com as atuais normas da ABNT. São Paulo: Atlas, 2010.
PERISSE, Gabriel. **Ler, pensar e escrever**. São Paulo: Saraiva: 2012.

Componente Curricular: Matemática			
Carga Horária (h/a):	96 h/a	Período Letivo:	3º Ano

Ementa

Sistemas de medidas e escalas. Noções de geometria plana e espacial; Relações métricas e trigonométricas. Progressões aritmética e geométrica. Matrizes, determinante e sistemas lineares. Análise Combinatória.

Ênfase Tecnológica

Sistemas de medidas e escalas. Noções de geometria plana e espacial.

Área de Integração

Informática (Planilhas Eletrônicas). **Física** (Conceitos Básicos, Cinemática, Dinâmica, Princípios de Conservação, Terminologias), **Geografia** (Espaço Geográfico, paisagem, território, escala. Cartografia: localização e orientação. Representação espacial: projeções cartográficas.), **Sociologia** (Estatística). **Química** (Fórmulas químicas e equações), **Filosofia** (lógica). **Custos** (Margem de Lucro). **Gestão Financeira** (Modelagem Financeira). **Logística**: Estratégias logísticas: distribuição compra e estoque. **Contabilidade Geral:** Demonstrações contábeis.

Bibliografia Básica

FACCHINI, Walter. **Matemática para a escola de hoje**. 1. ed. Volume único, São Paulo: FTD, 2007.
GIOVANNI, José Ruy; BONJORNO, José Roberto e GIOVANNI JR, José Ruy. **Matemática Fundamental**: uma nova abordagem. Volume único, São Paulo: FTD, 2002.
BEZERRA, Manoel Jairo. **Matemática para o ensino médio**. 1. ed. Volume único, São Paulo: Spicione, 2006.

Bibliografia Complementar

RIBEIRO, Jackson. **Matemática**. São Paulo: Spicione, 2007.
BEZERRA, Manoel Jairo. **Matemática para o ensino médio.** 1. ed. Volume único, São Paulo: Spicione, 2006.
DANTE, Luiz Roberto. **Matemática: contexto e aplicações.** 3. ed. São Paulo: Ática, 2008.

Componente Curricular: Sociologia			
Carga Horária (h/a):	48 h/a	Período Letivo:	3º ano

Ementa

O papel da família, moral, normas e legislação (Constituição Federal, ECA, SUS, LDB, Estatuto do Idoso, Lei Maria da Penha, Código Florestal, Código do Consumidor, Código Brasileiro de Trânsito, Funai, Lei das Cotas), Deveres, Direitos e Cidadania, Política, Política Partidária no Brasil, Políticas Sociais, democracia, acordos e tratados internacionais, Neoliberalismo, Globalização, Relações de poder, Movimentos Sociais, Saúde no Brasil, Produção e acesso aos alimentos.

Ênfase Tecnológica

O papel da família, moral, normas e legislação.

Área de Integração

Geografia (Espaço geográfico: produzido/apropriado. Globalização dos problemas ambientais)**; Filosofia** (filosofia racionalista e empirista)**; História** (as transformações políticas, econômicas, sociais, culturais, legislativas e religiosas das sociedades em diversas regiões do mundo)**; Arte** (Cultura visual e noções da estética do meio sociocultural)**; Língua Portuguesa e literatura brasileira** (leitura, escrita e análise linguística. Estudo da literatura como fator que permite a interação e a manifestação cultural)**; Matemática** (Noções de Estatística (Medidas de tendência Central e Dispersão)**; Educação Física:** Manifestações culturais relacionadas ao corpo e ao movimento humano. **Informática** (Editor de textos, Software de apresentação, Internet)**. Comportamento do Consumidor:** Valor e satisfação do cliente. Consumidor consciente. Comportamento do consumidor empresarial e virtual. **Noções de Direito:** Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias. **Gestão de Pessoas:** Ética profissional. Planejamento e políticas de recursos humanos.

Bibliografia Básica

ARON, Raymond. **As etapas do pensamento sociológico.** 7. ed. São Paulo: M. Fontes, 2008. (Coleção Tópicos)
FORACCHI, Marialice Mancarini; MARTINS, José de Souza. **Sociologia e sociedade:** leituras de introdução à sociologia. Rio de Janeiro: LTC, 2010.
VILA NOVA, Sebastião. **Introdução à sociologia.** 6. ed. rev. e aum. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

DURKHEIM, Émile. **As regras do método sociológico.** 3. ed. São Paulo: M. Fontes, 2007.
IANNI, Octavio. **A sociedade global.** 13. ed. Rio de Janeiro: Civilização brasileira, 2008.
LAGO, Benjamim Marcos. **Curso de sociologia e política.** 3. ed. Petrópolis: Vozes, 2001.

Componente Curricular: Geografia			
Carga Horária (h/a):	96 h/a	Período Letivo:	3º ano

Ementa

Espaço Geográfico: produzido/apropriado, espaço das técnicas, sistemas de objetos, sistemas de ações. O espaço urbano e o processo de urbanização. O espaço rural e a produção agropecuária. Análise espacial, histórica, econômica e cultural das sociedades nas diferentes escalas geográficas. Apropriações do espaço contemporâneo: globalização x fragmentação. Industrialização e comércio internacional.

Ênfase Tecnológica

O papel das sociedades no processo de produção do espaço geográfico. Modo capitalista de produção. Processo de globalização x fragmentação. Contradições socioeconômicas resultantes da mundialização da economia. Formas de violência e conflitos da contemporaneidade e a transformação do espaço geográfico.

Área de Integração

Sociologia (acordos e tratados internacionais, Neoliberalismo, Globalização **Língua Portuguesa e Literatura Brasileira** (leitura e interpretação de textos). **História** (sociedade, modos de produção, aspectos sociopolíticos, socioeconômicos, étnico-raciais e multiculturais no Brasil e no mundo, escravidão, povos indígenas, núcleos urbanos). **Matemática** (porcentagem, gráficos, coordenadas). **Logística** (distribuição das indústrias no espaço geográfico, redes de transportes, comércio mundial). **Comportamento do Consumidor** (cultura, padrões de consumo, sociedade, território).

Bibliografia Básica

ANDRADE, Manuel Correia de. **O Brasil e a América Latina**. Coleção Repensando a Geografia. São Paulo: Editora Contexto, 2011.
SOUZA, Marcelo. **ABC do desenvolvimento urbano**. 5 ed. RJ: Bertrand Brasil, 2010.
SPOSITO, Maria Encarnação Beltrão. **Capitalismo e Urbanização**. Coleção Repensando a Geografia. São Paulo: Editora Contexto, 2011.

Bibliografia Complementar

HAESBAERT, Rogério, PORTO-GONÇALVES, Calos Walter. **A nova des-ordem mundial**. São Paulo: UNESP, 2006.
LACOSTE, Yves. **A geografia** - isso serve, em primeiro lugar, para fazer a guerra. 19. ed. Campinas: Papirus, 2011.
SANTOS, Milton. **O Brasil**: território e sociedade no início do século XXI. 13. ed. Rio de Janeiro: Record, 2010.

Componente Curricular: Química			
Carga Horária (h/a):	48 h/a	Período Letivo:	3º ano

Ementa

Funções e reações orgânicas, com ênfase em compostos do cotidiano (combustíveis, biocombustíveis e polímeros), química orgânica aplicada a educação alimentar e nutricional (glicídios, lipídios, aminoácidos e proteínas).

Ênfase Tecnológica

Funções e reações orgânicas. Química orgânica aplicada.

Área de Integração

Biologia (os tecidos fundamentais do corpo humano);
Matemática (Noções Básicas de Razão, proporção).

Bibliografia Básica

FELTRE, Ricardo. **Fundamentos da química**: química, tecnologia, sociedade. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2005. 700 p.
NÓBREGA, Olímpio Salgado, Silva, Eduardo Roberto, Silva, Ruth Hashimotoda. Química: volume único. São Paulo: Ática, 2005.
PERUZZO, Tito Miragaia, Canto, Eduardo Leite do. Química: volume único. São Paulo: Moderna, 1999.

Bibliografia Complementar

COULTATE, T. P. Alimentos: a química de seus componentes. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2004. 368 p.
MATEUS, Alfredo Luis; REIS, Débora d'Ávila; PAULA, Helder de Figueiredo e. Ciência na tela: experimentos no retroprojetor . Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2009. 148 p
RIBEIRO, Eliana Paula; SERAVALLI, Elisena A. G. Química de alimentos. 2. ed. rev. São Paulo: Blucher, 2007. 184 p.

Componente Curricular: Técnicas de Vendas e Negociação			
Carga Horária (h):	96 h/a	Período Letivo:	3º ano

Ementa

A processualidade de vendas em diferentes tipos de organizações. A importância estratégica das informações em vendas e as técnicas de vendas. Conceitos e princípios de negociação. O profissional de vendas no mercado moderno. O estudo das emoções e sentimentos na negociação. A inteligência e os estilos interpessoais na negociação. Os resultados em negociação a partir de estratégias e táticas adequadas. A motivação e preparação de um processo de negociação. Remuneração da força de vendas e a otimização de resultados em vendas. Motivação da força de vendas.

Ênfase Tecnológica

Estratégias de vendas. Estilos interpessoais. Negociação. Resultados em vendas.

Área de Integração

Marketing: O ambiente de Marketing e as forças intervenientes. O composto de Marketing. Construção do Plano de Marketing. **Informática**: Ferramentas para produção e edição de textos, planilhas eletrônicas e apresentação de slides. Aplicabilidade da internet como fonte de comunicação, informação e pesquisa. **Administração de Vendas**: Oportunidades de mercado e previsão de vendas. **Noções de Direito**: Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias. **Comportamento do Consumidor**: Valor e satisfação do cliente. Consumidor consciente. Comportamento do consumidor empresarial e virtual. **Logística**: Estratégias logísticas: distribuição, compra e estoque. **Custos**: Elementos de custos. Formação do preço de venda. **Empreendedorismo:** Intraempreendedorismo. Plano de Negócio. **Arte:** Cultura visual e análise estética de Vitrinas relacionada ao meio sociocultural.

Bibliografia Básica

CARVALHO, Marcos R.; ALVAREZ, Francisco Javier S. Mendizabal. **Gestão Eficaz da Equipe de Vendas**. Editora Saraiva, 2008.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Técnicas de vendas**: como vender e obter bons resultados. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
MELLO, José Carlos Martins F. de. **Negociação baseada em estratégia**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Bibliografia Complementar

CASTRO, Luciano Thomé E. NEVES, Marcos Fava. **Administração de vendas**: planejamento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2005
MINTZBERG, Henry,. **O processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
THULL, Jeff. **Gestão de vendas complexas**: como competir e vencer quando o resultado desejado pode ser alto. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

Componente Curricular: Custos			
Carga Horária (h):	48 h/a	Período Letivo:	3º ano

Ementa

Conceito e classificação de custos. Elementos de custos. Critério de rateio dos custos indiretos. Sistemas de custeio. Formação do preço de venda. Margem de lucro e Ponto de equilíbrio.

Ênfase Tecnológica

Elementos de custos. Formação do preço de venda.

Área de Integração

Marketing: O ambiente de Marketing e as forças intervenientes. O composto de Marketing. Construção do Plano de Marketing. **Informática**: Ferramentas para produção e edição de textos, planilhas eletrônicas e apresentação de slides. Aplicabilidade da internet como fonte de comunicação, informação e pesquisa. **Noções de Direito**: Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias. **Gestão de Pessoas**: Ética profissional. Planejamento e políticas de recursos humanos. **Logística**: Estratégias logísticas: distribuição, compra e estoque. **Gestão Financeira**: Conhecimento das técnicas para estudo e análise econômica, financeira e patrimonial sob enfoque gerencial e estratégico. **Empreendedorismo:** Plano de Negócio. **Administração de Vendas**: Oportunidades de mercado e previsão de vendas. **Contabilidade Geral**: Evolução tecnológica dos meios de escrituração contábil. Demonstrações contábeis. **Técnicas de Vendas e Negociação**: A importância estratégica das informações em vendas e as técnicas de vendas. Os resultados em negociação a partir de estratégias e táticas adequadas. **Matemática:** Operações envolvendo decimais, frações, radiciação, potenciação; Noções básicas de razão.

Bibliografia Básica

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
LEONE, George S. Guerra. **Custos**: planejamento, implantação e controle. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
SOUZA, Alceu, Clemente, Ademir. **Gestão de custos**: aplicações operacionais e estratégicas, exercícios resolvidos e propostos com utilização do excel. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Bibliografia Complementar

BORNIA, Antonio Cezar. **Análise gerencial de custos**: aplicação em empresas modernas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
DUTRA, René Gomes. **Custos**: uma abordagem prática. 7. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2010.
SILVA, Raimundo Nonato Sousa, Lins, Luiz dos Santos. **Gestão de custos**: contabilidade, controle e análise. São Paulo: Atlas, 2010.

Componente Curricular: Gestão Financeira			
Carga Horária (h):	96 h/a	Período Letivo:	3º ano

Ementa

Fundamentos e conceitos da administração financeira. Conhecimento das técnicas para estudo e análise econômica, financeira e patrimonial sob enfoque gerencial e estratégico. Compreensão da integração e modelagem financeira, bem como das ligações com outras áreas da empresa: compras, vendas, produção, recursos humanos, fiscal, contábil, etc.

Ênfase Tecnológica

Modelagem financeira. Compras. Vendas.

Área de Integração

Informática: Ferramentas para produção e edição de textos, planilhas eletrônicas e apresentação de slides. **Noções de Direito**: Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias. **Contabilidade Geral**: Demonstrações contábeis. **Logística**: Estratégias logísticas: distribuição, compra e estoque. **Custos:** Elementos de custos. **Plano de Negócio**. Empreendedorismo: Plano de Negócio. **Matemática:** Operações envolvendo decimais, frações, radiciação, potenciação; Noções básicas de razão.

Bibliografia Básica

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária**: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
GITMAN, Lawrence. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.
GROPPELLI, A. A. e NIKBAKHT, E. **Administração financeira**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

Bibliografia Complementar

SANTI FILHO, Armando De; OLINQUEVITCH, José Leônidas. **Análise de balanços para controle gerencial**: demonstrativo contábeis exclusivos, fluxo de tesouraria, fluxo de capital de giro, fluxo das variáveis empresariais, fluxo das necessidades líquidas de capital de giro. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
MEGLIORINI, Evandir. **Administração financeira**: uma abordagem brasileira. 1. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2009.
ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

Componente Curricular:	Empreendedorismo		
Carga Horária (h):	96 h/a	**Período Letivo:**	3º ano

Ementa

Visão histórica do empreendedorismo. Conceito de empreendedorismo. Mitos e verdades sobre empreendedorismo. Intraempreendedorismo. Micro e Pequena Empresa. Empresa Familiar. Identificação de Negócio. Oportunidade de Negócio. Tipos existentes de Negócio. Plano de Negócio. Educação ambiental no ambiente dos Negócios: os planos de ação e a estratégia ecológica.

Ênfase Tecnológica

Intraempreendedorismo. Oportunidade de Negócio. Plano de Negócio.

Área de Integração

Marketing: O ambiente de Marketing e as forças intervenientes. O composto de Marketing. Construção do Plano de Marketing. **Informática**: Aplicabilidade da internet como fonte de comunicação, informação e pesquisa. Administração de **Vendas**: Oportunidades de mercado e previsão de vendas. **Noções de Direito**: Noções gerais de direito do consumidor e as novas tecnologias. **Técnicas de Vendas e Negociação**: Os resultados em negociação a partir de estratégias e táticas adequadas. **Comportamento do Consumidor**: Valor e satisfação do cliente. Consumidor consciente. Comportamento do consumidor empresarial e virtual. **Gestão de Pessoas**: Ética profissional. **Logística**: Estratégias logísticas: distribuição, compra e estoque. **Custos**: Elementos de custos. Formação do preço de venda. **Gestão Financeira**: Conhecimento das técnicas para estudo e análise econômica, financeira e patrimonial sob enfoque gerencial e estratégico. **Arte:** Cultura visual e análise estética de Vitrinas relacionada ao meio sociocultural.

Bibliografia Básica

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática**: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
GAUTHIER, Fernando Alvaro Ostuni; MACEDO, Marcelo; LABIAK JR., Silvestre. **Empreendedorismo**. Curitiba: Livro Técnico, 2010.
HISRICH, Robert D., Peters, Michael P., Shepherd, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia Complementar

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thompson Learning, 2007.
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Caldas. **Introdução ao empreendedorismo**: despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, c2010.

Componente Curricular:	Logística		
Carga Horária (h):	48 h/a	**Período Letivo:**	3º ano

Ementa

Os conceitos, os objetivos e a trajetória histórica das atividades logísticas. O papel e a importância do planejamento na logística. Definição dos canais de distribuição. Gestão da cadeia de suprimento e agregação de valor ao cliente. Estratégias logísticas: distribuição, compra e estoque. Noções de legislação para o trânsito. O uso da tecnologia em logística. Logística globalizada. Educação para o trânsito: normas gerais de circulação e conduta.

Ênfase Tecnológica

Planejamento na logística. Distribuição. Compra. Estoque.

Área de Integração

Marketing: O composto de Marketing. Plano de Marketing. **Informática**: Ferramentas para produção e edição de textos, planilhas eletrônicas e apresentação de slides. Aplicabilidade da internet como fonte de comunicação, informação e pesquisa. **Técnicas de Vendas e Negociação**: A importância estratégica das informações em vendas e as técnicas de vendas. Os resultados em negociação a partir de estratégias e táticas adequadas. **Comportamento do Consumidor**: Valor e satisfação do cliente. Comportamento do consumidor empresarial e virtual. **Administração de Vendas**: Oportunidades de mercado e previsão de vendas. **Custos**: Elementos de custos. Formação do preço de venda. **Gestão Financeira**: Conhecimento das técnicas para estudo e análise econômica, financeira e patrimonial sob enfoque gerencial e estratégico. **Empreendedorismo**: Intraempreendedorismo. Plano de Negócio. **Geografia:** O papel das sociedades no processo de produção do espaço geográfico. Modo capitalista de produção. Processo de globalização x fragmentação. Contradições socioeconômicas resultantes da mundialização da economia. Formas de violência e conflitos da contemporaneidade e a transformação do espaço geográfico. **Física:** Cinemática e Dinâmica. **Matemática:** Operações envolvendo decimais, frações, radiciação, potenciação; Noções básicas de razão.

Bibliografia Básica

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.
CHRISTOPHER, Martin. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**. São Paulo: Cengage Learning, c2012.
CHRISTOPHER, Martin. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**: criando redes que agregam valor. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

Bibliografia Complementar

ALVARENGA, Antonio Carlos. NOVAES, Antonio Galvão N. Logística aplicada: suprimento e distribuição física. 3. ed. São Paulo: Blucher, 2000.
BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. **Logística empresarial**: o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2010.
DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais**: uma abordagem logística. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

4.10.2. Componentes curriculares optativos

Para os cursos na forma integrada no qual o Curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA se enquadra, as disciplinas na forma optativa se referem a uma Língua Estrangeira Modernas (LEM) e Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS. Essas disciplinas são de oferta obrigatória pela instituição e de matrícula optativa aos estudantes.

A oferta da LEM, ofertada preferencialmente pelo Núcleo de Ações Internacionais - NAI está melhor detalhada no item 4.2.2 desse projeto.

O IF Farroupilha Câmpus Santa Rosa, oferecerá de forma optativa aos estudantes a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS através de oficinas e/ou projetos. A carga horária destinada à oferta da disciplina optativa não faz parte da carga horária mínima do curso.

No caso do estudante optar por fazer a disciplina de LIBRAS, deverá ser registrado no histórico escolar do estudante a carga horária cursada, bem como a frequência e o aproveitamento. O período de oferta/vagas, bem como demais disposições sobre a matrícula e disciplina optativa serão regidas em edital próprio a ser publicado pelo Câmpus.

4.10.2.1. Ementário Disciplina Optativa

PROGRAMA DA DISCIPLINA: Iniciação a Libras	
Carga Horária (h/a):	40 horas
Ementa	
Breve histórico da Educação de Surdos; Conceitos Básicos de Libras; Introdução aos aspectos linguísticos da Libras; Vocabulário básico de Libras	
Bibliografia Básica	
ALMEIDA, E.C.; DUARTE, P. M. **Atividades Ilustradas em Sinais da Libras.** Editora Revinter, 2004. GESSER, A. **Libras?** Que língua é essa? Crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola Editorial, 2009. KARNOPP, L. QUADROS, R. M. B. **Língua de Sinais Brasileira** – Estudos Linguísticos, Florianópolis, SC: Armed, 2004.	
Bibliografia Complementar	
BOTELHO, P. **Segredos e Silêncios na Educação dos Surdos.** Editora Autentica, Minas Gerais, 7-12,1998. CAPOVILLA, F. C. **Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue – Língua Brasileira de Sinais.** São Paulo: Edusp, 2003. FELIPE, T. A. **Libras em Contexto.** Programa Nacional de Apoio à Educação dos Surdos, MEC: SEESP, Brasília, 2001.	

5. Corpo docente e técnico administrativo em educação

Os itens 5.1 e 5.2 descrevem, respectivamente, o corpo docente e técnico administrativo em educação, necessários para funcionamento do curso, tomando por base o desenvolvimento simultâneo de uma turma para cada período do curso. Nos itens abaixo, também estarão disposto às atribuições do coordenador de curso, do colegiado de eixo tecnológico e as políticas de capacitação.

5.1. Corpo docente necessário para o funcionamento do curso

Descrição			
Nº	**Formação**	**Nome**	**Titulação**
1	Licenciatura em Educação Física	Antônio Azambuja Miragem	Mestrado em Ciências Biológicas: Fisiologia
2	Licenciatura em Física	Benhur Borges Rodrigues	Mestrado em Física
3	Bacharel em Administração	Cláudio Edilberto Höfler	Especialização em Marketing; Mestrado em Gestão Pública; Doutorado em Administração; Licenciatura/Formação Pedagógica.
4	Graduação em Desenho e Plástica	Cornelia Kudiess	Curso de Aperfeiçoamento em Metodologia de Pesquisa no Âmbito das Artes Plásticas e Visuais; Mestre em Educação.
5	Bacharelado em Administração de Empresas; Graduação em Informática	Darlon Alves de Almeida	Especialização em Marketing e Recursos Humanos; Especialização em Engenharia de Produção; Mestrado em Engenharia de Produção
6	Graduação em Informática	Franciele Meinerz Forigo	Especialização em Formação de Docentes para a Educação Profissional. Mestrado em Ensino Científico e tecnológico
7	Licenciatura em Letras – Habilitação em Espanhol e Respectivas Literaturas	Graciele Hilda Welter	Mestrado em Letras
8	Licenciatura em Matemática	Julhane Alice Thomas Schulz	Mestrado em Modelagem Matemática; Doutorado em Modelagem Computacional
9	Licenciatura em História	Leandro Jorge Daronco	Pós-Graduação "*Lato Sensu*" em Humanidades- Área de Concentração:História, Mestrado em História Regional. Doutorado em História
10	Licenciatura em Geografia	Lenize Rodrigues Ferreira	Mestrado em Geografia - Análise Ambiental e Territorial
11	Licenciatura em Letras Português/Espanhol e respectivas Literaturas	Letícia Domanski	Pós-Graduação Em Ensino/ Aprendizagem de Línguas - Espanhol
12	Licenciatura e Bacharelado em Filosofia	Luiz Antonio Brandt	Mestrado em Filosofia
13	Tecnólogo em Processamento de Dados	Maria Cristina Rakoski	Especialização em Informática na Educação; Formação Pedagógica de Docentes para as Disciplinas do Currículo da Educação Profissional de Nível Técnico; Mestrado em Educação nas Ciências.
14	Bacharel em Administração	Mariana Seguí Pereira	Especialização em Gestão de Pessoas, Mestrado em Educação Agrícola
15	Licenciatura em Ciências Biológicas	Michele Santa Catarina Brodt	Mestrado em Biodiversidade Animal
16	Graduação em Ciências Biológicas	Tatiana Raquel Löwe	Mestrado em Fisiologia Vegetal; Doutorado em Botânica
17	Licenciatura em Português/Inglês e respectivas Literaturas	Vera Lúcia Silveira Caballero Frantz	Mestrado em Linguística Aplicada

5.1.1. Atribuição do Coordenador de Eixo Tecnológico

O Coordenador do Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios no qual o Curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA faz parte, tem por fundamentos básicos, princípios e atribuições, assessorar no planejamento, orientação, acompanhamento, implementação e avaliação da proposta pedagógica da instituição, bem como agir de forma que viabilize a operacionalização de atividades curriculares dos diversos níveis, formas e modalidades da Educação Profissional Técnica e Tecnológica, dentro dos princípios da legalidade e da eticidade, e tendo como instrumento norteador o Regimento Geral e Estatutário do Instituto Federal Farroupilha.

A Coordenação de Eixo Tecnológico têm caráter deliberativo, dentro dos limites das suas atribuições, e caráter consultivo, em relação às demais instâncias. Sua finalidade imediata é colaborar para a inovação e aperfeiçoamento do processo educativo e zelar pela correta execução da política educacional do Instituto Federal Farroupilha, por meio do diálogo com a Direção de Ensino, Coordenação Geral de Ensino e Núcleo Pedagógico Integrado.

Além das atribuições descritas anteriormente, a coordenação de Eixo Tecnológico segue regulamento próprio aprovado pelas instâncias superiores do IF Farroupilha que deverão nortear o trabalho dessa coordenação.

5.1.2. Atribuições do Colegiado de Eixo Tecnológico

Conforme as Diretrizes Institucionais para os Cursos Técnicos do IF Farroupilha, o Colegiado de Eixo Tecnológico é um órgão consultivo responsável pela concepção do Projeto Pedagógico de Curso de cada curso técnico que compõe um dos Eixos Tecnológicos ofertados em cada câmpus do IF Farroupilha e tem por finalidade, a implantação, avaliação, atualização e consolidação do mesmo.

O Colegiado de Eixo Tecnológico é responsável por:

- Acompanhar e debater o processo de ensino e aprendizagem;
- Promover a integração entre os docentes, estudantes e técnicos administrativos em educação envolvidos com o curso;
- Garantir à formação profissional adequada aos estudantes, prevista no perfil do egresso e no PPC;
- Responsabilizar-se com as adequações necessárias para garantir qualificação da aprendizagem no itinerário formativo dos estudantes em curso;
- Avaliar as metodologias aplicadas no decorrer do curso, propondo adequações quando necessárias;
- Debater as metodologias de avaliação de aprendizagem aplicadas no curso, verificando a eficiência e eficácia, desenvolvendo métodos de qualificação do processo, entre outras inerentes às atividades acadêmicas no câmpus e atuará de forma articulada com o GT dos Cursos Técnicos por meio dos seus representantes de câmpus.

5.2. Corpo Técnico Administrativo em Educação necessário para o funcionamento do curso

O Técnico Administrativo em Educação no Instituto Federal Farroupilha tem o papel de auxiliar na articulação e desenvolvimento das atividades administrativas e pedagógicas relacionadas ao curso, como o objetivo de garantir o funcionamento e a qualidade da oferta do ensino, pesquisa e extensão na Instituição.

O Instituto Federal Farroupilha Câmpus Santa Rosa conta com um cargo Técnico Administrativo em Educação composto por: Técnico em Tecnologia da Informação, Pedreiro, Assistente Administrativo, Auxiliar Administrativo, Técnica em Assuntos Educacionais, Técnica em Laboratório/Química, Técnica em Alimentos e Laticínios, Tradutor e Intérprete de LIBRAS, Assistente Alunos, Bibliotecária, Pedagoga, Auxiliar Biblioteca, Auditor, Contadora, Técnico em Contabilidade, Técnico em Agropecuária, Administrador, Nutricionista, Psicóloga, Administrador, Técnica Enfermagem, Médico, Odontóloga, Técnico em Laboratório/Edificações, Técnico em Laboratório/Eletromecânica, Técnica em Secretariado, Assistente Social, Técnico em Alimentos/Laticínios, Engenheira Civil, Analista de Tecnologia da Informação, Relações Públicas.

5.3. Políticas de Capacitação para Docentes e Técnicos Administrativos em Educação

O Programa de Desenvolvimento dos Servidores Docentes e Técnico-Administrativos do IF Farroupilha deverá efetivar linhas de ação que estimulem a qualificação e a capacitação dos servidores para o exercício do papel de agentes na formulação e execução dos objetivos e metas do IF Farroupilha.

Entre as linhas de ação deste programa estruturam-se de modo permanente:

a) Formação Continuada de Docentes em Serviço;

b) Capacitação para Técnicos Administrativos em Educação;

c) Formação Continuada para o Setor Pedagógico;

d) Capacitação Gerencial.

6. Instalações físicas

O Câmpus oferece aos estudantes do Curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA, uma estrutura que proporciona o desenvolvimento cultural, social e de apoio à aprendizagem, necessárias ao desenvolvimento curricular para a formação geral e profissional, com vistas a atingir a infraestrutura necessária orientada no Catalogo Nacional de Cursos Técnicos conforme descrito nos itens a seguir:

6.1. Biblioteca

O Instituto Federal Farroupilha Câmpus Santa Rosa, opera com o sistema especializado de gerenciamento da biblioteca, possibilitando fácil acesso ao acervo que está organizado por área do CNPQ.

A biblioteca oferece serviço de empréstimo, renovação e reserva de material, consultas informatizadas a bases de dados e ao acervo virtual e físico, orientação bibliográfica e visitas orientadas. As normas de funcionamento da biblioteca estão dispostas em regulamento próprio.

Atualmente a biblioteca do IF Farroupilha – Câmpus Santa Rosa conta com um acervo de 8271 exemplares de livros e 300 exemplares de periódicos, sete mapas, um globo iluminado, oito jogos, 56 CD's e 170 DVD's. O acervo está catalogado no sistema Pergamum, o qual permite que os usuários façam pesquisas no catálogo on-line, reservas e renovações. Possui vinte e quatro computadores para acesso dos usuários, três computadores para o atendimento e processamento técnico, mesas de estudos em grupo, ilhas de estudo individual, estantes, armário guarda-volumes e carro para guarda de materiais. A biblioteca é equipada com sistema de segurança antifurto e ar condicionado. O horário de funcionamento da biblioteca é: Segunda-feira a Sexta-feira das 7h30min às 22h25min.

A Biblioteca possui os seguintes livros relacionados ao Curso Técnico em Vendas por área do CNPQ:

1 - Ciências Exatas e da Terra 1619
2 - Ciências Sociais Aplicadas 1951
3 - Ciências Humanas 1036
4 - Linguística, Letras e Artes 1623

6.2. Áreas de Ensino Específicas

INFRAESTRUTURA DISPONÍVEL

Estrutura física disponível (Salas de Aula, Laboratórios...)	Descrição	Áreaaproximada em m²
PRÉDIO DE SALAS DE AULA 1		
Área de circulação- corredores	4 Câmeras de vigilância; 10 bancos; 4 kits de lixeiras; 6 quadros murais para editais; central de alarme.	314,79
Sala de bolsistas- Sala 111a	4 bancadas de computador com 3 lugares; 1 mesa escritório; 10 computadores; 12 cadeiras fixas; 1 armário; 1 ar condicionado; 2 ventiladores	56,84
Sala de aula-111b	2 ventiladores; 1 quadro mural; 2 armários; 1 quadro escolar; 1 mesa escritório; 17 conjunto escolar; 1 estabilizador; 2 cadeiras	
Sala de aula-112 a	2 ventiladores; 1 quadro mural; 2 armários; 1 quadro escolar; 1 mesa escritório; 17 conjunto escolar; 1 estabilizador; 2 cadeiras	71,54
Sala de videoconferência-112 b	1 armário; 1 bancada de computadores com 3 lugares; 1 mesa reunião; 1 televisor 42"; kit de videoconferências; 1 tela projeção; 1 quadro escolar; 12 cadeiras estofadas fixas; 6 conjunto escolar; 1 projetor	
Sala de apoio, patrimônio e depósito-113 a, 113 b e 113 c	1 estante; 2 mesas computador; 1 mesa escritório; 1 armário; 1 ar condicionado; 1 computador; 2 cadeiras giratórias; 1 telefone; 4 classes; 1 cadeira fixa; 1 estabilizador	71,54
Sala NEAD-Sala 114	1 quadro mural; 1 ar condicionado; 4 armários; 1 estante; 6 mesas escritório; 1 quadro escolar; 8 cadeiras giratórias; 1 mesa reunião; 1 bancada computador com 3 lugares; 1 telefone; 6 computadores; 6 estabilizadores	56,84
Cantina	1 ar condicionado; 2 ventiladores	56,84
Sala de aula-Sala 116	1 ar condicionado; 2 ventiladores; 1 quadro mural; 2 armários; 1 quadro escolar; 1 mesa escritório; 26 conjunto escolar; 1 estabilizador	68,44

Estrutura física disponível (Salas de Aula, Laboratórios...)	Descrição	Áreaaproximada em m²
Laboratório de Química	Medidor de pH 2 unidades, balança eletrônica 3 unidades, destilador de nitrogênio, extrator de gorduras, condutivímetro, cromatógrafo líquido, relógio despertador 5 unidades, turbidímetro digital, capela de exaustão, deionizador, centrifuga elétrica, chuveiro e lava olhos, manta aquecedora 2 unidades, chapa aquecedora, dessecador a vácuo, destilador tipo clevenger, evaporador rotativo, estufa p/cultura bacteriológica, fotometro, agitador tubos tipo vórtex, agitador magnético, purificador de água por osmose reversa, bloco digestor, estufa de esterilização, agitador magnético com aquecimento 2 unidades, banho de ultrassom, incubadora de laboratório, incubadora para b.o.d., condicionador de ar 60.000 btus, refrigerador tipo vertical, bomba vácuo, ponto de fusão, forno mufla, banho metabólico, bico meker 2 unidades, destilador tipo pilsen, moinho micro facas, armário de aço, armário em madeira, quadro branco em fórmica, banqueta estofada 36 unidades, conjunto de mobiliário, armário de segurança, bancada composta por 9 balcões	86,14
Laboratório de Agroindústria	Paquímetro 5 unidades, refratômetro 9 unidades, balança eletrônica digital 2 unidades, penetrômetro, balança de precisão, acidímetro de salut, analisador de leite, freezer tipo horizontal 2 unidades, forno micro-ondas, fogão a gás, 04 bocas, condicionador de ar 60.000 btus, refrigerador duplex, refrigerador tipo vertical, fritadeira elétrica, processador de alimentos, amassadeira, embutidor de linguiça, fogão industrial, batedeira industrial, forno turbo a gás, espremedor de frutas, liquidificador industrial, prensa para queijo, tanque pasteurizador, despolpadeira de frutas, embaladeira a vácuo, cilindro sovador, divisora de massas, cutter, misturador, defumador, lavador de botas, modeladora de massas, botijão de gás 45kg 4 unidades, banqueta estofada 35 unidades, mesa material inoxidável 3 unidades, armário para pães, conjunto de mobiliário	86,14
Laboratório de Biologia	Balança Eletrônica, Autoclave vertical, Câmara de fluxo laminal vertical, microscópio biológico digital, microscópio estereoscópico digital, microscópio biológico, binocular 20 unidades, microscópio estereoscópio 15 unidades, estufa bacteriológica microprocessada, microscópio estereoscópio, microscópio biológico 3 unidades, termociclador "Pcr", fogão a gás 4 bocas, condicionador de ar 60.000 btus, frigobar, refrigerador, estabilizador, projetor multimídia, bico meker 2 unidades, modelo anatômico sistema digestivo, modelo anatômico sistema circulatório, modelo anatômico pélvis masculina, modelo anatômico cérebro, modelo anatômico de esqueleto, modelo anatômico pélvis feminina, modelo de arteriosclerose, banho maria microprocessado, banho metabólico, destilador de água tipo pilsen, banqueta estofada 36 unidades, cadeira, mesa para escritório, quadro branco em fórmica, conjunto de mobiliário bancada, armário para guardar microscópios 2 unidades, bancada 2 unidades.	68,44
Sala de aula-Sala 121	2 ventiladores; 1 quadro escolar; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 armário; 1 estabilizador; 1 mesa escritório; 1 cadeira estofada; 1 projetor; 40 conjunto escolar.	56,84
Sala de aula-Sala 123	2 ventiladores; 1 quadro escolar; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 armário; 1 estabilizador; 1 mesa escritório; 1 cadeira estofada; 1 projetor; 40 conjunto escolar.	71,54
Lab de Matemática Física--Sala 122	Unidade de matemática 4 unidades, condicionador de ar 30.000 btus, dominó formas geométricas 10 unidades, kit de educação científica e tecnológica 2 unidades, unidade mestra de física, gaveteiro, estante com 3 portas baixas 15 unidades, bancada 6 unidades, quadro escolar, mesa para escritório.	71,54
Sala de aulas-Sala 124	2 ventiladores; 1 quadro escolar; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 armário; 1 estabilizador; 1 mesa escritório; 1 cadeira estofada; 1 projetor; 40 conjunto escolar.	71,54
Sala de aula-Sala 125	2 ventiladores; 1 quadro escolar; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 armário; 1 estabilizador; 1 mesa escritório; 1 cadeira estofada; 1 projetor; 40 conjunto escolar.	56,84
Sala de Professores Substitutos 1-Sala 126	1 estante; 1 armário; 4 mesas de escritório; 3 computadores; 3 estabilizadores; 4 cadeiras giratórias; 1 quadro mural; 2 conjunto escolar.	68,44
Sala de Professores Substitutos 2-	1 estante; 2 armários; 4 mesas escritório; 2 computadores; 2 estabilizadores; 3 cadeiras giratórias; 1 mesa computador; 1 cadeira fixa.	
Sala de Laboratoristas	1 quadro mural; 1 armário; 1 estante; 3 mesas de escritório; 1 mesa computador; 2 computadores; 2 estabilizadores; 3 cadeiras giratórias.	

Estrutura física disponível (Salas de Aula, Laboratórios...)	Descrição	Áreaaproximada em m²
Laboratório de Informática 03	12 mesas de computador com 3 lugares cada, 37 computadores, 37 cadeiras fixas estofadas, 37 estabilizadores, 1 ar condicionado, 1 mesa de escritório com 3 gavetas, 1 lousa eletrônica, 1 quadro mural, 2 ventiladores, 1 projetor, 1 quadro mural.	68,44
Laboratório Informática 01	12 mesas de computador com 3 lugares cada, 37 computadores, 37 cadeiras fixas estofadas, 37 estabilizadores, 1 ar condicionado, 1 mesa de escritório com 3 gavetas, 1 lousa eletrônica, 1 quadro mural, 2 ventiladores, 1 projetor, 1 flipsharp, 1 quadro mural.	86,14
Laboratório Informática 02	12 mesas de computador com 3 lugares cada, 37 computadores, 37 cadeiras fixas estofadas, 37 estabilizadores, 1 ar condicionado, 1 mesa de escritório com 3 gavetas, 1 lousa eletrônica, 1 quadro mural, 2 ventiladores, 1 projetor, 1 quadro mural.	86,14
Banheiro Masculino-Pav. Inferior	4x bacias sanitárias, 4x pias, 1x mictório	17,03
Banheiro Feminino-Pav. Inferior	9x bacias sanitárias, 4x pias	22,67
Banheiro Masculino-Pav. Superior	4x bacias sanitárias, 4x pias, 1x mictório	17,03
Banheiro Feminino-Pav. Superior	9x bacias sanitárias, 4x pias	22,67
PRÉDIO DE SALAS DE AULA 2		
Área de Circulação-Corredores	4 câmeras de vigilância; 10 bancos; 4 kits de lixeiras; 6 quadros murais para editais; central de alarme.	283,79
Sala de Artes-Sala 211	40 conjunto escolar; 1 armário; 1 quadro escolar; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 projetor; 1 mesa escritório; 1 cadeira estofada.	56,84
Sala Eletromecânica-Sala 212	24 alicate amperímetro digital; 2 alicate wattímetro digital; 3 comparadores de diâmetro interno; *2* compasso reto; 1 conjunto portátil para teste dielétrico digital; 2 conjunto relógio apalpador; 1 durometro de bancada; 1 durometro para metais; 15 escala de aço; 1 jogo de paralelos óticos; 1 medidor digital de resistência; 1 medidor digital de rigidez; 1 medidor digital monofásico; 1 medidor padrão monofásico; 1 medidor padrão trifásico; 1 megôhmetro digital microprocessado; 1 microhmímetro digital portátil; 2 micrômetros de profundidade; 3 sistemas didáticos constituído de máquinas de bancada; 12 placas experimental de desenvolvimento; 12 osciloscópio digital; 6 osciloscópio digital com duas entradas analógicas; 3 motor trifásico de múltiplos polos; 2 mini - central eólica; 1 guilhotina hidráulica; 12 gravador e debugrador de microcontroladores; 12 gerador de funções com frequencímetro; 12 fontes regulável 30v/3 a dupla; 1 cortadora de amostras metalográficas; 2 conjuntos montagem de circuitos eletrônicos; 18 conjuntos didático de transformador desmontável; 3 conjuntos de motores montados; 1 caixa de década padrão de resistores; 2 prensa automática; 3 politriz/lixadeira; 12 sistemas didático de simulação industrial; 4 câmera ccd colorida; 12 variador de tensão ca – trifásico; 11 variador de tensão ca – monofásico; 3 transformador trifásico; 12 fonte de alimentação regulável; 10 transferidor em aço polido; 3 torno universal; 12 sistema de treinamento para estudos de eletrônica; 2 sistema de treinamento em controle de processos; 1 serra fita; 1 projetor de perfil de mesa; 1 prensa hidráulica; 1 prensa dobradeira hidráulica com comando cnc; 1 policorte; 1 moto esmeril; 10 morsa de aço forjado; 3 módulo didático para robótica; 3 micro retifica; 1 maquina universal de ensaios de materiais; 3 maquina retificadora de solda; 2 maquina de soldar; 1 máquina de solda por resistência elétrica; 6 kit didático com modelo de interface; 1 inversor para solda tig, ac/dc tig e ac/dc pulsado; 5 furadeira de impacto 1/2" manual; 1 furadeira de coluna; 1 fresa (bancada); 1 forno de câmara; 8 exaustor axial; 12 estação de solda analógica; 5 esquadro de precisão; 3 esmerilhadeira; 2 conjunto modular para estudo de controladores lógicos programáveis (cpl); 1 conjunto cabine de montagem; 2 conjunto blocos padrão; 1 centro de usinagem (bancada; 2 calibrador; 2 base magnética para relógio comparador; 3 bancada de treinamento em rele programável; 6 bancada de treinamento em controlador lógico; 6 bancada contendo módulos de simulação de efeitos; 6 manual digital multimídia interativo; 1 ponte de kelvin digital portátil; 2 torquímetro tipo instrução relógio média precisão; 1 termômetro de distância pontual; 1 rugosímetro portátil digital	71,54
Sala Eletromecânica-Sala 213		71,54

Estrutura física disponível (Salas de Aula, Laboratórios...)	Descrição	Áreaaproximada em m²
Sala de aula-sala 214	40 conjuntos escolar; 1 armário; 1 quadro escolar; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 projetor; 1 mesa escritório; 1 cadeira estofada	56,84
Sala de aula-Sala 215	40 conjuntos escolar; 1 armário; 1 quadro escolar; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 projetor; 1 mesa escritório; 1 cadeira estofada	56,84
Sala de Reprogrrarfia	1 ar condicionado	33,93
Auditório	3 armários, 1 projetor, 1 mesa reunião, 4 cadeiras estofadas, 250 cadeiras de plástico, 2 bancadas de computador com 3 lugares, 13 poltronas de 3 lugares, 32 poltronas de 4 lugares	357
Entidades Estudantis	1 quadro mural, 3 armários, 1 ar condicionado, 1 mesa reunião, 7 mesa escritório, 2 poltronas de 1 lugar, 1 computador, 1 cadeira giratória	33,93
Sala Manutenção e Limpeza	1 armário, 2 estantes, 1 geladeira, 1 fogão, 13 cadeiras estofadas, 1 mesa escritório, 1 botijão gás, 1 estante de metal	31
Sala de aula- sala 221	40 conjunto escolar; 1 armário; 1 quadro escolar; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 projetor; 1 mesa escritório; 1 cadeira estofada	56,84
Sala de aula-Sala 222	40 conjunto escolar; 1 armário; 1 quadro escolar; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 projetor; 1 mesa escritório; 1 cadeira estofada	71,54
Sala de aula-Sala 223	40 conjunto escolar; 1 armário; 1 quadro escolar; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 projetor; 1 mesa escritório; 1 cadeira estofada	71,54
Sala de aula-Sala 224	40 conjunto escolar; 1 armário; 1 quadro escolar; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 projetor; 1 mesa escritório; 1 cadeira estofada	71,54
Sala de aula-Sala225	40 conjunto escolar; 1 armário; 1 quadro escolar; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 projetor; 1 mesa escritório; 1 cadeira estofada	56,84
Sala de aula-Sala 226	40 conjunto escolar; 1 armário; 1 quadro escolar; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 projetor; 1 mesa escritório; 1 cadeira estofada	68,44
Sala de Desenho Técnico--Sala 227	2 armários; 2 quadros escolares; 2 ventiladores; 3 classes; 1 projetor; 3 cadeiras estofadas fixas; 31 cadeiras giratórias; 36 mesas de desenho; 1 mesa escritório	68,44
Sala de aula- Sala 228	40 conjunto escolar; 1 armário; 1 quadro escolar; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 projetor; 1 mesa escritório; 1 cadeira estofada	86,14
Sala de aula-Sala 229	40 conjunto escolar; 1 armário; 1 quadro escolar; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 projetor; 1 mesa escritório; 1 cadeira estofada	86,14
Banheiro Masculino-Pav. Inferior	4x bacias sanitárias, 4x pias, 1x mictório	17,03
Banheiro Feminino-Pav. Inferior	9x bacias sanitárias, 4x pias	22,67
Banheiro Masculino-Pav. Superior	4x bacias sanitárias, 4x pias, 1x mictório	17,03
Banheiro Feminino-Pav. Superior	9x bacias sanitárias, 4x pias	22,67
PRÉDIO ADMINISTRATIVO		
Hall de Entrada	balcão de recepcionista, telefone; 2 murais;	58,48
Área de circulação	4 câmeras de vigilância; 10 bancos; 4 kits de lixeiras; 6 quadros murais para editais; central de alarme.	332,33
Gabinete da Direção	1 estante; 1 ar condicionado; 2 mesas escritório; 3 cadeiras giratórias; 1 cadeira fixa; 1 computador; 1 estabilizador; 1 netbook; 1 telefone.	23,98
Recepção Gabinete	1 ar condicionado; 1 impressora; 1 mesa escritório; 2 mesas computador; 1 estante; 1 classe; 3 cadeiras giratórias; 1 telefone; 2 estabilizador; 2 computador.	11,83
Estúdio de Gravação		37,83
Coordenação de Infraestrutura	1 quadro mural; 2 estantes; 1 armário; 1 mesa reunião; 2 mesas escritório; 2 mesas computador; 2 computador; 1 ar condicionado; 1 telefone; 3 cadeiras giratórias; 2 estabilizadores.	14,83
Coordenação de Orçamento e Finanças-SEOF	2 estantes; 1 armário; 1 ar condicionado; 1 telefone; 3 mesas de computador; 2 mesas de escritório; 2 cadeiras giratórias; 1 cadeira fixa; 3 computadores; 3 estabilizadores; 1 impressora.	14,333
Gestão de Pessoas	2 armários; 1 ar condicionado; 1 telefone; 2 estantes; 3 mesas de escritório; 2 computadores; 2 estabilizadores; 1 conjunto escolar; 1 impressora; 1 armário arquivo; 2 cadeiras giratórias; 2 cadeiras fixas; 1 quadro mural.	14,33

Estrutura física disponível (Salas de Aula, Laboratórios...)	Descrição	Áreaaproximada em m²
Contabilidade	2 estantes; 1 telefone; 1 computador; 1 mesa computador; 2 mesas de escritório; 2 cadeiras fixas; 1 cadeira giratória; 1 estabilizador	14,33
Direção de Planejamento e Desenvolvimento Institucional-D.P.D.I.	3 armários; 1 ar condicionado; 2 mesas escritório; 1 mesa computador; 2 cadeiras fixas; 2 cadeiras giratórias; 1 quadro mural; 2 estabilizadores; 2 computadores; 1 telefone.	14,33
Sala de Telefonista	2 cadeiras fixas; 1 armário; 1 mesa escritório; 1 mesa computador; 1 aparelho fax; 1 quadro mural; 1 computador; 1 cadeira giratória; 1 estabilizador; 1 telefone.	14,1
Copa	1 geladeira; 1 micro-ondas; 2 classes.	
Direção de Administração--Administração e Planejamento	1 estante; 1 armário; 1 ar condicionado; 1 quadro mural; 2 mesas; computador; 1 mesa escritório; 2 computador; 2 estabilizador; 3 cadeiras giratórias; 5 cadeiras fixas; 1 telefone.	14,33
Licitações e suprimentos	3 cadeiras giratórias; 2 cadeiras fixas; 1 armário; 3 computadores; 1 telefone; 1 impressora; 3 mesas escritório; 3 mesas de computador; 1 quadro mural; 3 estabilizadores.	14,33
Auditoria	1 estante; 1 armário; 1 mesa computador; 1 mesa escritório; 2 cadeiras fixas; 1 cadeira giratória; 1 telefone; 1 computador; 1 estabilizador; 1 ar condicionado.	14,33
Direção de Pesquisa e Extensão-	5 armários; 1 estante; 1 ar condicionado; 1 telefone; 1 impressora; 1 mesa de reunião; 4 cadeiras giratórias; 10 cadeiras fixas; 4 mesas escritório; 1 bancada para computador com 03 lugares; 1 classe; 1 quadro mural; 4 computadores; 4 estabilizadores.	28,43
Sala de Professor- Meio Ambiente	2 armários; 3 mesas escritório; 3 mesas computador; 3 cadeiras giratórias; 1 cadeira fixa; 1 ar condicionado; 1 estante; 1 telefone; 3 computadores; 3 estabilizadores; 3 netbooks.	14,1
Sala de Professor- Letras e Artes	2 armários; 3 netbooks; 1 telefone; 3 mesas de escritório; 3 mesas computador; 1 estante; 3 computadores; 3 estabilizadores; 4 cadeiras giratórias; 1 refiladora papel.	14,33
Sala de Professor- Química e Biologia	3 netbooks; 1 telefone; 1 estante; 2 armários; 1 quadro mural; 3 computadores; 3 estabilizadores; 1 ar condicionado; 3 mesas de escritório; 3 mesas de computador; 1 cadeira fixa; 3 cadeiras giratórias.	14,33
Curso Administração e Vendas	1 quadro mural; 3 mesas escritório; 4 cadeiras giratórias; 1 telefone; 3 computadores; 2 estantes; 1 classe; 3 estabilizadores; 3 netbooks.	14,33
Sala de Professor- Móveis	1 estante; 1 armário; 1 ar condicionado; 1 telefone; 1 quadro mural; 3 computadores; 3 estabilizadores; 3 mesas computador; 3 mesas escritório; 3 netbooks; 3 cadeiras giratórias; 1 cadeira fixa.	14,33
Sala de Professor- Edificações	1 armário; 1 estante; 1 mesa computador; 3 mesas de escritório; 1 telefone; 3 cadeiras giratórias; 1 cadeira fixa; 3 computadores; 3 estabilizadores; 3 netbooks.	14,33
Coordenação Geral de Ensino	1 armário; 1 estante; 1 ar condicionado; 1 telefone; 1 quadro mural; 1 cadeira giratória; 5 cadeiras fixas; 1 mesa computador; 1 mesa escritório; 1 netbook; 1 computador; 1 estabilizador.	11,6
Direção de Ensino	1 quadro mural; 1 estante; 2 mesas escritório; 1 cadeira giratória; 2 cadeiras fixas; 1 computador; 1 netbook; 1 estabilizador; 2 sofás; 1 telefone; 1 frigobar.	11,6
Sala de Professor- Informática	1 armário; 1 estante; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 telefone; 3 mesas escritório; 2 cadeiras giratórias; 1 mesa computador; 2 computadores; 2 estabilizadores; 2 netbooks.	14,1
Sala de Professor- Agroindústria	2 estantes; 4 mesas escritório; 4 cadeiras giratórias; 3 netbooks; 1 cadeira fixa; 3 computadores; 3 estabilizadores; 1 ar condicionado; 1 telefone; 1 mesa computador.	14,33
Sala de Professor- Sociologia e Física	1 estante; 1 armário; 1 telefone; 4 cadeiras giratórias; 1 cadeira fixa; 3 computadores; 3 estabilizadores; 1 classe; 3 netbooks; 3 mesas escritório; 3 mesas computador.	14,33
Sala de Professor- Matemática e Física	1 estante; 2 armários; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 1 classe; 2 cadeiras fixas; 3 cadeiras giratórias; 2 mesas computadores; 3 netbooks; 3 computadores; 3 estabilizadores; 1 telefone; 1 aparelho de som; 3 mesas escritório.	14,33
Sala de Professor- História e Geografia	2 estantes; 1 armário; 3 mesas escritórios; 1 telefone; 3 computadores; 3 estabilizadores; 1 quadro mural; 3 cadeiras giratórias; 1 cadeira fixa; 3 mesas computador; 3 netbooks.	14,33

Estrutura física disponível (Salas de Aula, Laboratórios...)	Descrição	Áreaaproximada em m²
Sala de Professor- Ed. Física	1 estante; 1 armário; 1 ar condicionado; 1 telefone; 2 mesas; computador; 3 mesas escritório; 3 cadeiras giratórias; 1 cadeira fixa; 3 computadores; 3 estabilizadores; 3 netbooks.	14,33
Coord. de Alunos	2 estantes; 1 quadro mural; 1 ar condicionado; 4 mesas escritório; 1 mesa computador; 1 armário; 4 computadores; 4 estabilizadores; 5 cadeiras giratórias; 1 telefone.	23,2
Depósito Almoxarifado	6 estantes em madeira; material de estoque do refeitório.	36,37
NAPNE	2 quadros mural; 3 mesas escritório; 3 armários; 1 impressora; 1 estante; 1 cadeira de rodas motorizada; 1 mesa reunião; 1 frigobar; 2 classes; 4 cadeiras giratórias; 1 tela projeção; 1 telefone; 1 ar condicionado; 3 mesas computador; 4 computadores; 4 estabilizadores.	24
Almoxarifado	1 quadro mural; 2 ar condicionado; 2 impressora; 2 mesa escritório; 2 cadeiras giratórias; 2 cadeiras fixas; 2 computadores; 2 estabilizadores; 19 estantes metálicas; 2 estantes; 3 armários; 1 balcão com pia; 1 escada; 1 telefone.	29,15
Serviços de Apoio e Manutenção	2 cadeiras giratórias; 1 ar condicionado; 1 mesa computador; 1 mesa escritório; 1 estante metal; 1 computador; 1 estabilizador; 1 cadeira fixa; 2 armários; 1 estante; 1 telefone; 1 classe.	14,33
Sala Coord. Mulheres Mil	1 quadro mural; 1 estante; 1 armário; 1 poltrona com 3 lugares; 2 cadeiras fixas; 2 cadeiras giratórias; 2 mesas escritório; 1 mesa computador; 2 computador; 1 telefone; 2 estabilizadores.	14,33
Secretaria	2 poltronas de 3 lugares; 4 cadeiras giratórias; 2 ar condicionados; 5 mesas escritório; 1 bancada de estudos; 2 impressoras; 3 computadores; 3 estabilizadores; 5 cadeiras giratórias; 1 estante metal; 1 estante; 3 armários; 1 classe; 6 armários arquivo; 1 telefone.	58,63
Assistência Estudantil--Dep. De apoio ao educando + Sala de Atendimento	2 ar condicionado; 1 quadro mural; 4 armários; 1 poltrona com 4 lugares; 4 cadeiras giratórias; 6 mesas de escritório; 5 computadores; 5 estabilizadores; 5 cadeiras fixas; 1 telefone; 2 classes; 1 armário arquivo; 1 estante metal; 2 sofás.	41,62
Serviço de Saúde Recepção e Procedimentos	1 balcão com pia; 1 escada; 1 sofá; 1 balança; 1 biombo; 1 divã; 1 armário; 1 cadeira giratória; 1 cadeira fixa; 1 mesa auxiliar; 1 braçadeira; 1 par de muletas; 4 esfigmomanômetro; 4 estetoscópio; 1 fixador de soro; 1 foco auxiliar; 1 purificador de água; 1 autoclave; 1 mesa computador; 1 estabilizador; 1 armário arquivo.	15,66
Biblioteca	7.480 livros; 2 condicionador de ar 60.000 btus; 1 condicionador de ar 12.000 btus; 1 aparelho de telefonia fixo; frigobar de alimentos; sistema antifurto; 15 estabilizadores; 15 computadores; 2 impressoras; 15 armário; guarda volumes; 56 cadeiras estofadas fixas; 25 estante metálica face dupla; 3 cadeiras giratórias; 1 sofá p/recepção; quadro mural; 2 mesa para escritório; armário em madeira; 20 cadeiras de aproximação; 10 mesa retangular de reuniões; 65 caixa periódicos; 3 estante face simples para cds; 2 estante metálica para bibliotecas; 08 estações para estudos; escada portátil; 2 baias de atendimento.	214,24
Sala de Classificação--Depósito biblioteca	1 ar condicionado; 1 mesa	23,98
Coordenação de Tecnologia da Informação-TI	5 servidores de rede; 40 computadores; 40 estabilizadores; 1 conjunto escolar; 2 mesa escritório; 1 mesa computador; 1 frigobar; 1 micro-ondas; 1 escada; 1 aparelho som; 1 ar condicionado; 2 armários; 1 aspirador de pó; 3 racks padrão; 1 telefone	23,93
Banheiro Masculino-Pav. Inferior	4x bacias sanitárias, 4x pias, 1x mictório	15,38
Banheiro Feminino-Pav. Inferior	9x bacias sanitárias, 4x pias	22,67
Banheiro Masculino-Pav. Superior	4x bacias sanitárias, 4x pias, 1x mictório	15,38
Banheiro Feminino-Pav. Superior	9x bacias sanitárias, 4x pias	22,67
LABORATÓRIO DE MÓVEIS E EDIFICAÇÕES		
Área de Circulação--Corredores	5 bancos; 2 kits de lixeiras; 2 quadros murais para editais; central de alarme	314,79

Estrutura física disponível (Salas de Aula, Laboratórios...)	Descrição	Áreaaproximada em m²
Sala Laboratório Edificações	Nível topográfico 2 unidades, níveis óticos 2 unidades, teodolito laser 2 unidades, mira topográfica 4 unidades, baliza topográfica 8 unidades, alicate amperímetro 2 unidades, luxímetro digital 2 unidades, exaustor material 2 unidades, vibrador de imersão, betoneira unidades, riscadeira 2 unidades, serra policorte, serra mármore, serra tico tico, esmeril duplo, furadeira de impacto, serra mármore unidades, serra tico tico, serra circular, parafusadeira elétrica unidades, martelo perfurador 2 unidades, serra circular de mesa, moto bomba d'água, armário de aço 5 unidades, cavalete flip-sharp	411
Sala Laboratório Móveis	Luxímetro digital portátil 3 unidades, exaustor 3 unidades, tupia industrial, cabine de pintura, pinador elétrico, desempenadeira, serra circular, desengrossadeira, serra fita industrial, serra circular 2 unidades, lixadeira manual elétrica 4 unidades, serra esquadria manual, esmeril duplo, serra esquadria manual 4 unidades, furadeira de impacto 4 unidades, serra tico tico 2 unidades, furadeira vertical, plaina elétrica manual3 unidades, serra circular 3 unidades, serra tico tico bancada 2 unidades, tupia industrial elétrica 3 unidades, parafusadeira elétrica 3 unidades, parafusadeira a bateria 3 unidades, lixadeira de mesa, compressor de ar 20 pés 2 unidades, furadeira múltipla trifásica, pistola de ar quente 2 unidades, pistola de pintura alta pressão 4 unidades, pistola para pintura tipo gravidade 9 unidades, armário em madeira, armário de aço 5 unidades, bancada de trabalho 4 unidades, quadro mural, carinho plataforma. Luxímetro Digital portátil 3 unidades, exaustor 3 unidades, tupia industrial, gabine de pintura, pinador elétrico, desempenadeira, serra circular, desengrossadeira, serra fita industrial, serra circular 2 unidades, lixadeira manual elétrica 4 unidades, serra esquadria manual, esmeril duplo, serra esquadria manual 4 unidades, furadeira de impacto 4 unidades, serra tico tico 2 unidades, furadeira vertical, plaina elétrica manual3 unidades, serra circular 3 unidades, serra tico tico bancada 2 unidades, tupia industrial elétrica 3 unidades, parafusadeira elétrica 3 unidades, parafusadeira a bateria 3 unidades, lixadeira de mesa, compressor de ar 20 pés 2 unidades, furadeira múltipla trifásica, pistola de ar quente 2 unidades, pistola de pintura alta pressão 4 unidades, pistola para pintura tipo gravidade 9 unidades, armário em madeira, armário de aço 5 unidades, bancada de trabalho 4 unidades, quadro mural, carinho plataforma.	330
Banheiro Feminino-	4 bacias sanitárias; 4 pias; 1 chuveiro	27,84
Banheiro Masculino-	4 bacias sanitárias; 4 pias; 1 chuveiro e 1 mictório	23,2
REFEITÓRIO		
Refeitório	Balança de mesa 10 unidades,carro auxiliar 5 unidades, catraca com leitura biométrica 2 unidades, mesa lisa de centro com prateleira inferior perfurada 5 unidades, conjunto com 6 contêiner com rodas e pedal 4 unidades, carro basculante lavagem e transporte de cereais, pass through vertical aquecido, fogão de 8 bocas, divisora manual de mesa, batedeira planetária 4 unidades, forno micro-ondas 6 unidades, refrescadeira industrial 2 unidades, freezer horizontal 1 porta 5 unidades, refrigerador vertical 4 unidades, freezer 2 portas 5 unidades, maquina de lavar roupa 14kg 2 unidades, conservador de frituras, forno convencional a gás 3 câmaras, refrigerador vertical com porta bi partida 2 unidades, carro para remolho de talheres, lava botas, carro para transporte de roupa com tampa, processador de alimento (cutter) 2 unidades, modeladora, dosador de água gelada, mesa lisa de centro sem prateleira inferior 15 unidades, kit de recipientes gastronômicos 2 unidades, chapa modular, estante com planos perfurados 10 unidades, cuba de higienização 2 unidades, caldeirão industrial a gás 300l 2 unidades, serviço de água quente, forno a gás com 2 câmaras, secadora de roupas de piso, tanquinho de lavar roupa, balança eletrônica, armário guarda volumes 20 portas 2 unidades, forno a gás com 8 assadeiras, carro para detrito 60l 20 unidades, carro para detrito 100l 5 unidades, carro auxiliar 5 unidades, estante prateleira com planos lisos 15 unidades, mesa de encosto com 1 cuba e torneira inclusas na mesa, estante prateleira com planos gradeados 30 unidades, estante com planos lisos 10 unidades, conjunto de gabinete de módulos para compor o balcão de distribuição de alimentos, fogão de 04 bocas, cafeteira elétrica 50l, liquidificador industrial 2 unidades, fritadeira modular elétrica 18l 2 unidades, fritadeira modular elétrica 36l, Balança de mesa 10 unidades,carro auxiliar 5 unidades, catraca com leitura biométrica 2 unidades, mesa lisa de centro com prateleira inferior perfurada 5 unidades, conjunto com 6 contêiner com rodas e pedal 4 unidades, carro basculante lavagem e transporte de cereais, pass through vertical aquecido, fogão de 8 bocas, divisora manual de mesa, batedeira planetária 4 unidades, forno micro-ondas 6 unidades, refrescadeira industrial 2 unidades, freezer horizontal 1 porta 5 unidades, refrigerador vertical 4 unidades, freezer 2 portas 5 unidades, maquina de lavar roupa 14kg 2 unidades,	

Estrutura física disponível (Salas de Aula, Laboratórios...)	Descrição	Áreaaproximada em m²
Refeitório	conservador de frituras, forno convencional a gás 3 câmaras, refrigerador vertical com porta bi partida 2 unidades, carro para remolho de talheres, lava botas, carro para transporte de roupa com tampa, processador de alimento (cutter) 2 unidades, modeladora, dosador de água gelada, mesa lisa de centro sem prateleira inferior 15 unidades, kit de recipientes gastronômicos 2 unidades, chapa modular, estante com planos perfurados 10 unidades, cuba de higienização 2 unidades, caldeirão industrial a gás 300l 2 unidades, serviço de água quente, forno a gás com 2 câmaras, secadora de roupas de piso, tanquinho de lavar roupa, balança eletrônica, armário guarda volumes 20 portas 2 unidades, forno a gás com 8 assadeiras, carro para detrito 60l 20 unidades, carro para detrito 100l 5 unidades, carro auxiliar 5 unidades, estante prateleira com planos lisos 15 unidades, mesa de encosto com 1 cuba e torneira inclusas na mesa, estante prateleira com planos gradeados 30 unidades, estante com planos lisos 10 unidades, conjunto de gabinete de módulos para compor o balcão de distribuição de alimentos, fogão de 04 bocas, cafeteira elétrica 50l, liquidificador industrial 2 unidades, fritadeira modular elétrica 18l 2 unidades, fritadeira modular elétrica 36l, câmara de crescimento de pão, mesa e caixa decantação para descascador, carro cantoneira, carro térmico com suporte gns, carro plataforma 3 unidades, carrinho para pratos 2 unidades, pass though vertical refrigerado, ralador de queijo elétrico. Balança De Mesa 10 Unidades,Carro Auxiliar 5 Unidades, Catraca Com Leitura Biométrica 2 Unidades, Mesa Lisa De Centro Com Prateleira Inferior Perfurada 5 Unidades, Conjunto Com 6 Contêiner Com Rodas E Pedal 4 Unidades, Carro Basculante Lavagem E Transporte De Cereais, Pass Through Vertical Aquecido, Fogão De 8 Bocas, Divisora Manual De Mesa, Batedeira Planetária 4 Unidades, Forno Micro-ondas 6 Unidades, Refrescadeira Industrial 2 Unidades, Freezer Horizontal 1 Porta 5 Unidades, Refrigerador Vertical 4 Unidades, Freezer 2 Portas 5 Unidades, Maquina De Lavar Roupa 14kg 2 Unidades, Conservador De Frituras, Forno Convencional A Gás 3 Câmaras, Refrigerador Vertical Com Porta Bi Partida 2 Unidades, Carro Para Remolho De Talheres, Lava Botas, Carro Para Transporte De Roupa Com Tampa, Processador De Alimento (Cutter) 2 Unidades, Modeladora, Dosador De Água Gelada, Mesa Lisa De Centro Sem Prateleira Inferior 15 Unidades, Kit De Recipientes Gastronômicos 2 Unidades, Chapa Modular, Estante Com Planos Perfurados 10 Unidades, Cuba De Higienização 2 Unidades, Caldeirão Industrial A Gás 300l 2 Unidades, Serviço De Água Quente, Forno A Gás Com 2 Câmaras, Secadora De Roupas De Piso, Tanquinho De Lavar Roupa, Balança Eletrônica, Armário Guarda Volumes 20 Portas 2 Unidades, Forno A Gás Com 8 Assadeiras, Carro Para Detrito 60l 20 Unidades, Carro Para Detrito 100l 5 Unidades, Carro Auxiliar 5 Unidades, Estante Prateleira Com Planos Lisos 15 Unidades, Mesa De Encosto Com 1 Cuba E Torneira Inclusas Na Mesa, Estante Prateleira Com Planos Gradeados 30 Unidades, Estante Com Planos Lisos 10 Unidades, Conjunto De Gabinete De Módulos Para Compor O Balcão De Distribuição De Alimentos, Fogão De 04 Bocas, Cafeteira Elétrica 50l, Liquidificador Industrial 2 Unidades, Fritadeira Modular Elétrica 18l 2 Unidades, Fritadeira Modular Elétrica 36l, Câmara De Crescimento De Pão, Mesa E Caixa Decantação Para Descascador, Carro Cantoneira, Carro Térmico Com Suporte Gns, Carro Plataforma 3 Unidades, Carrinho Para Pratos 2 Unidades, Pass Though Vertical Refrigerado, Ralador De Queijo Elétrico.	
Área de Consumação	mesa para refeitório c/8 lugares 20 unidades	239,75
Sanitários Alunos Masculino-Banheiro Masculino	3 mictórios + 3 bacias sanitárias	17,48
Sanitários Alunos Feminino-Banheiro Feminino	6 bacias sanitárias	17,48
Sanitário PNE Masculino – Alunos-Banheiro Masculino	1 bacia sanitária e 1 pia e barras	2,54
Sanitário PNE Feminino – Alunos-Banheiro Feminino	1 bacia sanitária e 1 pia e barras	2,54

Estrutura física disponível (Salas de Aula, Laboratórios...)	Descrição	Áreaaproximada em m²
Banheiro e Vestiário Funcionários Masculino e PNE--Banheiro Masculino	1 bacia sanitária; 1bacia sanitária PNE 1 pia e barras; 3 chuveiros e 3 pias	23,68
Banheiro e Vestiário Funcionários Feminino e PNE--Banheiro Feminino	1 bacia sanitária; 1bacia sanitária PNE 1 pia e barras; 3 chuveiros e 3 pias	23,52
GUARITA		
Sala de Controle	computador; 1 balcão;	11,15
Lavabo	1 bacia sanitária e 1 pia	2,61
Copa	1 fogão; pia de cozinha e 1 frigobar	3,5
Entrada de Veículos	cancela eletrônica; 1 câmera de vigilância	39
Saída de Veículos	cancela eletrônica	24,73
Acesso de Pedestres		29,8

6.3. Área de esporte e Convivência

GINÁSIO DE ESPORTES		
Arquibancada	assentos individuais	68,4
Circulação	central de alarme	284,47
Quadra Poliesportiva	arcos, postes para vôlei; tabelas de basquete; redes e redes de proteção	509,92
Rampa-		12,84
Sala de Ginástica	2 armários; quadro branco; ar condicionado	70,98
Palco		77,79
Sala de Musculação	2 armários; quadro branco; ar condicionado; 2 mesas	73,72
Depósito	material de uso em aulas	68,95
Bilheteria		5,12
Banheiro Feminino Público	4 bacias sanitárias; 4 pias;	11,76
Banheiro Feminino PNEF	1 bacia sanitária e 1 pia	2,54
Banheiro Masculino Público	2 vasos; 3 mictórios; 4 pias	11,76
Banheiro Masculino PNEF	1 bacia sanitária e 1 pia	2,54
Vestiário + sanitário Feminino--Banheiro Feminino	1 bacia sanitária e 1 pia para PNE; 4 chuveiros e 3 pias	32,74
Vestiário + sanitário Masculino--Banheiro Masculino	1 bacia sanitária e 1 pia para PNE; 4 chuveiros e 3 pias	32,05

6.4. 6Área de atendimento ao estudante

Área de atendimento ao discente	Qtde.
CAE – coordenação de assistência estudantil	1

7. Referências

BRASIL, Congresso Nacional. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional – Lei Nº 9.394/96. Brasília: Departamento de Imprensa Nacional (Diário Oficial da União), 1996.

_____. Institui a Rede Federal de Educação Profissional cria os Institutos Federais – Lei Nº 11. 892/08. Brasília: Departamento de Imprensa Nacional (Diário Oficial da União), 2008.

_____. Conselho Nacional de Educação/Câmara de Ensino Básico. Resolução Nº 6, de 20 de setembro de 2012.

Conselho Superior do Instituto Federal Farroupilha. Diretrizes Institucionais da organização administrativo-didático pedagógica para a Educação Profissional Técnica de Nível Médio no Instituto Federal Farroupilha. Resolução nº 102, de 02 de dezembro de 2013.

8. Anexos

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA
Rua Esmeralda, 430 - 97110-060 – Faixa Nova – Camobi – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3226 1603
INSTITUTO FEDERAL
FARROUPILHA
Reitoria
E-Mail: gabreitoria@iffarroupilha.edu.br

RESOLUÇÃO N° 001/2010

O REITOR PRO TEMPORE, EM EXERCÍCIO, DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA, RS, no uso de suas atribuições legais, conferidas pela Portaria nº 077, de 04 de maio de 2009, considerando a Lei nº 11.892 de 29 de dezembro de 2008, publicada no DOU de 30/12/2008, Portaria MEC nº 04 de 06 de janeiro de 2009, publicada no DOU de 07/01/09 e Portaria MEC 136 de 06 de fevereiro de 2009, publicada no DOU de 09/02/09, e

CONSIDERANDO:

- As decisões do Colegiado de Dirigentes do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha/RS, composto pelo Reitor, Pró-Reitores e Diretores Gerais dos *Campi*;
- o compromisso social, filosófico, político e comunitário do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha, expresso no seu Plano de Desenvolvimento Institucional;
- os Projetos Pedagógicos dos Cursos dos *Campi* de Alegrete, Júlio de Castilhos, Santa Rosa e São Vicente do Sul;
- os Pareceres Técnicos da Pró-Reitoria de Ensino.

RESOLVE:

- **Art. 1º – APROVAR,** *AD REFERENDUM,* nos termos e a forma dos anexos a esta Resolução, os Projetos Pedagógicos dos Cursos: Curso Técnico de Nível Médio Integrado em Aqüicultura/PROEJA – Campus Alegrete, Curso Técnico de Nível Médio Integrado em Agroecologia – Campus Alegrete, Curso Técnico de Nível Médio Integrado em Comércio/PROEJA – Campus Júlio de Castilhos, Curso Técnico de Nível Médio Integrado em Vendas/PROEJA – Campus Santa Rosa, Curso Técnico de Nível Médio Integrado em Vendas/PROEJA – Campus São

TÉCNICO EM VENDAS
Integrado PROEJA

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA
Rua Esmeralda, 430 - 97110-060 – Faixa Nova – Camobi – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3226 1603
E-Mail: gabreitoria@iffarroupilha.edu.br

Vicente do Sul, Curso Técnico de Nível Médio Subsequente em Vendas – Campus Santa Rosa, Curso Técnico de Nível Médio Integrado em Agroindústria/PROEJA – Campus Santa Rosa; Curso Técnico de Nível Médio Subsequente em Agroindústria – Campus Santa Rosa, Curso Superior de Análise e Desenvolvimento de Sistemas – Campus São Vicente do Sul, Curso de Licenciatura em Biologia – Campus São Vicente do Sul, Curso de Licenciatura em Química – Campus Alegrete, Curso Superior de Zootecnia – Campus Alegrete, Curso Superior de Tecnologia em Agroindústria – Campus Alegrete, Curso Superior de Tecnologia em Produção de Grãos – Campus Alegrete, Curso Superior de Tecnologia em Produção de Grãos – Campus Júlio de Castilhos.

Art. 2º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

GABINETE DO REITOR PRO TEMPORE, EM EXERCÍCIO, DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA, RS, AOS VINTE E DOIS DIAS DO MÊS DE FEVEREIRO DO ANO DE DOIS MIL E DEZ.

ADILSON JOSÉ HANSEL
REITOR *PRO TEMPORE* EM EXERCÍCIO

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA
Rua Esmeralda, 430 - 97110-060 – Faixa Nova – Camobi – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3226 1603
E-Mail: gabreitoria@iffarroupilha.edu.br

RESOLUÇÃO - CONSELHO SUPERIOR Nº 66/2010

Aprova a Reformulação do Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Vendas, Integrado ao Ensino Médio - PROEJA, Modalidade Presencial, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus Santa Rosa.

O Conselho Superior do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha/RS, em reunião Ordinária, realizada no dia 22 de dezembro de 2010, às 9 horas, no Auditório da Reitoria, no uso de suas atribuições e considerando os termos da Ata nº 07/2010,

RESOLVE:

Art. 1º - APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, a Reformulação do Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Vendas, Integrado ao Ensino Médio - PROEJA, Modalidade Presencial, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus Santa Rosa, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

Art. 2º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.
Santa Maria, 22 de dezembro de 2010.

Carlos Alberto Pinto da Rosa
PRESIDENTE CONSELHO SUPERIOR

CONSELHEIROS:
Alexandre Nunes Motta de Souza
Augusto Felipe Strieder
Mariane Rodrigues Volz
Gilceu Antonio Cippolat
José Aurélio Saldanha Silveira
Lérida Dorigo Pavanelo
Luiz Antonio Rocha Barcellos
Carla Comerlato Jardim
Luciano da Costa Barzotto
Andressa do Couto Vieira - NC
Eva Eunice Melo Rodrigues
José Valdeta da Silva Gomes
Elvio Rosa dos Santos - NC
Delcimar Gonçalves Borin
Roberto Trevisan
Adriano Arriel Saquet
Cláudio Adalberto Koller - NC

TÉCNICO EM VENDAS
Integrado PROEJA

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA
Rua Esmeralda, 430 - 97110-060 - Faixa Nova - Camobi - Santa Maria - RS
Fone/FAX: (55) 3226 1603
E-Mail: gabreitoria@iffarroupilha.edu.br

RESOLUÇÃO – AD REFERENDUM Nº 16/2011

Autoriza a Pró-Reitoria de Ensino a realizar adequações dos Projetos Pedagógicos de Curso, de acordo com as Diretrizes Institucionais do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha/RS

O Reitor Pro *Tempore* do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha/RS, no uso de suas atribuições legais,

RESOLVE:

Art. 1º - AUTORIZAR a Pró-Reitoria de Ensino, por meio de sua Assessoria Pedagógica e Diretorias de Ensino dos *Campi* do Instituto Federal farroupilha, a adequar os Projetos Pedagógicos de Curso, de acordo com as Diretrizes Institucionais do IF FARROUPILHA.

Art. 2º As adequações que serão realizadas, nos Projetos Pedagógicos de Curso, não implicarão em mudanças no perfil profissional e na matriz curricular, já aprovados pelo Conselho Superior e referem-se aos seguintes itens:

Capa – adequação às diretrizes institucionais;
Sumário – adequação às diretrizes institucionais;
Justificativa - adequação às diretrizes institucionais;
Detalhamento - adequação às diretrizes institucionais;
Requisitos de Acesso - adequação às diretrizes institucionais;
Prática Profissional Integrada – sem alteração do número de horas;
Estágio Curricular – sem alteração do número de horas;
Trabalho de Conclusão de Curso – sem alteração do número de horas;
Práticas Interdisciplinares – sem alteração do número de horas;
Atividades Complementares – sem alteração do número de horas;
Ementário – melhoria da apresentação e correções na linguagem;
Critérios e Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem - adequação às diretrizes institucionais;
Critérios de Aproveitamento e procedimentos de Avaliação de Competências Profissionais anteriormente Desenvolvidas - adequação às diretrizes institucionais;
Instalações, Equipamentos, Recursos Tecnológicos e Biblioteca – atualização de dados;
Pessoal Docente e Técnico – atualização de dados;
Expedição de Diploma e Certificados – adequação às diretrizes institucionais.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Santa Maria, 20 de abril de 2011.

Carlos Alberto Pinto da Rosa
REITOR PRO TEMPORE
Port. MEC 48/2009

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA
Rua Esmeralda, 430 - 97110-060 - Faixa Nova - Camobi - Santa Maria - RS
Fone/FAX: (55) 3226 1603
E-Mail: gabreitoria@iffarroupilha.edu.br

Homologada pelo Conselho Superior na Reunião Ordinária do dia 02 de maio de 2011, Ata nº 03/2011

Carlos Alberto Pinto da Rosa
PRESIDENTE

CONSELHEIROS:

Alexandre Nunes Motta de Souza
Alexandra dos Anjos Cunha - NC
Mariane Rodrigues Volz
Crescêncio Olegário R. de Medeiros
Ênio Hubert Tatsch
Lérida Flávio Favanelo
Luiz Antônio Rocha Barcellos
Luiz Fernando Rosado Costa
Luciani da Costa Barzotto
Andressa do Couto Vieira
Eva Eunice Melo Rodrigues
José Valdeci da Silva Gomes
Elvio Rosa dos Santos
Delcimar Gonçalves Borin
Roberto Trevisan
Adriano Arriel Saquet
Cláudio Adalberto Koller - NC

TÉCNICO EM VENDAS
Integrado PROEJA

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA
Rua Esmeralda, 430 - 97110-060 – Faixa Nova – Camobi – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3226 1603
E-Mail: gabreitoria@iffarroupilha.edu.br

RESOLUÇÃO Nº 045/2013

Aprovar a Retificação das Resoluções: Res. nº 001/2010, Res. nº 003/2010, Res. nº 005/2010, Res. nº 18/2010, Res. nº 19/2010, Res. nº 20/2010, Res. nº 21/2010, Res. nº 33/2010, Res. nº 34/2010, Res. nº 35/2010, Res. nº 36/2010, Res. nº 37/2010, Res. nº 38/2010, Res. nº 39/2010, Res. nº 40/2010, Res. nº 41/2010, Res. nº 42/2010, Res. nº 43/2010, Res. nº 45/2010, Res. nº 46/2010, Res. nº 47/2010, Res. nº 49/2010, Res. nº 50/2010, Res. nº 51/2010, Res. nº 52/2010, Res. nº 53/2010, Res. nº 54/2010, Res. nº 22/2011, Res. nº 30/2011, Res. nº 31/2011, Res. nº 32/2011, Res. nº 33/2011, Res. nº 34/2011, Res. nº 35/2011, Res. nº 36/2011, Res. nº 37/2011, Res. nº 38/2011, Res. nº 21/2011, Res. nº 25/2011, Res. nº 23/2011, Res. nº 24/2011, Res. nº 29/2011, Res. nº 27/2011, Res. nº 26/2011, Res. nº 28/2011, Res. nº 027/2008 e Res. nº 69/2011 do Conselho Superior do Instituto Federal Farroupilha.

A Reitora do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha, RS, no uso de suas atribuições legais, com a aprovação do Conselho Superior, nos termos da Ata nº 06/2013 da 1ª Reunião Especial do Conselho, realizada em 20 de junho de 2013, considerando o disposto no Artigo 9º, Inciso IV do seu Estatuto,

- Considerando a adequação ao disposto no § 3º do Art. 2º da Lei nº 11.892/2008.

RESOLVE,

Art. 1º - APROVAR a retificação, nos termos desta Resolução, das Resoluções abaixo citadas:

I. RESOLUÇÃO Nº 001/2010

Onde se lê:

"Aprovar, *Ad Referendum* nos termos e forma dos anexos a essa resolução, os Projetos dos Cursos: Curso Técnico de Nível Médio Integrado em Agroecologia – Campus Alegrete, Curso Técnico de Nível Médio Integrado em comércio/PROEJA – Campus Júlio de Castilho, Curso Técnico de Nível Médio Integrado em Vendas/PROEJA – Campus Santa Rosa, Curso Técnico de Nível Médio Integrado em Vendas/PROEJA – Campus São

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA
Rua Esmeralda, 430 - 97110-060 – Faixa Nova – Camobi – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3226 1603
E-Mail: gabreitoria@iffarroupilha.edu.br

Vicente do Sul, Curso Técnico de Nível Médio Subsequente em Vendas – Campus Santa Rosa, Curso Técnico de Nível Médio Integrado em Agroindústria/PROEJA – Campus Santa Rosa; Curso Técnico de Nível Médio Subsequente em Agroindústria – Campus Santa Rosa, Curso Superior de Análise e Desenvolvimento de Sistemas – Campus São Vicente do Sul, Curso de Licenciatura em Biologia – Campus São Vicente do Sul, Curso de Licenciatura em Química – Campus Alegrete, Curso Superior de Zootecnia – Campus Alegrete, Curso Superior de Tecnologia em Agroindústria – Campus Alegrete, Curso Superior de Tecnologia em Produção de Grãos – Campus Alegrete, Curso Superior de Tecnologia em Produção de Grãos – Campus Júlio de Castilhos",

Leia-se:

APROVAR a Criação dos cursos: Curso Técnico em Agroecologia Integrado - Câmpus Alegrete, Curso Técnico em comércio Integrado/PROEJA - Câmpus Júlio de Castilho, Curso Técnico em Vendas Integrado/PROEJA - Câmpus Santa Rosa, Curso Técnico em Vendas Integrado/PROEJA - Câmpus São Vicente do Sul, Curso Técnico em Vendas Subsequente - Câmpus Santa Rosa, Curso Técnico em Agroindústria Integrado/PROEJA - Câmpus Santa Rosa; Curso Técnico em Agroindústria Subsequente - Câmpus Santa Rosa, Curso de Licenciatura em Química - Câmpus Alegrete, Curso Superior de Zootecnia - Câmpus Alegrete, Curso Superior de Tecnologia em Produção de Grãos - Câmpus Alegrete, Curso Superior de Tecnologia em Produção de Grãos - Câmpus Júlio de Castilhos.

APROVAR os Projetos Pedagógicos dos Cursos: Curso Técnico em Agroecologia Integrado - Câmpus Alegrete, Curso Técnico em comércio Integrado/PROEJA - Câmpus Júlio de Castilho, Curso Técnico em Vendas Integrado/PROEJA - Câmpus Santa Rosa, Curso Técnico em Vendas Integrado/PROEJA - Câmpus São Vicente do Sul, Curso Técnico em Vendas Subsequente - Câmpus Santa Rosa, Curso Técnico em Agroindústria Integrado/PROEJA - Câmpus Santa Rosa; Curso Técnico em Agroindústria Subsequente - Câmpus Santa Rosa, Curso de Licenciatura em Química - Câmpus Alegrete, Curso Superior de Zootecnia - Câmpus Alegrete, Curso Superior de Tecnologia em Produção de Grãos - Câmpus Alegrete, Curso Superior de Tecnologia em Produção de Grãos - Câmpus Júlio de Castilhos.

APROVAR a Reformulação dos Projetos Pedagógicos dos Cursos: Curso Superior de Tecnologia em Agroindústria - Câmpus Alegrete, Curso de Licenciatura em Biologia - Câmpus São Vicente do Sul, Curso Superior de Análise e Desenvolvimento de Sistemas - Câmpus São Vicente do Sul.

II. RESOLUÇÃO Nº 003/2010

Onde se lê:

"APROVAR, *AD REFERENDUM,* nos termos e a forma dos anexos a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do IF FARROUPILHA – Campus Alegrete."

Leia-se:

APROVAR a Criação do Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Alegrete, , de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 –

TÉCNICO EM VENDAS
Integrado PROEJA

D.O.U. de 30/12/2009, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Alegrete, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2009, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

III. RESOLUÇÃO N° 005/2010

Onde se lê:

"**APROVAR,** *AD REFERENDUM,* nos termos e a forma dos anexos a esta Resolução, os Projetos Pedagógicos dos seguintes Cursos:
- Curso Técnico Subsequente em Hospedagem – Campus São Borja;
- Curso Técnico Integrado em Informática – Campus São Borja;
- Curso Técnico PROEJA em Manutenção e Suporte em Informática – Campus São Borja;
- Curso Técnico Subsequente em Informática – Campus São Borja;
- Curso Integrado em Edificações – Campus Santa Rosa;
- Curso Técnico Subsequente em Edificações – Campus Santa Rosa;
-Curso Técnico Integrado em Móveis – Campus Santa Rosa;
- Curso Técnico Subsequente em Móveis – Campus Santa Rosa;
- Curso Técnico Subsequente em Meio Ambiente – Campus Santa Rosa;
- Curso Superior Bacharelado em Engenharia Agrícola – Campus Alegrete;
- Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet – Campus Panambi."

Leia-se:

APROVAR a Criação dos cursos : Curso Técnico em Hospedagem, Subsequente - Câmpus São Borja; Curso Técnico em Informática, Integrado - Câmpus São Borja; Curso Técnico em Manutenção e Suporte em Informática/PROEJA - Câmpus São Borja; Curso Técnico em Informática, Subsequente - Câmpus São Borja; Curso em Edificações, Integrado - Câmpus Santa Rosa; Curso Técnico em Edificações, Subsequente - Câmpus Santa Rosa; Curso Técnico em Móveis, Integrado - Câmpus Santa Rosa; Curso Técnico em Móveis, Subsequente - Câmpus Santa Rosa; Curso Técnico em Meio Ambiente, Subsequente - Câmpus Santa Rosa; Curso Superior Bacharelado em Engenharia Agrícola - Câmpus Alegrete; Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet - Câmpus Panambi do Instituto Federal Farroupilha, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2009, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR os Projetos Pedagógicos dos Cursos: Técnico em Hospedagem, Subsequente - Câmpus São Borja; Curso Técnico em Informática Integrado - Câmpus São Borja; Curso Técnico em Manutenção e Suporte em Informática/PROEJA - Câmpus São Borja; Curso Técnico em Informática, Subsequente - Câmpus São Borja; Curso em Edificações Integrado - Câmpus Santa Rosa; Curso Técnico em Edificações, Subsequente - Câmpus Santa Rosa; Curso Técnico em Móveis, Integrado - Câmpus Santa Rosa; Curso Técnico em Móveis, Subsequente - Câmpus Santa Rosa; Curso Técnico em Meio Ambiente, Subsequente - Câmpus Santa Rosa; Curso Superior Bacharelado em Engenharia Agrícola - Câmpus Alegrete; Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet - Câmpus Panambi do Instituto Federal Farroupilha, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de

3

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA
Rua Esmeralda, 430 - 97110-060 – Faixa Nova – Camobi – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3226 1603
E-Mail: gabreitoria@iffarroupilha.edu.br
INSTITUTO FEDERAL FARROUPILHA Reitoria

30/12/2009, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

IV. RESOLUÇÃO N° 18/2010

Onde se lê:

"APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Agroindústria, Subsequente, modalidade presencial, diurno, com periodicidade semestral, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus Panambi, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2009, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009."

Leia-se:

APROVAR a Criação do Curso Técnico em Agroindústria, Subsequente, do Instituto Federal Farroupilha - Câmpus Panambi, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2009, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Agroindústria, Subsequente, do Instituto Federal Farroupilha - Câmpus Panambi, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2009, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

V. RESOLUÇÃO N° 19/2010

Onde se lê:

"APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Edificações, Subsequente, modalidade presencial, diurno/noturno, com periodicidade semestral, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus Panambi, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2009, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009."

Leia-se:

APROVAR a Criação do Curso Técnico em Edificações, Subsequente, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Panambi, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2009, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Edificações, Subsequente, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Panambi, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2009, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009."

VI. RESOLUÇÃO N° 20/2010

Onde se lê:

4

TÉCNICO EM VENDAS
Integrado PROEJA

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA
Rua Esmeralda, 430 - 97110-060 – Faixa Nova – Camobi – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3226 1603
E-Mail: gabreitoria@iffarroupilha.edu.br

"APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Secretariado, Subsequente, modalidade presencial, noturno, com periodicidade semestral, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus Panambi, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2009, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009."

Leia-se:

APROVAR a Criação do Curso Técnico em Secretariado, Subsequente, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Panambi de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2009, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Secretariado, Subsequente, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Panambi de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2009, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009

VII. RESOLUÇÃO Nº 21/2010

Onde se lê:

"APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Edificações Integrado ao Ensino Médio – PROEJA, modalidade presencial, noturno, com periodicidade anual, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus Panambi, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2009, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009."

Leia-se:

APROVAR a Criação do Curso Técnico em Edificações Integrado/PROEJA, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Panambi, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2009, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Edificações Integrado/PROEJA, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Panambi, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2009, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

VIII. RESOLUÇÃO Nº 33/2010

Onde se lê:

"APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Agricultura de Precisão – Modalidade Subsequente, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus Panambi, oriundo do Protocolo de Intenções entre o IF-Farroupilha e Município de Não-Me-Toque/RS, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 –

5

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA
Rua Esmeralda, 430 - 97110-060 – Faixa Nova – Camobi – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3226 1603
E-Mail: gabreitoria@iffarroupilha.edu.br

D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009."

Leia-se:

APROVAR a Criação do Curso Técnico em Agricultura de Precisão, Subsequente, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Panambi oriundo do Protocolo de Intenções entre o IF Farroupilha e Município de Não-Me-Toque/RS, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Agricultura de Precisão, Subsequente, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Panambi oriundo do Protocolo de Intenções entre o IF Farroupilha e Município de Não-Me-Toque/RS, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

IX. RESOLUÇÃO Nº 34/2010

Onde se lê:

"APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Eventos, Subsequente, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus São Borja, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009."

Leia-se:

APROVAR a Criação do Curso Técnico em Eventos, Subsequente, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus São Borja, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Eventos, Subsequente, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus São Borja, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009

X. RESOLUÇÃO Nº 35/2010

Onde se lê:

"APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Cozinha, Subsequente, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus São Borja, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009."

Leia-se:

6

TÉCNICO EM VENDAS
Integrado PROEJA

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA
Rua Esmeralda, 430 - 97110-060 – Faixa Nova – Camobi – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3226 1603
E-Mail: gabreitoria@iffarroupilha.edu.br

APROVAR a Criação do Curso Técnico em Cozinha, Subsequente, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus São Borja, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Cozinha, Subsequente, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus São Borja, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009

XI. RESOLUÇÃO N° 36/2010

Onde se lê:

"APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Eventos, Integrado ao Ensino Médio Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus São Borja, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009."

Leia-se:

APROVAR a Criação do Curso Técnico em Eventos, Integrado, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus São Borja, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Eventos, Integrado, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus São Borja, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

XII. RESOLUÇÃO N° 37/2010

Onde se lê:

"APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Informática, Integrado ao Ensino, Médio do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus Júlio de Castilhos, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009."

Leia-se:

APROVAR a Criação do Curso Técnico em Informática, Integrado, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Júlio de Castilhos, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Informática, Integrado, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Júlio de Castilhos, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de

7

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA
Rua Esmeralda, 430 - 97110-060 – Faixa Nova – Camobi – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3226 1603
E-Mail: gabreitoria@iffarroupilha.edu.br

30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

XIII. RESOLUÇÃO N° 38/2010

Onde se lê:

"APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Química, Integrado ao Ensino Médio, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus Panambi, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009."

Leia-se:

APROVAR a Criação do Curso Técnico em Química, Integrado, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Panambi, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Química, Integrado, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Panambi, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

XIV. RESOLUÇÃO N° 39/2010

Onde se lê:

"APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Cozinha, PROEJA, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus São Borja, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009"

Leia-se:

APROVAR a Criação do Curso Técnico em Cozinha, Integrado/PROEJA, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus São Borja, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Cozinha, Integrado/PROEJA, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus São Borja, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

XV. RESOLUÇÃO N° 40/2010

Onde se lê:

8

TÉCNICO EM VENDAS
Integrado PROEJA

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA
Rua Esmeralda, 430 - 97110-060 – Faixa Nova – Camobi – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3226 1603
E-Mail: gabreitoria@iffarroupilha.edu.br

"APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Hospedagem, PROEJA, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus São Borja, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009."

Leia-se:

APROVAR a Criação do Curso Técnico em Hospedagem, Integrado/PROEJA, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus São Borja, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Hospedagem, Integrado/PROEJA, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus São Borja, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

XVI. RESOLUÇÃO Nº 41/2010

Onde se lê:

"APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Administração do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus Santa Rosa, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009."

Leia-se:

APROVAR a Criação do Curso de Bacharelado em Administração do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Santa Rosa, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Administração do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Santa Rosa, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

XVII. RESOLUÇÃO Nº 42/2010

Onde se lê:

"APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso de Licenciatura em Ciências Biológicas do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus Alegrete, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009."

Leia-se:

9

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA
Rua Esmeralda, 430 - 97110-060 – Faixa Nova – Camobi – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3226 1603
E-Mail: gabreitoria@iffarroupilha.edu.br

APROVAR a Criação do Curso de Licenciatura em Ciências Biológicas do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Alegrete, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso de Licenciatura em Ciências Biológicas do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Alegrete, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

XVIII. RESOLUÇÃO Nº 43/2010

Onde se lê:

"APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso de Licenciatura em Matemática do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus Alegrete, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009."

Leia-se:

APROVAR a Criação do Curso de Licenciatura em Matemática, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Alegrete, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso de Licenciatura em Matemática, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Alegrete, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

XIX. RESOLUÇÃO Nº 45/2010

Onde se lê:

"APROVAR, nos termos e à forma do anexo a esta Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso de Licenciatura em Matemática do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus Santa Rosa, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009."

Leia-se:

APROVAR a Criação do Curso de Licenciatura em Matemática, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Santa Rosa, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso de Licenciatura em Matemática, do Instituto Federal Farroupilha – Câmpus Santa Rosa, de acordo com as competências delegadas ao Conselho pela Lei nº 11.892, de 29/12/2008 – D.O.U. de 30/12/2008, regulamentadas pela Portaria nº 118/2009, de 20/08/2009 – D.O.U de 24/08/2009.

10

TÉCNICO EM VENDAS
Integrado PROEJA

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA

RESOLUÇÃO CONSUP Nº 129 /2014, DE 28 DE NOVEMBRO DE 2014.

Aprova o ajuste curricular do Projeto Pedagógico de Curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA, do Câmpus Santa Rosa, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha.

A PRESIDENTE DO CONSELHO SUPERIOR do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha, no uso de suas atribuições legais e regimentais, tendo em vista as disposições contidas no Artigo 9º do Estatuto do IF Farroupilha, com a aprovação do Conselho Superior, nos termos da Ata nº 006/2014, da 4ª Reunião Ordinária do Conselho, realizada em 28 de novembro de 2014,

RESOLVE:

Art. 1º - APROVAR, nos termos e à forma das informações constantes nesta Resolução, o ajuste curricular do Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA, do Câmpus Santa Rosa, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha, o qual passa a ter as seguintes características, conforme o Projeto Pedagógico do Curso aprovado:

Denominação do Curso: Técnico em Vendas
Forma: Integrado
Modalidade: Educação de Jovens e Adultos.
Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios
Ato de Criação do curso: Resolução *Ad Referendum* 001, de 22 de fevereiro de 2010. Retificado pela Resolução N.º 045, de 20 de junho de 2013.
Quantidade de Vagas: 35 vagas
Turno de oferta: noturno.
Regime Letivo: anual
Regime de Matrícula: por série
Carga horária total do curso: 2400 horas
Tempo de duração do Curso: 3 anos.
Periodicidade de oferta: anual.
Local de Funcionamento: Instituto Federal Farroupilha Campus Santa Rosa – Rua Uruguai, 1675 – 98900-000 – Bairro Central – Santa Rosa – RS – Fone/FAX: (55) 3511 2575.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA

Matriz Curricular

Matriz Curricular Curso Técnico em Vendas Integrado - PROEJA					
Ano	**Disciplinas**	**Períodos semanais**	**CH presencial**	**CH não presencial**	**CH total disciplina (h/a)***
1º Ano	Arte	1	40	8	48
	Educação Física	1	40	8	48
	Filosofia	1	40	8	48
	Física	2	80	16	96
	História	1	40	8	48
	Língua Portuguesa e Literatura Brasileira	2	80	16	96
	Matemática	2	80	16	96
	Sociologia	1	40	8	48
	Biologia	2	80	16	96
	Marketing	2	80	16	96
	Comportamento do consumidor	1	40	8	48
	Gestão de Pessoas	2	80	16	96
	Informática	2	80	16	96
	Sub total de disciplinas no ano	20	800	160	960
2º Ano	Filosofia	1	40	8	48
	Geografia	1	40	8	48
	História	2	80	16	96
	Língua Portuguesa e Literatura Brasileira	2	80	16	96
	Matemática	2	80	16	96
	Química	2	80	16	96
	Sociologia	1	40	8	48
	Educação Física	2	80	16	96
	Física	1	40	8	48
	Biologia	1	40	8	48
	Administração de Vendas	2	80	16	96
	Contabilidade Geral	2	80	16	96
	Noções de Direito	1	40	8	48
	Sub total de disciplinas no ano	20	800	160	960
3º Ano	Filosofia	1	40	8	48
	Língua Inglesa	2	80	16	96
	Língua Portuguesa e Literatura Brasileira	2	80	16	96
	Matemática	3	120	24	144
	Sociologia	1	40	8	48
	Geografia	2	80	16	96
	Química	1	40	8	48
	Técnicas de Vendas e Negociação	2	80	16	96
	Custos	1	40	8	48
	Gestão Financeira	2	80	16	96
	Empreendedorismo	2	80	16	96
	Logística	1	40	8	48
	Sub total de disciplinas no ano	20	800	160	960
Carga Horária total (hora aula)					**2880**

]

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA

Carga Horária total do curso (hora relógio)	2400

*hora aula: 50 minutos

Art. 2º - O Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Vendas Integrado PROEJA, do Câmpus Santa Rosa, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha, aprovado por esta resolução, será oficialmente publicado pela Pró-Reitoria de Ensino no site institucional.

Art. 3º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Santa Maria, 28 de novembro de 2014.

Carla Comerlato Jardim
PRESIDENTE CONSELHO SUPERIOR

CONSELHEIROS:

Ana Rita Kraemer da Fontoura

Bruno Godoi Zucuni

Cesar Augusto Bittencourt de Medeiros

Darci Roberto Schneid

Delcimar Borim

Gabriel Adolfo Garcia

Jaubert de Castro Menchik

Joselito Trevisan

Jovani Patias

Liana dos Santos Gomes

Liege Camargo da Costa

Luciani Missio

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
REITORIA

Maidi Jähn Karnikowski

Marcelo Éder Lamb

Rodrigo de Siqueira Martins

Rodrigo Elesbão de Almeida

Tainan Massotti de Lima

Rua Esmeralda, 430 – Faixa Nova – Camobi – CEP 97110-767 – Santa Maria/RS
Fone: (55) 3218 9800/e-mail: gabreitoria@iffarroupilha.edu.br

TÉCNICO EM VENDAS
Integrado PROEJA

INSTITUTO FEDERAL
Farroupilha

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO

TÉCNICO EM **VENDAS** INTEGRADO PROEJA

Campus Santa Rosa